



معاونت تحقیقات و فناوری

دومین نشست ویناری

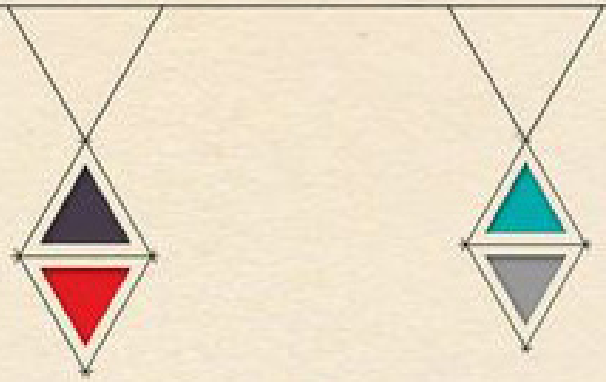
مدیران ارتباط با صنعت

دانشگاههای

علوم پزشکی کشور

شهریور ۱۴۰۰





اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ وَسَلِّمْ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ



معاونت تحقیقات و فناوری

کتابچه

دومین نشست ویناری

مدیران ارتباط با صنعت

دانشگاههای علوم پزشکی کشور

به میزبانی

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

شهریور ۱۴۰۰

فهرست

| | |
|----|-----------------------------------|
| ۶ | فصل اول: سخنرانی میهمانان ویژه |
| ۷ | سخنرانی دکتر شقایق حق جوی جوانمرد |
| ۹ | سخنرانی دکتر عباس پرداختی |
| ۱۰ | سخنرانی دکتر فرید نجفی |
| ۱۲ | سخنرانی دکتر محمد سعید سیف |

| | |
|----|--|
| ۱۴ | فصل دوم: ارائه گزارش ماموریت‌های واگذار شده به دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران، لرستان و اصفهان |
|----|--|

پنل تخصصی ۱

| | |
|----|--|
| ۱۵ | سخنرانی دکتر خندان شاهنده با عنوان تدوین آیین‌نامه‌گرفت ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور |
| | سخنرانی دکتر محمد فریدن با عنوان تدوین آیین‌نامه فرصت مطالعاتی صنعتی جهت اعضای هیات علمی |
| ۱۶ | دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور |
| | سخنرانی دکتر ابراهیم صادقی با عنوان تدوین برنامه تقویت و تربیت بروکرهای ارتباط دانشگاه‌های علوم |
| ۱۷ | پزشکی با صنعت و جامعه |

| | |
|----|--|
| ۱۸ | فصل سوم: ارائه گزارش برنامه عملیاتی دانشگاه‌های علوم پزشکی هرمزگان، تربت حیدریه، آبادان و اردبیل |
|----|--|

پنل تخصصی ۲

| | |
|----|---|
| ۱۹ | سخنرانی دکتر مجید سرنی‌زاده (دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان) |
| ۲۰ | سخنرانی مهندس مریم فیض عارفی (دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه) |
| ۲۱ | سخنرانی مهندس یاسر خورشیدی (دانشگاه علوم پزشکی آبادان) |
| ۲۲ | سخنرانی آقای مهندس امین بابایی پویا (دانشگاه علوم پزشکی اردبیل) |

| | |
|----|---------------------------|
| ۲۳ | فصل چهارم: برنامه‌های آتی |
|----|---------------------------|

| | |
|----|--|
| ۲۴ | سخنرانی دکتر محمد رضا منظم اسماعیل پور |
|----|--|

| | | | |
|-----|-------------------------------|----|--------------------------------|
| ۷۱ | دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد | ۲۶ | دانشگاه علوم پزشکی آبادان |
| ۷۲ | دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی | ۲۹ | دانشگاه علوم پزشکی اردبیل |
| ۷۹ | دانشگاه علوم پزشکی قزوین | ۳۳ | دانشگاه علوم پزشکی اصفهان |
| ۸۰ | دانشگاه علوم پزشکی قم | ۳۴ | دانشگاه علوم پزشکی البرز |
| ۸۲ | دانشگاه علوم پزشکی کاشان | ۳۶ | دانشگاه علوم پزشکی اهواز |
| ۸۴ | دانشگاه علوم پزشکی کرمان | ۴۵ | دانشگاه علوم پزشکی ایران |
| ۸۵ | دانشگاه علوم پزشکی گلستان | ۴۸ | دانشگاه علوم پزشکی ایلام |
| ۸۹ | دانشگاه علوم پزشکی گناباد | ۴۹ | دانشگاه علوم پزشکی بابل |
| ۹۳ | دانشگاه علوم پزشکی لارستان | ۵۳ | دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه |
| ۹۵ | دانشگاه علوم پزشکی لرستان | ۵۴ | دانشگاه علوم پزشکی تهران |
| ۹۸ | دانشگاه علوم پزشکی مازندران | ۵۹ | دانشگاه علوم پزشکی جهرم |
| ۱۰۲ | دانشگاه علوم پزشکی مراغه | ۶۰ | دانشگاه علوم پزشکی جیرفت |
| ۱۰۳ | دانشگاه علوم پزشکی نیشابور | ۶۱ | دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان |
| ۱۱۰ | دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان | ۶۲ | دانشگاه علوم پزشکی زاهدان |
| ۱۱۱ | دانشگاه علوم پزشکی همدان | ۶۵ | دانشگاه علوم پزشکی ساوه |
| | | ۷۰ | دانشگاه علوم پزشکی شاهرود |

| | |
|-----|---|
| ۱۱۲ | شرح گزارش ماموریت‌های واگذار شده به دانشگاههای علوم پزشکی تهران، لرستان و اصفهان |
| ۱۱۳ | پیوست شماره ۱: آیین نامه گزینش و ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاههای علوم پزشکی کشور |
| ۱۲۴ | پیوست شماره ۲: آیین نامه فرصت مطالعاتی صنعتی جهت اعضای هیات علمی دانشگاههای علوم پزشکی کشور |
| ۱۳۷ | پیوست شماره ۳: برنامه تقویت و تربیت بروکرهای ارتباط دانشگاههای علوم پزشکی با صنعت و جامعه |

فصل اول: سخنرانی میهمانان ویژه



میدان نقش جهان

سخنرانی دکتر شقایق حق جوی جوانمرد معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان



ایشان پس از خیرمقدم و تشکر از حضور میهمانان نشست، از میزبانی دومین نشست و بیناری مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی سطح کشور ابراز خرسندی نموده و از برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌های آقایان دکتر نجفی و دکتر منظم در معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت تشکر نمودند. خانم دکتر حق جوی در آغاز سخنرانی به ویژگی‌های یک ارتباط موثر اشاره نموده و خاطر نشان کردند که این ویژگی‌ها می‌تواند علاوه بر ارتباط با صنعت نیز لحاظ گردد. یک «ارتباط با صنعت» خوب علاوه بر یک فرستنده و یک مخاطب مناسب باید بسترآماده و گاهی واسطه‌های خوب نیز برای شکل‌گیری ارتباط موثر داشته باشد. ایشان خاطر نشان کردند که ارتباط با نهادهای بیرون از دانشگاه از جمله صنایع، باید جزو وظایف ذاتی دانشگاه قرار گیرد و دانشگاه‌ها باید در اولین گام، ذهنیت و بینش خود را آماده پذیرش چنین تحول و مأموریتی بنمایند. بررسی تاریخچه دانشگاه‌های پیشرو دنیا نیز نشان می‌دهد که آنها حرکت خود در مسیر توسعه را با تغییر مفهوم و مأموریت دانشگاهی شروع نموده‌اند و پس از چند دهه به موفقیت‌های قابل توجه دست یافته‌اند. معاون تحقیقات و فناوری علوم پزشکی اصفهان در ادامه صحبت‌های خود یکی دیگر از اقدامات مهم برای توسعه ارتباط با صنایع را شکل‌گیری زبان مشترک دانشگاه با صنعت ذکر نمودند و اضافه نمودند تا وقتی که دانشگاه برای صنایع با زبان مقاله صحبت می‌کند و به صنعت رویه عملیاتی استاندارد (SOP) ارایه نمی‌دهد، ارتباط موثری بین این دو نهاد شکل نمی‌گیرد. راه اندازی برنامه‌هایی مثل فرصت مطالعاتی صنعتی برای دانشگاهیان و یا اعطای کرسی صنعت در دانشگاه از جمله اقداماتی است که می‌تواند در شکل‌گیری زبان مشترک با صنایع مفید باشد. ایشان افزودند که یکی دیگر از مشکلات مختص دانشگاه‌های علوم پزشکی این موضوع است که صنایع غالباً خدمات قابل ارایه دانشگاه‌های علوم پزشکی را محدود به ارایه خدمات سلامت می‌دانند. یعنی عمدتاً برای برآورده کردن نیازهای سلامت کارکنان و یا بهداشت محیط کار به ما مراجعه می‌کنند در صورتی که دانشگاه‌ها باید در توسعه ارتباط با صنایع و فناوری باید روی نقش‌های منحصر به فردی که قابل ارایه توسط نهادهای دیگر نیست هم متمرکز شود و برای صنایع خدمات محصول جدید را هم ارایه کند. به عنوان مثال علوم پزشکی اصفهان با همکاری دانشگاه صنعتی اصفهان قرار داد تولید استیل ۳۱۶ را با شرکت فولاد مبارکه منعقد کرده است. که در ساخت تجهیزات پزشکی و جراحی کاربرد دارد و به صورت واردات تامین می‌گردد. مساله دیگری که در بستر سازی خدمات با صنعت باید مورد توجه قرار گیرد این است که چون فعالیتهای مشترک با صنایع در حال شکل‌گیری است نیاز به تدوین مقررات و قوانینی بالا دستی مانند تعیین سهم و مالکیت فکری است. دکتر حق جوی در پایان سخنرانی خود رعایت هفت نکته کلیدی^۱ را برای ایجاد و حفظ رابطه خوب و موثر صنایع ذکر کردند شامل: واقع بینی^۲، در برداشتن نیازهای دوطرف^۳، شفافیت^۴، تعهد^۵، پیگیری^۶، کامل کردن وظایف^۷

1. seven Cs
2. concrete
3. coherent
4. clarity
5. commitment
6. consistency
7. completeness

ورعایت ادب و رفتار حرفه ای^۱ در توضیح معیارها اینکه در ارتباط با صنعت باید واقع بین بود و بر سر مسایل واقع بینانه گفتگو کرد. در مذاکرات باید نیازهای دو طرف در نظر گرفته شود تا به ارتباط برد-برد برای دو طرف دست یافت. برای ایجاد شفافیت در حوزه ارتباط با صنعت شاید نیاز به سامانه یکپارچه برای صنایع و دانشگاهها باشد تا نیازمندیهای صنعت و توانمندیهای دانشگاهها احصا شود. در حال حاضر، برخی از پروژهها از سمت صنعت به افراد خاص در دانشگاهها اطلاع داده می شود و یا اگر استادی طرحی را از صنایع سفارش بگیرد ممکن است آن را ابراز نکند، بنابراین فرآیندهای تشویقی باید در دانشگاهها مورد توجه باشد تا متخصصان کارهای خود را در این حوزه اظهار نمایند. یکی از آسیبهای حوزه ارتباط با صنعت عدم پیگیری طرح و رعایت برنامه های زمانی پس از عقد قرارداد است و یا اینکه پس از تکمیل طرح، مجری دیگر قرارداد جدیدی را پیشنهاد نمی کند و ارتباط با صنعت گسسته می شود. کار نصفه و نیمه در هر ارتباطی آسیب زنده است. گاهی در ارتباطات با صنعت به نظرمی رسد ادب حرفه ای به صورت شایسته رعایت نمی شود مثلاً مدیران عامل شرکت های بزرگ خود را در نقش کسی که قرار است پولی را به دانشگاه کمک کنند می بینند و یا دانشگاهیان رغبتی در مذاکره برای دریافت منابع مالی از مدیران صنعتی ندارند و آن را کسر شان خود می بینند و ترجیح می دهند با خواهش صنایع وارد عرصه شوند. هر دو طرف ارتباط در این حالت باید توسعه ارتباط با صنعت را یک وظیفه و رسالت حرفه ای برای خود متصور باشند. معاون تحقیقات و فناوری علوم پزشکی اصفهان در پایان آرزو کرد که همگی دانشگاهیان بتوانند در حل مشکلات کشور در این دوران سخت، نقش آفرینی کنند.

سخنرانی دکتر عباس پرداختی معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی کرمان



آقای دکتر پرداختی ضمن تشکر از ابتکار آقای دکتر منظم در جهت اختصاص زمان به دانشگاه میزبان نشست قبلی مدیران ارتباط با صنعت بیان کردند که نسبت دانشگاههای وزارت علوم، دانشگاههای علوم پزشکی جای کار بیشتری برای پرداختن به حوزه ارتباط با صنعت دارد.

معاون تحقیقات و فناوری علوم پزشکی کرمان مدلهای بین المللی دانشگاهها در کشورهای مختلف اشاره کردند که ارتباط با عرصه رابه عنوان جزئی از برنامه دانشگاه در نظر قرار می دهد. به عنوان مثال کشورهای توسعه یافته به دوره کارآموزی دانشجویان به عنوان نقطه شروع ارتباط با صنعت توجه خاصی صرف می گردد و دانشگاهها هم در ارایه پروژه های خود ارتباط تنگاتنگی با صنایع دارند. ایشان ضمن اشاره به مطالب اشاره شده در نشست اول و تدوین گزارشات در کتابچه نشست اول به رتبه بندی دانشگاههای علوم پزشکی براساس ارزش قراردادها اشاره کردند و سپس به مقایسه دانشگاههای علوم پزشکی با دانشگاههای وزارت علوم پرداختند و یکی از دلایل عقب ماندگی دانشگاههای علوم پزشکی از دانشگاههای وزارت علوم را خالی بودن جای بیشتر دانشگاههای علوم پزشکی در سامانه ساتع دانستند. ایشان ضمن اشاره به پیشنهاد خانم دکتر حق جوی در خصوص ورود دانشگاهها به عرصه های جدید و تولید محصول، یکی از موانع آن را کندی دانشگاهها به دلیل تعدد وظایف اعضای هیئت علمی دانستند و جهت رفع این مانع استفاده بیشتر از اعضای هیئت علمی پژوهشی شاغل در دانشگاهها را برای ارتباط با صنایع پیشنهاد نمودند.

سخنرانی دکتر فرید نجفی معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



دکتر نجفی ضمن تقدیر از برنامه ریزان و میزبانان نشست های مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی به تغییر نگرش ایجاد شده بین مدیران ارتباط با صنعت در فاصله دو نشست اشاره نمودند و این نکته را مایه امیدواری برای شکل دهی تغییرات مطلوب در حوزه ارتباط با صنعت و وزارت بهداشت دانستند. ایشان در ادامه افزودند یکی از معضلات ارتباط با جامعه و صنایع در وزارت بهداشت این است که دانشگاه های علوم پزشکی عمدتاً با ماهیت ارائه خدمات سلامت و یا تامین نیروی انسانی حوزه سلامت شناخته می شود. بنابراین جنبه های آموزشی و بالینی دانشگاه های علوم پزشکی بیشتر توسط سایرین دیده می شود. این دیدگاه در مسئولان خارج از وزارت بهداشت و با برخی از نمایندگان مجلس نمود داشته است و مانع از ورود موثر دانشگاه های علوم پزشکی به حوزه ارتباط با صنعت بوده است.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت خاطر نشان کرد: ورود دانشگاه های علوم پزشکی به عرصه های جدید یک نیاز است که برای آن برنامه ریزی شده است و در شرایط فعلی کشور چاره ای جز ورود به مباحث توسعه فناوری و از جمله ارتباط با صنعت توسط دانشگاه ها وجود ندارد. دکتر فرید نجفی افزود: از ۱۶ ماوریتی که در نشست اول مدیران ارتباط با صنعت به دانشگاه های علوم پزشکی محول گردید. هشت مورد آن در سطح دانشگاه ها بررسی شده است و حالت لویجی را دارند که پس از ارسال در کمیسیون های وزارت بهداشت به قانون و دستورالعمل تبدیل خواهند شد تا در ارتباط با صنعت دارای استاندارد و دستور العمل تدوین شده باشیم. ایشان به عنوان مثال به تدوین آیین نامه گزنت ارتباط با صنعت توسط علوم پزشکی تهران اشاره کردند که در حال بررسی و تصویب در وزارت بهداشت است تا با همکاری موسسه نيماد ساز و کارهای تشویقی برای فعال نمودن اساتید در حوزه ارتباط با صنعت فراهم شود.

دکتر نجفی افزود: همانطور که برای انتشار مقاله پاداش در نظر گرفته می شود و در موسسه نيماد هم برای اساتیدی که بهترین و بیشترین طرح ارتباط با صنعت را داشته اند گزنت ویژه در نظر گرفته خواهد شد. ایشان افزودند: یکی از موارد مهم ارزشیابی دانشگاه ها در حوزه فناوری نیز مربوط به قراردادهای ارتباط با صنعت خواهد بود و دانشگاه هایی که قراردادهای ارتباط با صنعت بیشتری داشته اند در رتبه بندی دانشگاه ها، جایگاه بالاتری احراز خواهند کرد. دیگر فقط تعداد انتشار مقالات، اعضای هیات علمی، مطالعات کوهورت و وضعیت زیرساخت های پژوهشی ملاک ارزشیابی نیست و ارتباط با صنعت به عنوان یک ملاک قوی در ارزشیابی دانشگاه ها دیده خواهد شد. دکتر نجفی با اشاره به برنامه مراکز همکار در وزارت بهداشت بیان کردند که این برنامه به خوبی راه اندازی نشد و مدیران ارتباط با صنعت می توانند با استفاده از ظرفیتهای این برنامه در جهت تقویت ارتباط با صنایع و سازمان های ذیربط اقدام نمایند. ایشان در ادامه به همگرایی مطلوب بین معاونت آموزشی و تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت اشاره کردند و آن را زمینه ساز استفاده مطلوب برای بهره گیری از تجارب مدیران موفق صنعت در دانشگاه ها ذکر کردند و به مدیران ارتباط با صنعت توصیه کردند که زمینه را برای حضور و سخنرانی مدیران موفق صنعت در رویدادهای علمی و تداک فراهم سازند.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت با اشاره به این نکته که وزارت بهداشت در حوزه ارتباط با صنعت عملکرد عالی نداشته است، افزودند هدف ما صرفاً افزایش تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت نیست. بلکه حضور اساتید و محققین در مکان های موثر به نوبه ی خود می تواند ارزشمند باشد و زمینه اعتماد سازی بین دانشگاه ها و صنایع را فراهم سازد. هدف در



هم آمیختگی نظام مند دانشگاه با صنعت است که می‌تواند موجب بالندگی دانشگاه شود. دکترنجفی اضافه کردند: محققان در سازمانهای مدیریت جامعه و مسایل شهری نیز از جمله راههایی است که ارتباط با صنعت را تسهیل می‌کند. تمام استانها درگیر مسایل کلان حوزه سلامت، امنیت غذایی و بهداشت هستند که راهکارهای آن مربوط به دانشگاههای علوم پزشکی است. ایشان در پایان سخنرانی خود اشاره کردند: دانشگاههای ما چه به لحاظ ذهنی و چه به لحاظ فیزیکی محصور بوده اند و از جامعه جدا افتاده اند. امروز مفهوم واقعی دانشگاه بدون دیوار و آمیخته با جامعه این است که تفکرات دانشگاهها و صنایع باید با هم در آمیخته باشد و براین اساس ارتباط با صنعت جایگاه مهمی در دانشگاهها خواهد داشت.

سخنرانی دکتر محمد سعید سیف مدیرکل ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دبیرخانه نشست دوم مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی در راستای اشتراک تجربیات وزارت علوم در حوزه ارتباط با صنعت، از جناب آقای دکتر محمد سعید سیف جهت سخنرانی دعوت به عمل آورد و مراتب قدردانی را از ایشان ابراز می‌دارد.

مدیرکل ارتباط با صنعت وزارت علوم سخنرانی خود را با اشاره به شباهتهای موجود بین برنامه‌های وزارت‌های علوم و بهداشت شروع کرده و اظهار امیدواری نمودند که در جهت خدمت به کشور هم افزایی بیشتری بین برنامه‌های وزارتین شکل گیرد. دکتر سیف ارتباط با صنعت را نه یک انتخاب بلکه یک ضرورت دانسته و بیان کردند و ادامه دادند: تمام بحران‌ها و فرصت‌های موجود در کشور ریشه در مباحث علم و فناوری دارد و اگر دانشگاه‌ها به این مسایل ورود نکنند کشور با مشکل مواجه می‌شود. به عنوان نمونه اگر بخواهیم محیط زیست را حفظ کنیم، آلودگی‌های زیست محیطی را برطرف کنیم و یا مصرف آب و برق را کاهش دهیم باید به نوعی راه حل آن را از طریق راهکارهای علمی دنبال کنیم. بنابراین مسئولیت و وظیفه جامعه علمی در قبال جامعه بسیار مهم و جدی است.

مدیرکل ارتباط با صنعت وزارت علوم در ادامه اشاره‌ای هم به سیر تحول دیدگاهها دانشگاهها نمود و گفت: در دهه ۶۰ (هجری) به نوعی در آموزش نیروی متخصص متمرکز بودیم. دانشگاهها نیروی انسانی مورد نیاز را تامین کرده و کشور را از حضور پزشکان و نیروی متخصص خارجی بی‌نیاز کردند. در دهه ۷۰ هم تحصیلات تکمیلی در دانشگاهها شکل گرفت و در ادامه به مقوله پژوهش توجه بیشتری شد. ایشان افزودند: در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ مباحث دانشگاه نسل سوم و کارآفرین مطرح شد و پس از آن دانشگاه نسل چهارم هم مورد توجه واقع شد. یعنی دیگر در دانشگاههای ما فقط بحث آموزش و پژوهش مطرح نیست و قرار است دانشگاهها هم در اقدامات شرکت کنند و هم در جهت دهی به جریانات کشور نقش مؤثری ایفا نمایند. البته دانشگاههای علوم پزشکی در جهت دهی به مسایل حوزه سلامت نقش منحصر به فرد دارند. وی افزود: برای ایجاد یک دانشگاه اثر بخش برای جامعه چند عامل شامل برنامه ریزی، تجربه و دانش، نیروی انسانی و حمایت مالی باید مورد توجه قرار گیرد.

دکتر سیف تاکید کردند که همراه با ارتقای نسل دانشگاهها باید ساز و کارها و فرآیندهای دانشگاهی‌ها هم باید روزآمد گردد. مثلاً برای ارزشیابی هیات علمی‌های دانشگاه نسل سوم و چهارم نمی‌توان از سیستمهای ارزشیابی و ارتقای قدیمی استفاده کرد. ایشان جهت مقایسه وضعیت دانشگاههای داخل با کشورهای پیشرفته اشاره‌ای به کیفیت نیروی انسانی کردند که با توجه به شاخص سواد عمومی دنیا است. سهم بودجه‌های تحقیقاتی از تولید ناخالص ملی کمتر از یک درصد که قابل مقایسه با بسیاری از کشورهای پیشرفته نمی‌باشد. چون برخی از کشورها مثل ژاپن با سهم ۳/۵ درصدی از تولید ناخالص ملی بودجه‌های چندین برابری برای توسعه دانشگاههای خود دارند. با توجه اینکه کشور از لحاظ منابع مالی و نیروی انسانی برگ برنده شاخصی در دست ندارد. تنها راه باقیمانده برای پیشرفت دانشگاههای کشور برنامه ریزی برای استفاده بهینه از منابع موجود و ایجاد هم افزایی بین بخشی است. در حقیقت یک دانشگاه علوم پزشکی می‌تواند با یک دانشگاه صنعتی و یا یک دانشگاه با صنعت می‌تواند تعاملات مفید داشته باشد و داشته‌های علمی و اجرایی خود را هم

افزایی نماید. به نوعی عملی‌ترین راه حل موجود در شرایط فعلی که امکان افزایش سرمایه‌گذاری روی دانشگاهها وجود ندارد، افزایش هم‌افزایی بین دانشگاهها و صنایع است. یکی از تفاوت‌های دانشگاههای ما با دانشگاههای پیشرفته در این است که علیرغم دارا بودن برخی از تجهیزات و آزمایشگاهها به صورت جزایر متفرق عمل کرده و ارتباط منظم و پویا بین دانشگاهها، جامعه و صنعت شکل نگرفته است.

دکتر سیف گفت: برای اینکه از توانمندیهای موجود در راستای تحقق یک هدف جدی استفاده کنیم باید یک زنجیره تعاملی خوب بین اجزای مختلف و بخشهای درگیر در موضوع ایجاد کنیم مشکل اساسی در اثربخشی دانشگاههای کشور در این است که ما از کشورهای پیشرفته الگوهای تشکیل آزمایشگاه و یا راه‌اندازی نشریات و جذب هیات علمی را گرفته‌ایم ولی نتوانسته‌ایم به خوبی ارتباط زنجیره‌ای بین عوامل را شکل دهیم. با اینکه برخی از حلقه‌های این زنجیره خوب شکل گرفته‌اند ولی از پرداختن به برخی از حلقه‌ها نیز غافل مانده‌ایم. مثلاً به پروژه و تحقیق اهمیت داده‌ایم در راه‌اندازی نشریات و برگزاری کنفرانس سرمایه‌گذاری کرده‌ایم، ولی کمتر به ارتباط با صنایع توجه نموده‌ایم. در حقیقت تفاوت اصلی با کشورهای پیشرفته در این است که قطعات مختلف پازل را درست کنار هم قرار نداده‌ایم تا دانشگاه‌ها تبدیل به یک نهاد اثر بخش و شریک راهبردی برای جامعه شود و در تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه پایدار نقش شایسته خود را ایفا نماید.

مدیرکل ارتباط با صنعت و وزارت علوم در ادامه به بیان برنامه تحول در ارتباط با صنعت دانشگاهها و تشریح اجزای مختلف پازل آن پرداخته و گفت: در این برنامه سعی شده است کارآموزی‌هایی براساس نیازهای عرصه تنظیم گردیده و منجر به هدایت شغلی دانشجویان شود. ایشان افزود: سعی شده است که پایان‌نامه‌های دانشجویی در راستای مسایل مرتبط با جامعه باشند. مأموریت‌گرایی دانشگاه‌ها از جمله مباحث مورد توجه بوده است تا از دوباره کاری در حوزه مطالعات جلوگیری شود. مستندسازی اقدامات و بارگذاری آن در سامانه، امکان‌ارایه وضعیت موجود و اشتراک تجربیات موفق بین دانشگاهها را فراهم کرده است. به صورت متوسط از هر عضو هیات علمی یک نفر دارای قرارداد پژوهشی مرتبط بوده که برای ارتقای آن به میزان هر عضو هیات علمی یک قرارداد برنامه‌ریزی شده است. در بحث امریه‌های سربازی جذب خوبی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی صورت گرفته است. قراردادهای ارتباط با صنعت در تنظیم کارنامه‌های پژوهشی مورد توجه قرار گرفته است و از طریق سامانه‌های متمرکز امکان رصد وضعیت دانشگاهها و مناطق کشوری فراهم گردیده است.

دکتر سیف با اشاره به سامانه ساجد به عنوان روابط بین صنایع و دانشگاه خاطر نشان کرد: همه دانشگاهها به صورت شفاف قادرند تا نیازهای صنایع حتی در مناطق دوردست را رصد کنند و صنایع نیز می‌توانند نیازهای خود را در سامانه اعلام نمایند. ایشان در پایان اشاره کردند که در وزارت علوم به وزارت بهداشت به صورت یک صنعت مرتبط نگاه می‌کند. ایشان خواستار تشکیل تیم‌های مشترک ارتباط با صنعت در میان دانشگاه‌های وابسته به وزارتین علوم و بهداشت شد.

فصل دوم:

ارائه گزارش ماموریت‌های واگذار شده به
دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران، لرستان و اصفهان



پنل تخصصی شماره یک

تدوین آیین نامه گزنت ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاههای علوم پزشکی کشور

سخنران: دکتر خندان شاهنده

مسئول گروه ارتباط با صنعت

دانشگاه علوم پزشکی تهران



- پیش نویس این آیین نامه براساس دستورالعمل های موجود در علوم پزشکی تهران تدوین گردید. سپس در کارگروه مشترک مورد بررسی و اظهار نظر قرار گرفت.
- هدف آیین نامه یکپارچه سازی برنامه های حمایتی برای توسعه اقدامات عملی اثر بخش از سوی دانشگاهیان می باشد.
- دامنه کاربرد آیین نامه هم اعضای هیات علمی و هم پژوهشگران غیر هیات علمی در استخدام دانشگاههای علوم پزشکی را شامل می گردد.
- جهت مدیریت یکپارچه برنامه گزنت ارتباط با صنعت یک کمیته ملی تشکیل می گردد که اعضای کمیته شامل معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، رئیس دبیر موسسه نيماد و نمایندگان همه دانشگاههای کشور (تیپ ۲ و ۳) خواهد بود.
- برای طرحهای پژوهشی با جذب منابع از بخش خصوصی، جذب منابع از بخش دولتی (شامل وزارت بهداشت و سایر سازمانهای خارج از وزارت بهداشت) و همچنین پروژه های خدمات آزمایشگاهی امتیازاتی به تفکیک با جزئیات در نظر گرفته شده است.
- مشوقهایی در جهت تنوع در جذب منابع و تکرار جذب منابع در آیین نامه در نظر گرفته شده است.
- برای جذب اولین گزنت از بخش خصوصی در صورتی که صرف هدایت پایان نامه شود تشویق هایی در نظر گرفته شده است.
- اعطای گزنت از طریق فراخوان (دو نوبت در سال) انجام می شود. پس از دریافت مستندات در وزارتخانه و اعطای امتیازات در کمیته ملی فهرست طرحهای مشمول حمایت براساس مبلغ گزنت به موسسه نيماد و یا معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاهها ارسال می شود.
- لازم به توضیح است که جزئیات بیشتر ارایه در صفحه ۱۱۳ آورده شده است.

پنل تخصصی شماره یک

تدوین آیین نامه فرصت مطالعاتی صنعتی جهت اعضای هیات علمی دانشگاههای علوم پزشکی کشور

سخنران: دکتر محمد فریدن
مدیر توسعه فناوری
دانشگاه علوم پزشکی لرستان



- براساس آیین نامه عضو هیات علمی می تواند جهت پژوهش و کار در واحد میزبان برای دوره معین مامور گردد. واحد میزبان بخشهای دولتی و غیردولتی را شامل می شود.
- هدف آیین نامه کمک به رفع مشکلات علمی واحدهای میزبان با استفاده از ظرفیتهای علمی و تخصصی اعضای هیات علمی دانشگاهها می باشد که می تواند در نهایت موجب بالندگی دانشگاه نیز شود.
- برای تدوین پیش نویس آیین نامه از گردآوری دستورالعملهای مرتبط در دانشگاههای وزارتین بهداشت و علوم استفاده شد و در نهایت با توجه به نقد و بررسی صورت گرفته از طریق مصاحبهها در یک کارگروه تخصصی نظرات نهایی در مورد آیین نامه اعمال گردید.
- آیین نامه شامل ۹ ماده و ۱۹ تبصره است که شرایط و ضوابط ثبت درخواست، پذیرش، اجرا، تعهدات دو جانبه، ارایه گزارش و تایید دوره رامنشخص می سازد.
- جزئیات بیشتر در مورد این پیش نویس و چالشهای اجرای آن در صفحه ۱۲۴ ذکر شده است.

پنل تخصصی شماره یک

تدوین برنامه تقویت و تربیت بروکرهای ارتباط دانشگاه‌های علوم پزشکی با صنعت و جامعه

سخنران: دکتر ابراهیم صادقی
مدیر ارتباط با صنعت
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و دبیر نشست



- با توجه به تمرکز اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها بر وظایف آموزشی و بالینی، وجود واسطه‌های ارتباط با صنعت می‌تواند نقش تسهیل‌گری در توسعه طرح‌های اثربخش دانشگاهی داشته باشد.
- دانشگاه و صنعت دیدگاه‌های متفاوتی نسبت به فعالیتهای مطالعاتی دارند، وجود واسطه‌ها می‌تواند در نزدیک کردن دیدگاه‌ها، رفع اختلافات و ایجاد زبان مشترک موثر باشند.
- بخش اول تدوین برنامه شامل بررسی متون بود که منجر به شناسایی پنج الگوی علمی متداول گردید.
- بر اساس الگوهای شناسایی شده فعالیتهای مورد غفلت در ارتباط با صنعت عمدتاً شامل مشارکت در شناسایی مساله، بستر سازی و ارزیابی محیط، بومی سازی دانش، هدایت دانش در بستر مناسب و توانمند سازی شریک‌های صنعتی می‌باشد که نیازمند حضور اعضای هیات علمی در عرصه است. بنابراین وجود کارگزار و یا بروکر می‌تواند این کمبودها را تا حد زیادی پوشش دهد.
- برای راه اندازی موثر و پایدار واحدهای کارگزاری، در یک کارگروه تخصصی عوامل موثر بر موفقیت واحدهای کارگزاری تحلیل گردیده و در قالب یک بوم مدل کسب و کار ارائه شد.
- برای حمایت و تقویت فعالیت‌های بروکرها سعی شد تا آیین نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و فرآیندهای دانشگاهی مناسب در نظر گرفته شود.
- مجموعه اقدامات حمایتی درون دانشگاه در قالب یک برنامه عملیاتی تدوین گردید.
- با توجه به متغیر بودن ظرفیت‌ها و ماموریت‌های دانشگاه‌ها به نظر می‌رسد برنامه پیشنهادی قبل از اجرا به صورت آزمایشی در یک دانشگاه اجرا و بر اساس بازخوردها تکمیل و به سایر دانشگاه‌ها اعلام شود.
- جزئیات بیشتر در مورد تدوین این برنامه در صفحه ۱۳۷ ارائه شده است.

فصل سوم:

ارائه گزارش برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت
دانشگاههای هرمزگان، تربت حیدریه، آبادان و اردبیل



پنل تخصصی شماره ۲

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان

سخنران: دکتر مجید سرنی زاده مدیر ارتباط با صنعت



- برنامه دفتر ارتباط با صنعت این دانشگاه بخشی از برنامه راهبردی دانشگاه متبوع است که طی دو سال تدوین شده است.
- در تدوین این برنامه ۷ اقدام (۶ پروژه) راهبردی پیش بینی گردیده است و هدف نهایی آن حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم و چهارم است.
- برای هر یک از پروژه‌های پنجگانه جنبه‌های مختلفی شامل اهداف، ذینفعان، چالش‌ها، تجربه‌ها و مسئول تحلیل و بررسی شده است.
- در تدوین برنامه دفتر ارتباط با صنعت اسناد بالا دستی در حوزه پژوهش نیز در نظر گرفته شده است.
- در تدوین اقدامات راهبردی از تجربیات موفق دانشگاه‌های دیگر نیز استفاده شده است.
- جزئیات برنامه عملیاتی ارائه شده در صفحه ۱۱۰ ذکر شده است.

پنل تخصصی شماره ۲

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه

سخنران: مهندس مریم فیض عارفی
مدیر ارتباط با صنعت



- به دلیل عدم وجود سابقه قبلی فعالیت دفتر ارتباط با صنعت و نوپا بودن دانشگاه، قبل از تدوین برنامه وضعیت موجود تحلیل و چالش‌های موجود شناسایی شد.
- چالش‌های عمده شامل عدم وجود آگاهی از فعالیتهای ارتباط با صنعت بین اعضای هیات علمی جوان و یا ثبت فعالیت‌های پیشین در حوزه ارتباط با صنعت بود.
 - دیدگاه حمایتی مدیران ارشد دانشگاه به عنوان فرصت جهت فعالسازی اقدامات دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه مورد استفاده قرار گرفت.
 - همچنین با حمایت‌های مدیریتی تشکیل کمیته ارتباط با صنعت در حال شکل‌گیری است.
 - از اقدامات اولیه دفتر ارتباط با صنعت، تشکیل بانک اطلاعاتی از توانمندی اساتید جهت معرفی به صنایع منطقه است.
 - همچنین نیازهای صنایع و اولویتهای پژوهشی سازمانها جمع‌آوری شده و به اعضای هیات علمی اطلاع‌رسانی می‌شود.
 - جزئیات بیشتر در مورد برنامه عملیاتی ارائه شده در صفحه ۵۳ ذکر شده است.

پنل تخصصی شماره ۲

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی آبادان

سخنران: مهندس یاسر خورشیدی مدیر ارتباط با صنعت



- شناخت صنایع مختلف در منطقه شامل نفت، پتروشیمی، حمل و نقل، قطعه سازی در ابتدای فعالیت
- عقد تفاهم نامه‌های مختلف با صنایع و سازمانهای منطقه جهت شناسایی و فعال کردن قراردادهای
- بروزرسانی پروفایل و سایت دفتر ارتباط با صنعت و تدوین آیین نامه‌ها و قراردادهای
- پیاده سازی طرحها در سامانه پژوهشیار دانشگاه
- شناسایی مشکلات و اولویتهای صنایع و سازمانها
- شناسایی توانمندی اساتید و دانشکده‌های مختلف
- برگزاری کارگاههای توانمند سازی اساتید
- فعال نمودن آزمایشگاه سطح ۳ بهداشت حرفه‌ای جهت دریافت پروژه‌های مورد نیاز از صنایع و بیمارستانها برای اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار
- جزئیات بیشتر در مورد این ارابه را می‌توانید در صفحه ۲۶ ملاحظه کنید.

پنل تخصصی شماره ۲

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

سخنران: آقای مهندس امین بابایی پویا مدیر ارتباط با صنعت



- فعالیت دفتر از مهر ۹۶ شروع شد. پس از تشکیل کمیته مشورتی، فرمهای قرارداد تدوین شد.
- مأموریت‌های دفتر شامل اطلاع رسانی توانمندیها، انعقاد تفاهم نامه‌ها، شناسایی نیازهای تحقیقاتی صنایع، بازدید از صنایع، برگزاری وینارها و کارگاهها، شناسایی اساتید علاقمند، جذب بودجه از طریق خدمات آزمایشگاهی و مشارکت در برگزاری رویدادهای علمی بود.
- پس از بازدیدهای میدانی از صنایع منطقه جلسات متعددی با اعضای هیات علمی برای حل مشکلات صنایع و سازمانها برگزار شده است و راهکارهای علمی اساتید به صنایع مرتبط اعلام شده است.
- عقد تفاهم نامه‌های مختلف برای تسهیل ارتباطات با سازمانها و دستگاههای اجرایی استان
- جزئیات بیشتر در خصوص این ارایه در صفحه ۲۹ آورده شده است.

فصل چهارم:
برنامه‌های آتی

کاخ چهل ستون



سخنرانی دکتر محمد رضا منظم اسماعیل پور رئیس دفتر توسعه فن آوری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



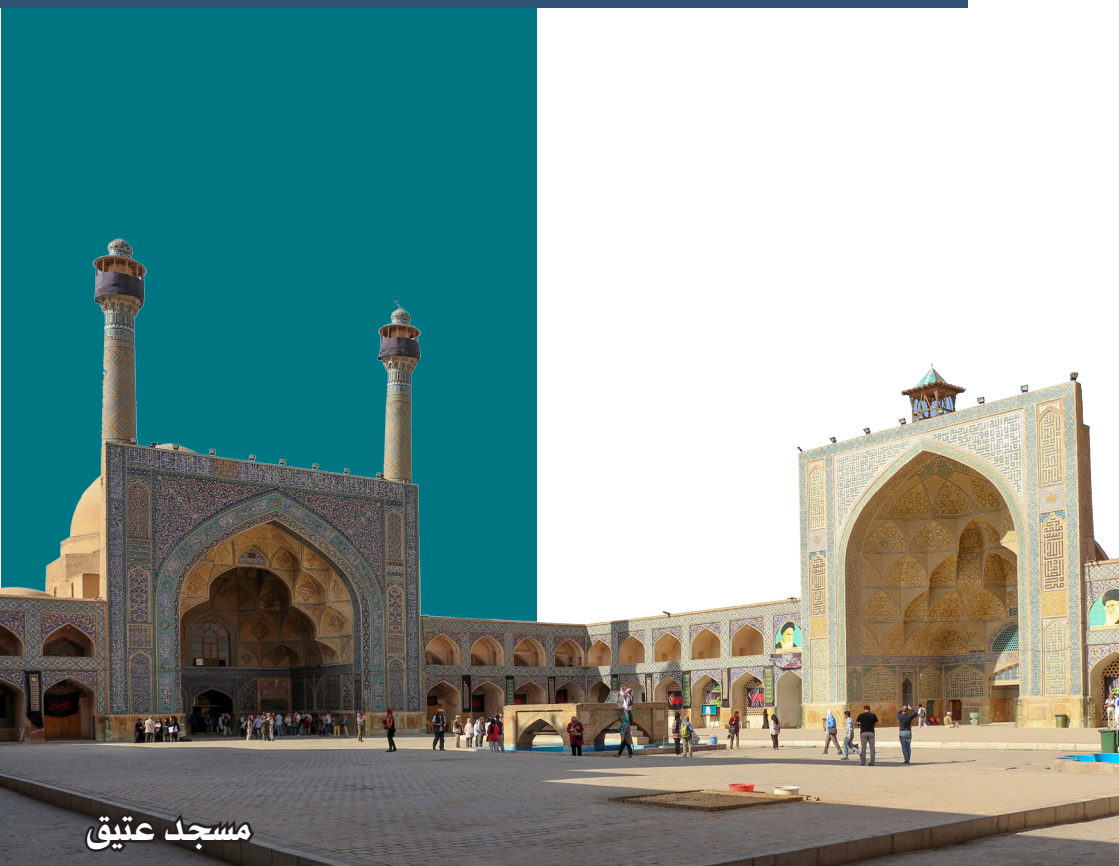
آقای دکتر منظم در ابتدای سخنرانی خود ضمن ارج نهادن به تلاشهای مجموعه دانشگاههای علوم پزشکی کشور در جهت توسعه خدمات ارتباط با جامعه و صنعت، مشاهده این عزم جمعی را مایه غرور دانستند. رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت افزود: از سال جاری ارزشیابی پژوهش و مباحث فناوری به صورت یکپارچه انجام می شود و در بخش شاخصهای فناوری که مربوط به جذب اعتبارات است قراردادهای ارتباط با صنعت هم لحاظ شده است و دانشگاهها باید براساس دستورالعمل ابلاغ شده در این بخش قراردادهای ارتباط با صنعت را بارگذاری نمایند. وی در ادامه بیان کرد: موضوع ارتباط با صنعت باید در دانشگاههای علوم پزشکی تقویت شود و با لحاظ کردن آن در امتیازات ارزشیابی دانشگاهها سعی شده است که دانشگاهها بتوانند با ارایه طرحهای ارتباط با صنعت وضعیت خود را در رتبه بندی ارتقاء دهند.

دکتر منظم با بیان اینکه از حدود ۷۰ درصد دانشگاههای علوم پزشکی تعداد ۲۰ دانشگاه برنامه عملیاتی خود را ارایه کرده اند، از سایر دانشگاهها تقاضا کرد که برنامه های عملیاتی خود را براساس چهارچوب مشخص شده تا پایان شهریور نهایی و ارسال نمایند. وی در پاسخ به گلایه های صنفی مطرح شده در گروه مجازی مدیران ارتباط با صنعت در خصوص عدم اختصاص حق مدیریت و یا کسر واحد موظفی تدریس گفت: ساختار سازمانی دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاههای علوم پزشکی دارای مشکلاتی است که برخی از آنها نیاز به اقدام فوری دارند که می توان مجوزهای آن را از هیات امناء و یا هیات رئیسه اخذ کرد. به عنوان مثال یک از راهکارهای تجربه شده این بود که برای قراردادهای ارتباط با صنعت در متن قراردادها حق کارشناسی در نظر گرفته شد تا بتوان از محل خود قرارداد حق کارشناسی را به صورت مستقیم پرداخت کرد. دانشگاههای مختلف می توانند در خصوص اشتراک تجربیات و راهکارهای مختلف تشکیل یک کارگروه دهند. این کارگروه بین دانشگاهی می تواند راهکارهای میان مدت را هم بررسی کرد و با ارایه متدولوژی به دفتر وزارت، ما را در اصلاح ساختارها کمک نماید.

دکتر منظم افزود: در مورد فعالیتهای آتی در حوزه ارتباط با صنعت نیاز است که توجه بیشتری بر روی بحث های تشویقی و انگیزشی برای اعضای هیات علمی صرف شود. بنابراین در نشستهای بعدی در مورد موضوع مشوقهای حوزه ارتباط با صنعت بحث و تبادل نظر خواهد شد. بحث های مهم دیگر نیز در نشستهای بعدی مورد توجه قرار خواهد گرفت. یکی بحث برنامه مراکز همکار است که احتمالاً به حوزه ارتباط با صنعت منتقل خواهد شد. بحث الحاق دانشگاههای علوم پزشکی به سامانه ساتع است که مأموریت ویژه دانشگاه جندی شاپور نیز می باشد. همچنین طرحهای HSR وزارت نیز باید تعیین تکلیف شوند. با توجه به اختصاص بودجه به این طرحها و نظر به اینکه این پروژه ها از نوع فعالیتهای حل مسایل درون سازمانی است به نظر می رسد که باید جزء طرحهای ارتباط با صنعت قرار گیرند و از امتیازات طرحهای ارتباط با صنعت برخوردار شوند.

دکتر منظم در پایان سخنان خود با اشاره به فعالیتهای متناظر در وزارت علوم بیان کرد: لازم است که در وزارت بهداشت نیز یک طرح تحول ارتباط با صنعت شکل بگیرد و تمام اجزای مأموریتهایی که به دانشگاهها واگذار شده و یا می شود در این طرح تحول گنجانده شود.

فصل پنجم:
برنامه عملیاتی سایر دانشگاهها





برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی آبادان

برنامه عملیاتی یک نقشه و برنامه عملیاتی دقیق است که اقدامات لازم برای رسیدن به هدف را به صورت کامل و جامع ترسیم می‌نماید. تولید یک طرح عملیاتی معمولاً به صورت گام به گام ترسیم شده و گروه یا فرد را برای رسیدن به هدف غایی هدایت می‌نماید. برای تهیه برنامه‌های عملیاتی، ابتدا باید متولی یا متولیان اهداف راهبردی تعیین شود. سپس از ایشان خواسته شود که وضعیت موجود و وضعیت مطلوب هدف مورد نظر را براساس شاخصها تعیین کنند و با توجه به شکاف میان وضع موجود و وضع مطلوب راهکارها یا اقدامات اجرایی برای تحقق هدف مورد نظر را پیشنهاد دهند. مجموعه این راهکارها / اقدامات که دارای انسجام منطقی بوده و هدف خاصی را دنبال می‌کند، برنامه عملیاتی نام دارد. اهداف راهبردی در حوزه ارتباط با صنعت در دانشکده علوم پزشکی آبادان با توجه به دو اصل اثربخشی و امکان پذیری با توجه به محدودیت منابع و ظرفیت‌های مدیریتی ترسیم شده است. لذا لازم است تا از میان آنها، اهدافی که دارای الویت بالاتری هستند، انتخاب و به اجرا گذاشته شوند. بدین ترتیب، ممکن است اهدافی در اولویت قرار نگیرند؛ نه به این دلیل که اهمیت ندارند بلکه به این دلیل که تحقق آن‌ها با توجه به شرایط فعلی دانشکده و امکانات بالقوه در بازه زمانی امکان‌پذیر نیست. در واقع، علاوه بر اهداف راهبردی که تلاش برای تحقق آنها برای حرکت در مسیر آینده مطلوب ضروری است، چالشهای فعلی دانشکده نیز که ممکن است نیاز به راهکارها و اقدامات فوری داشته باشند، باید به هنگام برنامه‌ریزی مورد توجه قرار گیرند. بنابراین ما با دو نوع برنامه عملیاتی روبه‌رو هستیم؛ برنامه‌های مرتبط با اهداف راهبردی و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با چالشها.

گام‌های طراحی برنامه عملیاتی

۱. اهداف
۲. استراتژی
۳. روش اجرایی (گام‌های عملیاتی)
۴. زمان بندی
۵. منابع مورد نیاز
۶. شاخص‌های سنجش و پایش عملکرد

گام اول: اهداف

۱. استفاده از توانایی‌ها و پتانسیل دانشگاه برای رفع نیازهای پژوهش و فناوری صنعت و جامعه و ارائه خدمات مشاوره‌ای به دستگاه‌های اجرایی و صنایع کشور
۲. ایجاد زمینه‌های لازم جهت تولید و رشد علم و فناوری مورد نیاز کشور با انجام پژوهش‌های تقاضا محور، مشتری‌گرا و اثربخش در جامعه و صنعت با در نظرگیری اهداف ملی
۳. ارتقاء کمی و کیفی ارتباط با دانشگاه با مراکز اقتصادی و صنایع در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی
۴. قانونمند کردن نحوه ارتباط دانشگاهیان با مراکز خارج از دانشگاه

گام دوم: استراتژی

۱. تشکیل چارت و شورای ارتباط با صنعت در دانشکده علوم پزشکی آبادان

۲. تدوین آیین نامه‌ها، قراردادهای، طرح‌های (خدماتی، آموزشی و پژوهشی) ارتباط با صنعت
۳. راه اندازی طرح‌های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار
۴. فعال کردن پرتال دفتر ارتباط با صنعت در وبسایت دانشکده
۵. تدوین متن تفاهم نامه مشخص برای صنایع
۶. شناسایی صنایع فعال و غیرفعال در شهرستان آبادان، خرمشهر و شادگان
۷. عقد تفاهم نامه‌های همکاری با صنایع، سازمانها و موسسات دولتی و غیردولتی
۸. شناسایی چالشها و مشکلات و لیست اولویت‌های هر صنعت و جامعه
۹. شناسایی توانمندی اساتید و دانشکده در ارتباط هرچه بهتر دانشکده با صنعت
۱۰. ارتباط مستمر با IRO به عنوان هسته اصلی تشکیل دهنده ارتباط با صنعت در وزارت بهداشت و درمان و آشنایی با برنامه‌های آن
۱۱. ارتباط با دیگر دفاتر با صنعت دیگر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و مبادله تجربیات و اطلاعات
۱۲. ایجاد انگیزه برای جلب مشارکت اعضا هیئت علمی جهت انجام طرح‌های ارتباط با صنعت
۱۳. دریافت پروژه‌های پیشنهادی صنایع و دستگاههای اجرایی و ارایه آن به دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی مرتبط با موضوع در دانشکده
۱۴. فراهم نمودن امکان ارتباط مجری و یا مجریان طرح تحقیقاتی و یا آموزشی با صنایع و دستگاه‌های اجرایی از طریق مذاکره و صدور معرفی نامه
۱۵. کسب اعتبار از سازمانها جهت انجام پروژه‌ها
۱۶. اخذ مجوزهای آزمایشگاههایی که توان کمک به صنعت را دارند
۱۷. تدوین مجموعه‌های آموزشی، خدماتی و پژوهشی جهت معرفی توانمندی‌ها
۱۸. برگزاری کارگاه‌ها
۱۹. استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی برای آگاهی و اطلاع رسانی

گام سوم: روش اجرایی (گام‌های عملیاتی)

| شاخص سنجش | فعالیت‌های انجام شده و منابع مورد نیاز | ماهیت زمانی اقدام | | هدف | ردیف |
|--------------|--|-------------------|-------|--|------|
| | | زمان پایش | مستمر | | |
| اسناد | ۱. هماهنگی و برگزاری جلسات با معاونت توسعه ۲. ابلاغ برای اعضای هیئت علمی فعال در صنعت | ۶ ماه | * | تشکیل چارت و شورای ارتباط با صنعت در دانشکده علوم پزشکی آبادان | ۱ |
| اسناد | ۱. مطالعه و بررسی آیین نامه‌های دیگر دانشگاهها ۲. تشکیل شورا و برگزاری جلسات متعدد برای تدوین آیین نامه و... | ۱ سال | * | تدوین آیین نامه‌ها، قراردادهای، طرح‌های (خدماتی، آموزشی، پژوهشی) ارتباط با صنعت | ۲ |
| اسناد | ۱. هماهنگی با مسئولین ذیربط برای بازگزاری پروپوزال در سامانه پژوهشیار | ۶ ماه | * | راه اندازی طرح‌های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار | ۳ |
| اسناد | ۱. جذب کارشناس ارتباط با صنعت ۲. هماهنگی با IT | ۵ ماه | * | فعال کردن و بروزرسانی پرتال دفتر ارتباط با صنعت در وبسایت دانشکده | ۴ |
| اسناد | برگزاری جلسات | ۱ ماه | * | تدوین متن تفاهم نامه مشخص برای صنایع | ۵ |

| ردیف | هدف | ماهیت زمانی اقدام | | زمان پایش | فعالیت‌های انجام شده و منابع مورد نیاز | شاخص سنجش |
|------|---|-------------------|-------|-----------|---|--------------|
| | | مستمر | مقطعی | | | |
| ۶ | شناسایی صنایع فعال و غیرفعال در شهرستان آبدان، خرمشهر و شادگان | * | * | ۱ سال | برگزاری جلسات و تحقیقات میدانی و اینترنتی | اسناد |
| ۷ | عقد تفاهم نامه همکاری با صنایع، سازمانها و موسسات دولتی و غیردولتی | * | * | ۱ سال | ۱. هماهنگی با صنایع ۲. برگزاری جلسات | اسناد |
| ۸ | شناسایی چالشها و مشکلات و لیست اولویت‌های هرصنعت و جامعه | * | * | ۱ سال | برگزاری جلسات | اسناد |
| ۹ | شناسایی توانمندی اساتید و دانشکده در ارتباط هرچه بهتر دانشکده با صنعت | * | * | ۶ ماه | فراخوان اساتید | اسناد |
| ۱۰ | ارتباط مستمر با IRO به عنوان هسته اصلی تشکیل دهنده ارتباط با صنعت در وزارت بهداشت و درمان و آشنایی با برنامه‌های آن | * | * | ۱ ماه | ارسال مستندات برگزاری جلسات | اسناد |
| ۱۱ | ارتباط با دفاتر ارتباط با صنعت دیگر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و مبادله تجربیات و اطلاعات | * | * | ۳ ماه | ۱. برقراری وبینار | اسناد |
| ۱۲ | ایجاد انگیزه برای جلب مشارکت اعضای هیئت علمی جهت انجام طرح‌های ارتباط با صنعت | * | * | ۱ سال | ۱. اعطای گرنت ۲. کاهش واحد درسی ۳. حداقل حق بالاسری از طرح‌ها | اسناد |
| ۱۳ | دریافت پروژه‌های پیشنهادی صنایع و دستگاه‌های اجرایی و ارائه آن به دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی مرتبط با موضوع در دانشگاه | * | * | ۳ ماه | اطلاع رسانی | اسناد |
| ۱۴ | فراهم نمودن امکان ارتباط مجری و یا مجریان طرح تحقیقاتی و یا آموزشی با صنایع و دستگاه‌های اجرایی از طریق مذاکره و صدور معرفی نامه. | * | * | ۳ ماه | انجام شده | اسناد |
| ۱۵ | کسب اعتبار از سازمانها جهت انجام پروژه‌ها | * | * | ۱ سال | -- | اسناد |
| ۱۶ | اخذ مجوزهای آزمایشگاهی که توان کمک به صنعت را دارند | * | * | ۱ سال | مجوز آزمایشگاه سطح ۳ بهداشت حرفه‌ای - مجوز آموزش مهارت‌های بالینی - مجوز آزمایشگاه جامع تحقیقات | اسناد |
| ۱۷ | تدوین مجموعه‌های آموزشی، خدماتی و پژوهشی جهت معرفی توانمندی‌ها | * | * | ۱ سال | در دست اقدام | اسناد |
| ۱۸ | برگزاری کارگاهها | * | * | ۳ ماه | انجام شده | اسناد |
| ۱۹ | استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی برای آگاهی و اطلاع رسانی | * | * | ۱ ماه | تهیه کلیپ و ... | اسناد |



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

مقدمه

دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه یکی از واحدهای معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل است. این دفتر با استفاده از رهنمودهای معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه و با هدف رشد و توسعه علمی و اقتصادی کشور از طریق بکارگیری توان علمی دانشگاه و تجربه صنعت، از مهرماه ۱۳۹۶ فعالیت خود را شروع کرده است. امید است این دفتر بتواند ضمن شناسایی و اولویت بندی نیازهای صنعت و جامعه، با هدایت تحقیقات دانشگاهی به سمت رفع این نیازها، ارتباط و تعامل مناسبی بین دانشگاه و جامعه برقرار نموده و گام‌های مؤثری در عرصه فناوری، تولید و پیشرفت کشور بردارد.

رسالت اصلی

ایجاد محیطی پویا با فعالیت‌های خلاقانه، بنیادی و کاربردی برای نهادینه کردن و برقراری ارتباط دانشگاه با صنایع و موسسات تولیدی، خدماتی، آموزشی و پژوهشی به منظور استفاده از پتانسیل و توانمندی علمی، تحقیقاتی و فناوری دانشگاه در جهت توسعه و رفع مشکلات اجتماعی و صنعتی استان اردبیل و توسعه کاربردی و اجرای پروژه‌های عملیاتی مشترک با اولویت رفع نیاز کشور با بهره‌گیری از نتایج تحقیقات علمی جامعه

- ویژگیهای برنامه عملیاتی دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه
- افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه مرتبط با اهداف دفتر
- تلاش برای درآمد زایی و ارتقای منابع مالی
- مستند سازی تفاهم نامه‌ها و دستاوردهای دفتر
- آسیب شناسی وضعیت موجود دفتر در راستای توسعه برنامه‌های مدنظر
- شناسایی و احصای چالش‌ها در ارتباط با فرآیندهای اصلی دفتر

اهداف کلان

- پاسخگویی به نیازهای پژوهشی و نوآورانه صنعت
- ارتقای همکاری‌های دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و جامعه با واحدهای همسان سایر سازمان‌ها و دانشگاه‌ها
- هماهنگی امور و بینارهای برگزار شده از طرف دفتر همکاری دانشگاه با صنعت و جامعه
- ساماندهی نشست‌ها و جلسات دفتر با سایر سازمان‌ها و دانشگاه‌ها
- هماهنگی بازدید همکاران و اعضای هیات علمی و بازدید علمی دانشجویی
- ایجاد بستر مناسب جهت ارتباط علمی، پژوهشی، فنی، تخصصی و مشاوره‌ای دانشگاه با صنعت و جامعه

ماموریت

- اطلاع رسانی در زمینه توانمندی های دفتر ارتباط با صنعت و جامعه
- انعقاد تفاهم نامه های همکاری با صنعت و جامعه به منظور گسترش روابط همکاری با آنان
- شناسایی اولویت های تحقیقاتی صنعت و جامعه اطلاع رسانی به تمامی دانشکده ها و اعضای محترم هیات علمی فراهم نمودن امکان ارتباط مجری و یا مجریان طرح های تحقیقاتی با صنعت و جامعه از طریق مذاکره و صدور معرفی نامه
- برگزاری بازدید از صنایع توسط همکاران و اعضای هیات علمی و دانشجویان جهت شناسایی و حل مشکلات صنایع از طریق افراد متخصص
- معرفی فارغ التحصیلان مستعد به صنایع جهت اشتغال در صنایع و سازمان ها
- برگزاری جلسات هم اندیشی با اعضای هیات علمی و پژوهشگران دانشکده ها
- هدایت و حمایت از پروژه های تحقیقاتی اعضای هیات علمی و پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به سمت نیازها و پتانسیل های اصلی استان
- معرفی توانمندی های دانشگاه به صنایع از طریق مکاتبات و جلسات
- استفاده از اعضای هیات علمی و کارشناسان سایر بخش ها جهت تدریس در وبینارها
- شناسایی مخاطبین کلیدی در سطح صنایع
- توسعه سایت و معرفی امکانات اجرایی، آزمایشگاهی و پژوهشی
- مشارکت در پروژه های سایر سازمان ها و صنایع
- برگزاری و بینار آموزشی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان در راستای شناساندن اهداف دفتر
- جذب سرمایه از طریق انجام آزمایشات تخصصی مورد نیاز با توجه به امکانات دانشگاه و پرسنل متخصص
- تعیین و شناسایی اساتید علاقمند به همکاری در زمینه ارتباط با دانشگاه با صنعت و جامعه و ایجاد بانک اطلاعاتی در این خصوص
- تعیین و شناسایی صنایع دارای مشکلات مواجهه با عوامل زیان آور شغلی و زیست محیطی و ارایه مشاوره کنترلی و مدیریتی به صنایع از طریق افراد متخصص
- مشارکت در برگزاری همایش ها ، سمینارها ، کارگاه های آموزشی و نمایشگاه های تخصصی با همکاری صنایع ، دستگاه های دولتی و غیردولتی

تحلیل وضعیت موجود

بازدیدها:

- بازدید از شرکت برق منطقه آذربایجان ، شرکت آذر فولاد گداز تبریز، کارخانه الوند فولاد آریا (شهرک صنعتی حیدریه ابهر، کارخانه فرآورده های ساختمانی آذر ساروج سیلان(با اعضای هیات علمی)، کارخانه سیمان آرتا اردبیل (با اعضای هیات علمی)، شرکت صنایع شیرمشکین لبن، کارخانه تولید مواد غذایی آیفار مشکین شهر، کارخانه تولید الکل طی آذربایجان، مرکز رشد گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی استان اردبیل، دانشکده داروسازی از آزمایشگاه مرکزی دانشگاه محقق اردبیلی
- بازدید دانشجویان دانشکده بهداشت از کارخانه آب معدنی واتا
- بازدید دانشجویان علوم پزشکی اردبیل از کارگاه های مرکز تخصصی فنی و حرفه ای اردبیل

- بازدید مدیر تحقیقات و فناوری دانشگاه از مجتمع صنعتی گوشت اردبیل
- بازدید معاونت تحقیقات و فناوری از آزمایشگاه مرکزی دانشگاه محقق اردبیلی

جلسات:

- برگزاری جلسه مشترک با شهرداری در خصوص بررسی تخصصی روشهای کنترل شیرابه زباله در محل دفن دائمی پسماندهای شهری اردبیل
- جلسه مشترک رئیس و اعضای هیات علمی دانشکده بهداشت با حضور مدیر دفتر تحقیقات و بهره‌وری شرکت آب و فاضلاب استان، معاون برنامه ریزی و منابع انسانی شرکت آب و فاضلاب استان، مدیر دفتر محیط زیست و کیفیت منابع آب شرکت آب منطقه‌ای و رئیس گروه تحقیقات شرکت آب منطقه‌ای استان
- برگزاری جلسه مشترک رئیس و اعضای هیات علمی دانشکده بهداشت با معاون خدمات شهری شهرداری و سرپرست سازمان پسماند شهری و مسئول امور پژوهش و مطالعات شهری
- برگزاری جلسه بررسی مشکلات مربوط به شرکت الکل سازی طی آذربایجان
- جلسه تعامل با واحدهای مرکز رشد
- برگزاری جلسه دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه با مسئولین آزمایشگاه جامع تحقیقات، سلامت پایش کارکنان بانک ها، نماینده فرودگاه استان اردبیل، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهری شهرداری اردبیل، معاونت غذا و دارو، سرپرست سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری، مدیر کل امور مالیاتی استان اردبیل و صنایع و صنعت و معدن
- جلسه کمیته مشورتی دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه
- جلسه بررسی زمینه‌های اجرایی تفاهم نامه همکاری فی ما بین دانشگاه علوم پزشکی و شهرداری اردبیل
- دومین جلسه کمیته مشورتی دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه
- جلسه با معاونت امور بهداشتی و معاونت اجتماعی دانشگاه
- جلسه امضا تفاهم نامه همکاری فی ما بین دانشگاه علوم پزشکی اردبیل با شهرداری اردبیل
- اداره کل استاندارد استان اردبیل، دانشگاه محقق اردبیلی و دانشکده داروسازی
- جلسه معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و دانشگاه محقق اردبیلی
- جلسه همفکری سازمان‌های غیردولتی (NGO) (استان اردبیل)
- جلسه بررسی راهکارهای بهبود مدیریت پسماند شهری در شهرداری اردبیل
- اولین جلسه کمیته مشورتی دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه در سال جاری

کارگاههای مجازی

پیشگیری از کرونا: برای شاغلین در صنایع، کارکردهای پیشرفته بهداشت حرفه‌ای و ایمنی کار در صنعت، پیشگیری از کرونا برای کارکنان در ادارات، آفات شهری، توصیه‌هایی در مورد کرونا برای کارگران صنایع و کارکنان ادارات، آفات شهری ۲، کووید ۱۹، واکسیناسیون و ایمنی

تفاهم نامه های همکاری بین :

- مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و مرکز تحقیقات مدیریت ارائه خدمات سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان
- معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل
- مرکز تحقیقات سلامت و ناقلین دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
- دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه محقق اردبیلی
- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل با دانشگاه جامع علمی کاربردی اردبیل
- معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه با انتشارات یاوران
- دانشگاه با جهاد دانشگاهی واحد استان اردبیل
- دانشگاه با اداره کل استاندارد استان اردبیل
- دانشگاه با نیروی انتظامی
- دانشگاه علوم پزشکی با دانشگاه محقق اردبیلی
- دانشگاه با شهرداری
- دانشگاه و سازمان صنعت ، معدن و تجارت اردبیل
- دانشگاه با اداره کل حفاظت محیط زیست استان اردبیل
- دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و شرکت آب منطقه ای استان اردبیل
- مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و مرکز تحقیقات مدیریت بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی ایران
- دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و اداره آب و فاضلاب استان اردبیل
- معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و شرکت پرشین داروی البرز
- معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و گروه آموزشی اطفال بیمارستان کودکان بوعلی اردبیل
- مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت دانشگاه علوم پزشکی اردبیل و پژوهشکده آینده پژوهی در سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

| ردیف | اقدام | مسئول اجرا | شروع | خاتمه | اقدام پشتیبان | پایش |
|------|--|------------------------|--------------|-------------|---|---------------------------------------|
| ۱ | مکاتبات با مراکز تحقیقاتی جهت شناسایی تجهیزات و زمینه همکاری با صنعت | مدیر ارتباط با صنعت | شهریور ۱۴۰۰ | مهر ۱۴۰۰ | لیست مراکز تحقیقاتی | مکاتبات اداری |
| ۲ | تهیه فهرست تجهیزات تحقیقاتی و توانمندیهای اعضای هیئت علمی | کارشناس ارتباط با صنعت | آبان ۱۴۰۰ | آبان ۱۴۰۰ | همکاری و هماهنگی مسئولین | تکمیل لیست |
| ۳ | پیگیری و اطلاع رسانی فرصتهای موجود عقد قرارداد با صنایع و شرکتهای (موضوع بندج تبصره ۹ بودجه سالانه کشور) | سرپرست ارتباط با صنعت | شهریور ۱۴۰۰ | آذر ۱۴۰۰ | مکاتبات جهت معرفی نماینده دانشگاه | الحاق نام دانشگاه در لیست سامانه ساتع |
| ۴ | ارتقای وبسایت متناسب با اهداف و فعالیتهای دفتر ارتباط با صنعت | کارشناس ارتباط با صنعت | آبان ۱۴۰۰ | آذر ۱۴۰۰ | همکاری کارشناس انفورماتیک | وبسایت دفتر |
| ۵ | استعلام فناوریهای مورد نیاز مرکز و گروههای بالینی | معاونین دانشکده ها | دی ۱۴۰۰ | بهمن ۱۴۰۰ | همکاری معاونین دانشکده ها | دریافت لیست از دانشکده |
| ۶ | روز آمد کردن راهنماها و فرآیندهای کار دفتر ارتباط با صنعت و بارگذاری در وبسایت | کارشناس ارتباط با صنعت | بهمن ۱۴۰۰ | اسفند ۱۴۰۰ | تکمیل ماموریت دانشگاههای متولی تدوین فرآیندها | وبسایت دفتر |
| ۷ | تهیه فهرست فناوریهای مورد نیاز درون سازمانی | کارشناس ارتباط با صنعت | بهمن ۱۴۰۰ | اسفند ۱۴۰۰ | همکاری معاونین دانشگاه | تکمیل لیست |
| ۸ | فعالسازی طرحهای بین دانشگاهی مشترک ارتباط با صنعت در قالب کنسرسیومها | سرپرست ارتباط با صنعت | شهریور ۱۴۰۰ | شهریور ۱۴۰۰ | فعال ماندن کنسرسیومهای بین دانشگاهی | تصویب طرح |
| ۹ | برگزاری نشستهای مشترک با مسئولین ادارات صدور گواهی و پروانه (مانند معاونت غذا و دارو، وزارت صمت و اداره استاندارد) جهت معرفی پنانسیل دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی در ممیزی و کارشناسی محصولات متقاضی اخذ مجوز تولید | سرپرست ارتباط با صنعت | فروردین ۱۴۰۱ | خرداد ۱۴۰۱ | ارسال مکاتبات از طریق معاون تحقیقات و فناوری | صورتجلسات |
| ۱۰ | فعال کردن کارگزاران ارتباط با صنعت | سرپرست ارتباط با صنعت | شهریور ۱۴۰۰ | شهریور ۱۴۰۱ | تدوین برنامه، اخذ مصوبات، فراخوان | صدور مجوز و فعالیت واحد ها |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی البرز



مقدمه:

استان البرز به لحاظ موقعیت جغرافیایی (نزدیکی به پایتخت و قرار گرفتن در مسیر شاهراه ارتباطی جنوب و شمال کشور و وجود منطقه ویژه اقتصادی پیام (و همچنین استقرار تعداد زیاد واحدهای تولیدی و خدماتی، دارای شرایط صنعتی منحصر به فردی می باشد.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز در تمام سطوح مدیریتی با ایجاد شرایط لازم، عزم خود را به منظور ارتباط مؤثر و حداکثری با صنعت انجام داده است.

لذا لزوم برنامه ریزی دقیق و عملیاتی نمودن اهداف و مأموریت‌ها جهت تسهیل و بهبود فرآیند تولید و رفع موانع کسب و کار بیش از پیش نمود پیدا می‌کند. در این راستا مدیریت توسعه فناوری سلامت و اداره ارتباط با صنعت معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه، کلیات برنامه ارتباط با صنعت سال ۱۴۰۰ را به شرح زیر ارائه می‌نماید:

چشم انداز:

مشارکت راهبردی دانشگاه با صنعت جهت ارتقاء سلامت مردم

هدف کلی:

رسیدن دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز به جایگاه دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم

اهداف فرعی:

۱. تقویت و توسعه ارتباطات درون و برون سازمانی دانشگاه با صنعت
۲. تقویت روحیه مشارکت و ایجاد انگیزه برای همراهی حداکثری اعضاء هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه در رفع نیازهای صنعت
۳. ایجاد تمهیدات لازم به منظور معرفی توانمندی‌های دانشگاه و همچنین صنعت
۴. تقویت و توسعه ارتباط با سازمان‌های مرتبط با صنعت به منظور احصاء نیازها و چالش‌های صنعت و تلاش برای رفع آنها

مأموریت‌ها:

۱. ایجاد ساختار اداری مناسب و به روز نمودن فرآیندهای جاری
۲. تعیین و تصویب مشوق‌ها برای مراکز و افراد همکار
۳. ایجاد فرهنگ مستند سازی و ترویج فعالیت‌های ارتباط با صنعت
۴. شناسایی و استفاده از توانمندی‌های دانشگاه و صنعت به منظور توسعه همکاری‌های دو جانبه
۵. حمایت از طرح‌های تحقیقاتی و پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی مبتنی بر نیازها و توانمندی‌های موجود صنعت
۶. تلاش در جهت تقویت و توسعه تجاری سازی محصولات تولیدی مشترک با دانشگاه

فعالیت‌ها:

۱. معرفی اعضاء و تشکیل شورای ارتباط صنعت و دانشگاه
۲. هماهنگی با کلیه واحدهای تحت پوشش دانشگاه و تشکیل جلسه با آنها

۳. بازگذاری توانمندی های واحدهای تحت پوشش دانشگاه در پورتال اداره
۴. برقراری ارتباط کاربردی و مستمر با ارگان ها، سازمان های مرتبط با صنعت، سازمان های مردم نهاد و انجمن های مرتبط، به منظور شناسایی پتانسیل های موجود
۵. اصلاح فرآیندهای اداره ارتباط با صنعت
۶. واحدهای تولیدی به منظور انجام طرح های مشترک (R&D) (۶- هماهنگی و تشکیل جلسات با بخش های تحقیق و توسعه
۷. عقد تفاهم نامه های همکاری مشترک با صنایع برتر استان
۸. ایجاد تمهیدات لازم جهت انعقاد قرار دادهای همکاری تحقیقاتی مشترک با صنایع مختلف
۹. بازدید مدیران دانشگاه از صنایع مختلف استان و برقراری ارتباط مؤثر با واحدهای تحقیق و توسعه آنها
۱۰. هماهنگی لازم جهت برقراری تورهای صنعتی به منظور بازدید اعضای هیأت علمی دانشگاه از صنایع
۱۱. هماهنگی انجام کارآموزی دانشجویان در صنایع استان و ساماندهی و ارتقاء بهره‌وری کارآموزی ها
۱۲. برنامه ریزی و ایجاد شرایط لازم جهت افزایش پذیرش طرح های تحقیقاتی از صنعت
۱۳. تشکیل جلسات هم اندیشی با صاحبان صنایع برتر با حضور عالی ترین سطوح مدیریتی دانشگاه و برنامه ریزی و هماهنگی و تشکیل جلسات کارشناسی و بررسی تخصصی مشکلات و چالش های هر صنعت به تفکیک نوع فعالیت
۱۴. انعقاد قراردادهای پژوهشی در خصوص تولید محصولات مشترک با توجه به نیاز جامعه و توانمندی مراکز تحقیقاتی دانشگاه
۱۵. تشویق اعضای هیأت علمی دانشگاه برای استفاده از فرصت های مطالعاتی صنعتی
۱۶. ارائه خدمات فنی، مشاوره‌ای و آزمایشگاهی به مراکز برون سازمانی در قالب عقد قرارداد
۱۷. ارائه مشاوره به اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه به منظور برقراری ارتباط با صنعت
۱۸. تلاش جهت ایجاد ارتباط با ادارات ارتباط با صنعت دانشگاه های دیگر موفق در این زمینه
۱۹. شناسایی صنایع و نهادهای موجود و دریافت نیازهای آنها
۲۰. ایجاد بانک اطلاعاتی از تمامی اعضای هیأت علمی، کارکنان پژوهشگر و همچنین دانشجویان علاقه مند به امور تحقیقاتی دانشگاه با توجه به تخصص آنها
۲۱. افزایش امتیاز فعالیت های تحقیقاتی برای ارتقاء اعضای هیأت علمی دانشگاه
۲۲. بازنگری آیین نامه ارتباط با صنعت دانشگاه به منظور تکمیل کلیه موارد مورد نظر
۲۳. احصاء مشکلات و مسائل حقوقی احتمالی در قراردادهای منعقد و تلاش برای رفع آنها
۲۴. در نظر گرفتن مشوق های مناسب برای صنایع متقاضی انجام طرح های مشترک
۲۵. هدفمند نمودن پایان نامه های تحصیلات تکمیلی از طریق شناسایی و معرفی نیازها و چالش های صنعت و ارائه مشوق های لازم به آنها
۲۶. ایجاد تمهیدات لازم در خصوص آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان با محیط های کار صنعتی
۲۷. اطلاع رسانی، شناسایی و مستند سازی موفقیت ها و توانمندی های دانشگاه در ارتباط با صنعت
۲۸. صنعت به محیط دانشگاه و همچنین ایجاد واحدهای مذکور به صورت مشترک با صنعت (R&D) (۲۸- انتقال واحدهای تحقیق و توسعه
۲۹. اخذ برنامه عملیاتی ارتباط با صنعت هر یک از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی و کلیه واحدهای مرتبط تحت پوشش دانشگاه و لزوم ارائه گزارش پیشرفت امور و ایجاد ساز و کارهای لازم جهت پایش برنامه ها توسط اداره ارتباط با صنعت دانشگاه
۳۰. نهادینه نمودن، تقویت و تعلیم فرهنگ خلق ثروت از دانش در کلیه سطوح مدیران دانشگاه

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی اهواز



| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|--|--|------|
| آسیب شناسی عملکرد و یازدهی سیستم‌های تصفیه آب شهری | شرکت‌های آب و فاضلاب شامل: - شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور - شرکت‌های سهامی آب منطقه ای | ۱ |
| آسیب شناسی طراحی، بهره‌برداری، عملکرد و یازدهی سیستم‌های تصفیه فاضلاب شهری | | |
| شناسایی و تعیین منشأ میکروپلاستیکها در منابع آب شهری و ارزیابی یازدهی حذف در سیستم‌های تصفیه آب شهری | | |
| ارزیابی خطر سلامت و محیط زیست مرتبط با باقیمانده سموم دفع افات، ترکیبات آلی چند حلقه‌ای و فلزات سنگین در منابع آبهای سطحی (رودخانه‌ها، تالابها و مخازن سدها) | | |
| شناسایی و پایش خطرات بالقوه منابع آب شرب | | |
| تعیین توان بالایش طبیعی رودخانه‌ها و منابع آبهای سطحی با تاکید بر توان کاهش لابنده‌های با بار آلی و معدنی سمی | | |
| تحلیل سری زمانی و خوشه سازی تغییرات کیفیت منابع آب | | |
| انجام مطالعات پیوست سلامت طرح‌های کلان آب و فاضلاب | | |
| ارزیابی تاب آوری و ریسک سلامت و محیط زیست ناشی از تغییرات اقلیمی بر منابع آبهای سطحی و زیرزمینی کشور | | |
| بررسی تاب آوری عملکرد شرکت‌های آب و فاضلاب در شرایط خشکسالی | | |
| ارزیابی ظرفیت پیشگیری و تطابق شرکت‌های آب و فاضلاب در مقابل انواع تهدیدها | | |
| ارزیابی و برآورد اثرات اولیه و ثانویه انتقال آب‌های برون مرزی و فراحوضه‌ای بر تنش کمی و کیفی منابع آب و خاک ایران | | |
| اندازه گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در شرکت‌های آب و فاضلاب | | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و شبکه‌های انتقال آب در مقابل انواع تهدیدها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان | | |
| بررسی میزان آلاینده‌های مختلف در آب مانند فلزات سنگین و غیره به همراه ارزیابی خطر (risk assessment) برای مصرف‌کننده | | |
| کاهش میزان آلاینده‌های آب با استفاده از روش‌های مدرن مانند نانوتکنولوژی و بیوتکنولوژی | | |

| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|---|-----------------------------|------|
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در شرکت‌های گاز | شرکت‌های گاز | ۲ |
| تعیین ریسک آسیب‌پذیری پرسنل و شبکه‌های انتقال گاز در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در محیط‌های کاری | | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث شغلی | | |
| بررسی فرهنگ و جوایمنی در محیط‌های کاری | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در شرکت‌های گاز | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان | | |
| پایش سلامت مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه شرکت گاز با توجه استانداردهای روزآمد بین‌المللی | | |
| بررسی کیفیت و ایمنی مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌ها | | |
| بررسی تاثیر غذاهای ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه بر شاخص‌های سلامت پرسنل | | |
| ارزیابی ریسک فرایندهای مختلف بویژه فرآیند سیمبانی و کار در ارتفاع | شرکت‌های سهامی برق منطقه ای | ۳ |
| ارتقاء وضعیت ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری در شرکت‌های برق | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری شرکت‌های برق و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان شرکت‌های برق | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در شرکت‌های برق | | |
| ارزیابی و کنترل عوامل زیان‌آور فیزیکی بویژه پرتوهای الکترومغناطیس در ایستگاه‌های برق فشار قوی | | |
| تعیین ریسک آسیب‌پذیری پرسنل و شبکه‌های انتقال برق در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در محیط‌های کاری شرکت‌های برق | | |
| ارائه روش‌های تصفیه فیزیکی و شیمیایی روغن ترانسفورماتور | | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث شغلی در شرکت‌های برق | | |
| بررسی فرهنگ و جوایمنی در محیط‌های کاری شرکت‌های برق | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در شرکت‌های برق | | |

| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|--|----------|------|
| ارزیابی ریسک فرآیندهای مختلف بویژه فرآیند سیمبانی و کار در ارتفاع | بانک ها | ۴ |
| ارتقاء وضعیت ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری در شرکت‌های برق | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری شرکت‌های برق و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان شرکت‌های برق | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در شرکت‌های برق | | |
| ارزیابی و کنترل عوامل زیان‌آور فیزیکی بویژه پرتوهای الکترومغناطیس در ایستگاه‌های برق فشار قوی | | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و شبکه‌های انتقال برق در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در محیط‌های کاری شرکت‌های برق | | |
| ارائه روش‌های تصفیه فیزیکی و شیمیایی روغن ترانسفورماتور | | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث شغلی در شرکت‌های برق | | |
| بررسی فرهنگ و جوایمنی در محیط‌های کاری شرکت‌های برق | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در شرکت‌های برق | | |
| آماده‌سازی و تدوین چارچوب مدیریت جامع پسماندهای صنعتی شهرک‌های صنعتی | | |
| انجام مطالعات مکان‌یابی، طراحی، تاسیس و بهره‌برداری تاسیسات فاضلاب صنعتی شهرکها | | |
| انجام مطالعات و طراحی سیستم‌های مدیریت، کاهش، کنترل و تصفیه خروجی دودکش‌ها و منابع آلاینده هوای شهرک‌های صنعتی | | |
| انجام مطالعات ارزیابی اثرات محیط زیستی و پیوست سلامت طرح‌های صنعتی شهرکها | | |
| تدوین چارچوب طرح تفصیلی مدیریت محیط زیست و سلامت شهرکها | | |
| انجام مطالعات تاب‌آوری و ارتقا مدیریت زیستی شهرک‌های صنعتی با تاکید بر مقابله و پایداری در بحرانها و همه‌گیری | | |
| ارزیابی ریسک اکولوژیکی فلزات سنگین در اطراف شهرک‌های صنعتی | | |
| ارزیابی ریسک بهداشتی ناشی از وجود فلزات سنگین در اطراف شهرک‌های صنعتی | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی صنایع در شهرک‌های صنعتی | | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و شرکت‌ها در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در محیط‌های کاری | | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث شغلی | | |

| اولویت های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|--|--|------|
| بررسی فرهنگ و جوایمی در محیط های کاری | (ادامه) | 5 |
| ارزیابی و طراحی سیستم های اعلام و اطفاء در برابر انفجار و آتش سوزی | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در شرکت های فعال در شهرک های صنعتی | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه های کاری و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره وری کارکنان | | |
| مطالعات تعیین باقیمانده سموم در فرآورده های دامی کشاورزی و باغی | «شرکت های کشاورزی و دامپروری: شامل: شرکت سهامی کشت و صنعت و دامپروری - شرکت سهامی کشت و صنعت و دامپروری - شرکت سهامی کشاورزی و دامپروری» | 6 |
| تدوین طرح تفصیلی مدیریت محیط زیست و سلامت در شرکت های کشت و صنعت | | |
| انجام مطالعات ارزیابی پیامدهای زیست محیطی طرح های توسعه کشاورزی و دامپروری | | |
| امکان سنجی کاربرد و تبدیل ضایعات کشاورزی و دامی در تولید انرژی و محصولات جانبی با رویکرد کاهش مصرف منابع و بهبود محیط زیست | | |
| تاثیر تغییر اقلیم بر بار استرس حرارتی در شاغلین عرصه کشاورزی و دامپروری | | |
| ارزیابی بیماریهای تنفسی مرتبط با کار شامل بیماریهای ناشی از گرد و غبارهای فیبروزن، آلرژن و گازها و بخارات محرک در شاغلین عرصه کشاورزی و دامپروری | | |
| اندازه گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در شرکت های کشاورزی و دامپروری | | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و شرکت های کشاورزی و دامپروری در مقابل انواع تهدیدها | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در شرکت های کشاورزی و دامپروری | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه های کاری و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| کاربرد روش های زیست فناوری متکی به ویژگی های ژنتیکی در شناسایی و حذف آلاینده های نفتی در خاک و آب | | |
| امکان سنجی استفاده از گیاه پالایش و خاک پالایی در حذف آلاینده های نفتی | | |
| امکان سنجی و کاربرد سیال فوق بحرانی در حذف و بازیافت اینبند نفتی در محیط زیست | | |
| امکان سنجی، طراحی و ساخت و کاربرد زیست حسگرهای هوشمند برخط و... در پایش اینبند های نفتی | | |
| ارزیابی خطر سلامت ناشی از مواجهه با ترکیبات آلی چند حلقوی و هیدروکربن های نفتی در مناطق عملیاتی و بهره برداری نفت و گاز | | |
| طراحی و ساخت و بهره برداری تاسیسات روزآمد در تصفیه پساب ها و لجن نفتی مخازن توزیع و پخش فرآورده های نفتی | | |

| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|---|-----------------------------|------|
| اماده سازی و تدوین چارچوب مدیریت جامع و تفصیلی محیط زیست و سلامت در تاسیسات نفت و گاز و پتروشیمی با تاکید بر مجتمع‌های پتروشیمی کشور | | |
| امکان سازی و ارایه شیوه‌های دوستدار محیط زیست در تبدیل و افزایش ارزش افزوده صادرات ویژه و خطرناک در صنایع گاز و پتروشیمی | | |
| | | |
| بررسی استفاده از روش‌های روزآمد مبتنی بر فناوری نانو و فناوری زیستی و پلاسما در جدا سازی، بازیافت و یا حذف آلاینده‌های نفت و پتروشیمی | «شرکت‌های | |
| شناسایی و طبقه‌بندی و سامانه سازی و داده پردازي ضایعات و پسماندهای ویژه و خطرناک پتروشیمی | مرتبط با پالایش و | |
| شناسایی نقاط آسیب پذیر و تاب آوری این صنایع در مقابله با انواع تهدیدها | بهره برداری نفت و گاز شامل: | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث شغلی | - شرکت سهامی | |
| ارزیابی جامع حوادث و نقش عوامل انسانی در وقوع آنها با استفاده از مدل‌های غیر خطی پیشرفته | بهره برداری نفت و گاز | |
| ارزیابی جامع ریسک صنایع نفت گاز و پتروشیمی با استفاده از مدل‌های غیر خطی و مبتنی بر تشدید کارکرد | - شرکت پالایش نفت | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در شرکت‌های نفت گاز و پتروشیمی | - شرکت پالایش گاز | |
| بررسی فرهنگ و جوایمنی در شرکت‌های نفت گاز و پتروشیمی | - شرکت سهامی | ۷ |
| تحلیل جامع خطاهای انسانی و تدوین برنامه‌های آموزشی و اصلاحی برای کاهش خطاها | پترو پارس | |
| اندازه گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در شرکت‌های نفت گاز و پتروشیمی | - شرکت ملی پالایش و پخش | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و تاسیسات نفت گاز و پتروشیمی در مقابل انواع تهدیدها | فرآورده‌های نفتی ایران | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | - شرکت ملی صنایع پتروشیمی | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان | شرکت | |
| شناسایی و ارزیابی آلاینده‌های هوای ناشی از عملکرد تاسیسات نفت گاز و پتروشیمی و ارایه روش‌های کنترل مهندسی و مدیریتی | سهامی پخش | |
| تحلیل فضایی منابع آلاینده‌های کانونی و بدون کانون در تاسیسات نفت گاز و پتروشیمی | فرآورده‌های نفتی ایران» | |
| پایش سلامت مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه شرکت نفت و پتروشیمی با توجه استانداردهای روزآمد بین‌المللی | | |
| بررسی کیفیت و ایمنی مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌ها | | |
| بررسی تاثیر غذاهای ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه بر شاخص‌های سلامت پرسنل | | |
| بررسی ارتباط سلامت پرسنل با کیفیت و ایمنی مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه شرکت‌های نفت و پتروشیمی با استفاده از هوش مصنوعی | | |

| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|--|---|------|
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در شرکت‌های پستی و مخابراتی | «صنایع پست و مخابرات» شامل: - شرکت سهامی ارتباطات زیرساخت - شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران - شرکت سهامی صنایع مخابرات «صایران» | ۸ |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و شبکه‌های پستی و ارتباطی در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در محیط‌های کاری | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در شرکت‌های پستی و مخابراتی | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری شرکت‌های پستی و مخابراتی و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار در شرکت‌های پستی و مخابراتی | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان شرکت‌های پستی و مخابراتی | | |
| ارزیابی مزاحمت و اختلال در آسایش صوتی در حرم کاربردی و توسعه فرودگاهی | «شرکت‌های فرودگاهی و هواپیمایی» شامل: - شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) - شرکت سهامی صنایع هواپیماسازی ایران - هسا - سازمان هواپیمایی کشوری - شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران | ۹ |
| ارزیابی میزان آلودگی هوای تولیدی در محدوده عملکردی فرودگاهها و تأثیر آن بر افراد و جوامع مواجهه یافته | | |
| ارزیابی و امکان‌سنجی بازیافت آب و ضایعات در فرودگاه امام خمینی و... | | |
| تحلیل جامع خطاهای انسانی و تدوین برنامه‌های آموزشی و اصلاحی برای کاهش خطاها | | |
| تحلیل ریسک‌های نوظهور (Emerging risks) در فعالیت‌های روزمره با استفاده از مدل‌های تشدید کارکرد | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در فرودگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی | | |
| تعیین ریسک آسیب‌پذیری پرسنل و فرودگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در محیط‌های کاری | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در فرودگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان | | |
| پایش سلامت مواد غذایی ارایه شده در هواپیمایا با توجه استانداردهای روزآمد بین‌المللی | | |
| تحلیل حوادث جاده‌ای با مدل‌های به روز و مبتنی بر رویکرد تاب‌آوری سیستمی | انجام مطالعات EIA و HIA در طرح‌های احداث راه‌های زمینی با تاکید بر بزرگ راهها و خطوط ریلی | ۱۰ |
| شناسایی و ارزیابی خطای انسانی در عملیات بارگیری و تخلیه نفتکش‌های جاده پیما با استفاده از تکنیکهای مختلف ارزیابی خطای انسانی | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی درصنعت حمل و نقل جاده‌ای و ریلی | | |

| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|---|---|------|
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و شبکه حمل و نقل ریلی و جاده‌ای در مقابل انواع تهدیدها | «شرکت‌های حمل و نقل شامل: - سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای - شرکت سهامی راه آهن جمهوری اسلامی ایران» | ۱۰ |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در حمل و نقل ریلی و جاده‌ای | | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث حمل و نقل ریلی و جاده‌ای | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در حمل و نقل ریلی و جاده‌ای | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری حمل و نقل ریلی و جاده‌ای و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با حمل و نقل ریلی و جاده‌ای | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان صنعت حمل و نقل جاده‌ای و ریلی | | |
| پایش سلامت مواد غذایی ارایه شده در قطار با توجه با استانداردهای روزآمد بین‌المللی | | |
| طراحی و ارایه روش بهره برداری تاسیسات تصفیه فاضلابهای شیمیایی، صنعتی و خطرناک در صنایع دفاع | | |
| امکان سنجی و ارایه روش‌های کاهش مواجهه انسانی با مواد خطرناک و... در صنایع دفاع | | |
| امکان سنجی و ارایه روش‌های تفکیک و بازیافت و تبدیل صادرات دارای ارزش پنهان مرتبط با فلزات گرانبها و... در صنایع دفاع | «ارگان‌های مرتبط با نیروهای مسلح شامل: - سازمان صنایع دفاع - سازمان صنایع هوافضای نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران - سازمان صنایع هوایی نیروهای مسلح» | ۱۱ |
| تحلیل ریسک‌های نوظهور (Emerging risks) در فعالیت‌های روزمره با استفاده از مدل‌های تشدید کارکرد | | |
| ارزیابی جامع حوادث و نقش عوامل انسانی در وقوع آنها با استفاده از مدل‌های غیر خطی پیشرفته | | |
| تحلیل جامع خطاهای انسانی و تدوین برنامه‌های آموزشی و اصلاحی برای کاهش خطاها | | |
| ارزیابی کیفیت خواب پرسنل صنایع دفاعی و ارائه روش‌های بهبود | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان صنایع دفاعی با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی | | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری کارکنان صنایع دفاعی در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در صنایع دفاعی | | |
| بررسی فرهنگ و جوایمنی در صنایع دفاعی | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در کارکنان صنایع دفاعی | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با کار | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان صنایع دفاع | | |
| پایش سلامت مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه نیروهای مسلح با توجه استانداردهای روزآمد بین‌المللی | | |
| بررسی کیفیت و ایمنی مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌ها | | |
| بررسی تاثیر غذاهای ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه نیروهای مسلح بر شاخص‌های سلامت پرسنل | | |

| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|--|--------------------------------------|------|
| بررسی ارتباط سلامت پرسنل با کیفیت و ایمنی مواد غذایی ارایه شده در سلف سرویس‌ها و رستوران‌های زیرمجموعه نیروهای مسلح با استفاده از هوش مصنوعی | ادامه | ۱۱ |
| ساخت مواد غذایی با کیفیت بالا و ایمن مناسب برای استفاده فضانوردان | | |
| ساخت مواد غذایی با کیفیت بالا و ماندگاری بالا برای استفاده طولانی مدت | | |
| تدوین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی شرکت‌های بیمه | شرکت‌های بیمه | ۱۲ |
| تقلب و تخلف در بیمه‌های درمان از منظر ارائه دهندگان خدمات و بیمه شوندگان | | |
| بررسی انواع استارت آپ‌های مورد نیاز صنعت بیمه در قالب مطالعه تطبیقی | | |
| ارزیابی علل عدم استقبال از بیمه‌های اختیاری و شناسایی مشوق‌ها | | |
| مطالعه‌ی مقایسه‌ای تأثیر سیاست گذاری بیمه بر شکوفایی توریسم | | |
| ارزیابی مسئولیت‌های اجتماعی و مدنی صنعت بیمه در ایران و مقایسه با کشورهای منتخب | | |
| بیمه در شش برنامه توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی | | |
| مطالعه علل عدم استقبال از بیمه خودرو، بیمه منزل و آتش سوزی و ارائه مشوق‌ها | | |
| شناسایی ضایعات مایع و جامد شناورهای دریایی در حريم آبی کشور | | |
| بررسی و شناسایی و سامان دهی آب توازن شناورها | | |
| ارزیابی و امکان سنجی و طراحی و بهره برداری تاسیسات جمع اوری و تصفیه و دفع ابهای روعنی و ضایعات توتعمی و نگهداری در شناورها | ارگان‌های مرتبط با کشتی سازی و بنادر | ۱۳ |
| بررسی و شناسایی مخاطرات شغلی در اسکله‌ها | | |
| انجام مطالعات پیوست سلامت و ارزیابی پیامدهای زیست محیطی در تاسیسات آنکه و بندرگاهی | | |
| تحلیل ریسک‌های نوظهور (Emerging risks) در فعالیت‌های روزمره با استفاده از مدل‌های تشدید کارکرد | | |
| ارزیابی جامع حوادث و نقش عوامل انسانی در وقوع آنها با استفاده از مدل‌های غیر خطی پیشرفته | | |
| تحلیل جامع خطاهای انسانی و تدوین برنامه‌های آموزشی و اصلاحی برای کاهش خطاها | | |
| اندازه گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در صنعت حمل و نقل دریایی و بنادر | | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و شبکه حمل و نقل دریایی و بنادر در مقابل انواع تهدیدها | | |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در حمل و نقل دریایی و بنادر | | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث حمل و نقل دریایی و بنادر | | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در حمل و نقل دریایی و بنادر | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های حمل و نقل دریایی و بنادر و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |

| اولویت‌های پژوهشی پیشنهادی | نام شرکت | ردیف |
|---|---|------|
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با حمل و نقل دریایی و بنادر ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری کارکنان حمل و نقل دریایی و بنادر | ادامه | |
| بررسی آلودگی ماهی‌ها و مواد غذایی دریایی به سموم مختلف مانند فلزات سنگین و سموم دفع آفات نباتی، و ارزیابی خطر برای مصرف‌کننده | | |
| ساخت مواد غذایی با کیفیت بالا و ماندگاری بالا برای استفاده طولانی مدت در کشتی‌ها | | |
| شناسایی و تعیین ویژگیهای ضایعات و قطعات الکترونیکی | شرکت‌های مرتبط با فناوری و وسایل الکترونیکی | ۱۴ |
| امکان سنجی بازیافت و تبدیل اجزای ارزشمند ضایعات الکترونیکی | | |
| تحلیل ریسک‌های نوظهور (Emerging risks) در فعالیت‌های روزمره با استفاده از مدل‌های تشدید کارکرد | | |
| شناسایی نقاط آسیب پذیر و تاب آوری این صنایع در مقابله با انواع تهدیدها | | |
| تحلیل ریسک‌های نوظهور (Emerging risks) در فعالیت‌های روزمره با استفاده از مدل‌های تشدید کارکرد | | |
| تحلیل جامع خطاهای انسانی و تدوین برنامه‌های آموزشی و اصلاحی برای کاهش خطاها | | |
| ارایه روش‌های بهینه، هزینه اثر بخش و هزینه کارای مدیریت پسماندهای هسته‌ای | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در نیروگاه اتمی و صنایع پسماند هسته‌ای | | |
| تعیین ریسک آسیب پذیری پرسنل و نیروگاه اتمی و صنایع پسماند هسته‌ای | | |
| اندازه‌گیری و ارزیابی مواجهه کارکنان با عوامل زیان‌آور شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی در نیروگاه اتمی و صنایع پسماند هسته‌ای | «صنایع هسته‌ای شامل: | ۱۵ |
| بررسی شاخص‌های عملکرد ایمنی در نیروگاه اتمی | - شرکت بهره برداری نیروگاه اتمی بوشهر | |
| اپیدمیولوژی علل و عوامل ایجاد حوادث نیروگاه اتمی | - شرکت سهامی پسمانداری صنعت هسته‌ای ایران» | |
| استقرار و بررسی اثربخشی سیستم‌های مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست در نیروگاه اتمی و صنایع پسماند هسته‌ای | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومیکی ایستگاه‌های کاری نیروگاه اتمی و صنایع پسماند هسته‌ای و اجرای مداخلات جهت کاهش ریسک فاکتورها | | |
| ارزیابی ریسک فاکتورهای اختلالات اسکلتی عضلانی مرتبط با نیروگاه اتمی و صنایع پسماند هسته‌ای | | |
| ارزیابی استرس شغلی بر سلامت و بهره‌وری نیروگاه اتمی و صنایع پسماند هسته‌ای | | |
| بررسی وضعیت‌های ساختاری صنایع هسته‌ای با استفاده از تکنیک آنالیز آسیب پذیری | | |
| اندازه‌گیری آستانه انواع آسیب ناشی از تابش نوترون و گاما به تاسیسات اتاق کنترل نیروگاه‌های هسته‌ای در طی حوادث هسته‌ای | | |
| بررسی ترکیب پلیمر با بیسموت و قلع و تنگستن و برخورد پرتو گاما به آنها و بررسی خواص حفاظتی آنها | | |
| طراحی کامپوزیت با لایه نانوذرات دارای اتم سبک و لایه پلاسما برای حفاظ نوترون و گاما | | |
| استفاده از انرژی هسته‌ای برای افزایش کیفیت و ماندگاری محصولات غذایی | | |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی ایران



| مستول پایش | وزن | فعالیت | مستول پایش | وزن | برنامه | وزن | هدف کلی | وزن | هدف کلی |
|---------------|-----|---|----------------|-----|---------------|-----|---|-----|---|
| آقای عبدی | ۵۰ | تهیه لیست قابلیت‌ها و سرفصل‌های دارای مزیت و پتانسیل تبلیغاتی | دکتر بارانی | ۵۰ | برنامه‌ریزی | ۲۰ | معرفی و شناختن قابلیت‌ها و توانمندی‌های دانشگاه در حداقل ۵ مزیت موجود | ۱۰۰ | دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویتها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به ویژه نظام سلامت (تحقق دانشگاه نسل سوم) |
| آقای عبدی | ۵۰ | تهیه برنامه تبلیغاتی برای معرفی ۵ مزیت | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۳۰ | تامین منابع مالی | دکتر بارانی | ۵۰ | اجرا | | | | |
| آقای عبدی | ۷۰ | اجرای تبلیغات | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۱۰ | تشکیل کمیته اجرایی برنامه | دکتر بارانی | ۵۰ | طراحی دوره | ۲۰ | توانمند سازی و ارتقاء دانش درون سازمانی رابطین ارتباط با صنعت و جامعه | | |
| آقای عبدی | ۳۰ | انجام نیاز سنجی و بررسی وضعیت موجود با شناسایی و الویت بندی مخاطبین | دکتر بارانی | | | | | | |

| مسئول پایش | وزن | فعالیت | مسئول پایش | وزن | برنامه | وزن | هدف کلی | وزن | هدف کلی |
|---------------|-----|---|----------------|-----|---------------|-----|---|-----|--|
| آقای عبدی | ۲۰ | طراحی برنامه و تعیین مدرسین | دکتر بارانی | ۵۰ | طراحی دوره | ۲۰ | توانمند سازی و ارتقاء دانش درون سازمانی رابطین ارتباط با صنعت و جامعه (ادامه) | ۱۰۰ | دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویتها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به ویژه نظام سلامت (تحقق دانشگاه نسل سوم) (ادامه) |
| آقای عبدی | ۲۰ | استخراج سرفصل‌های مورد نیاز و تدوین سرفصل‌ها | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۲۰ | تایید سرفصل‌ها در کمیته اجرایی | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۳۰ | اطلاع رسانی دوره‌ای برنامه | دکتر بارانی | ۵۰ | اجرای دوره | | | | |
| آقای عبدی | ۷۰ | برگزاری دوره و ارزشیابی | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۱۰ | تشکیل کمیته اجرایی برنامه | دکتر بارانی | ۵۰ | طراحی دوره | ۲۰ | توانمند سازی و ارتقاء دانش بیمه‌ای حداقل ۳۰ نفر از گروه (اعضای هیئت علمی و کارشناسان) | ۱۰۰ | |
| آقای عبدی | ۳۰ | انجام نیاز سنجی و بررسی وضعیت موجود یا شناسایی الویت بندی مخاطبین | دکتر بارانی | ۲۰ | طراحی دوره | | | | |
| آقای عبدی | ۲۰ | طراحی برنامه و تعیین مدرسین | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۲۰ | استخراج سرفصل‌های مورد نیاز و تدوین سرفصلها | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۲۰ | تایید سرفصل در کمیته اجرایی | دکتر بارانی | ۵۰ | اجرای دوره | | | | |
| آقای عبدی | ۳۰ | اطلاع رسانی دوره‌ای برنامه | دکتر بارانی | | | | | | |
| آقای عبدی | ۷۰ | برگزاری دوره و ارزشیابی | دکتر بارانی | | | | | | |

| مسئول پایش | وزن | فعالیت | مسئول پایش | وزن | برنامه | وزن | هدف کلی | وزن | هدف کلی | |
|---------------|-----|---|----------------|-----|-------------------------|-----|--|-----|---|--|
| آقای عبدی | ۱۰ | تشکیل کمیته اجرایی برنامه | دکتر بارانی | ۵۰ | طراحی دوره | ۲۰ | توانمند سازی و ارتقاء دانش تجاری سازی حداقل ۳۰ نفر از گروه هدف (اعضای هیئت علمی و کارشناسان) | ۱۰۰ | دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع، متناسب با اولویتها، نیازها و مزیت های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی، به ویژه نظام سلامت (تحقق دانشگاه نسل سوم (ادامه) | |
| آقای عبدی | ۳۰ | انجام نیازسنجی و بررسی وضعیت موجود با شناسایی و اولویت بندی مخاطبین | دکتر بارانی | | | | | | | |
| آقای عبدی | ۲۰ | طراحی برنامه و تعیین مدرسین | دکتر بارانی | | | | | | | |
| آقای عبدی | ۲۰ | استخراج سرفصل های مورد نیاز و تدوین سرفصلها | دکتر بارانی | | | | | | | |
| آقای عبدی | ۲۰ | تایید سرفصل ها در کمیته اجرایی | دکتر بارانی | | | | | | | |
| آقای عبدی | ۳۰ | اطلاع رسانی دوره ای برنامه | دکتر بارانی | ۵۰ | اجرای دوره | ۲۰ | توانمند سازی و ارتقاء دانش تجاری سازی حداقل ۳۰ نفر از گروه هدف (اعضای هیئت علمی و کارشناسان) (ادامه) | ۱۰۰ | | |
| آقای عبدی | ۷۰ | برگزاری دوره و ارزشیابی | دکتر بارانی | ۵۰ | اجرای دوره | | | | | |
| آقای عبدی | ۵۰ | بررسی نیاز و ظرفیت های همکاری مشترک | دکتر بارانی | ۵۰ | فرصت یابی و گزینش | | | | | مشارکت و مشاوره در عقد تفاهم نامه های همکاری با نهادهای بیرونی دانشگاه به تعداد ۵ مورد |
| آقای عبدی | ۵۰ | مذاکره با نهادهای مرتبط | دکتر بارانی | | | | | | | |
| آقای عبدی | ۳۰ | تدوین تفاهم نامه همکاری | دکتر بارانی | | اجرا | | | | | |
| آقای عبدی | ۷۰ | قرار داد همکاری با نهادهای بیرونی | دکتر بارانی | | | | | | | |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی ایلام



- برگزاری جلسات هم‌اندیشی با صاحبان صنایع و سازمان‌های مختلف
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی با اعضای هیأت علمی
- تشکیل بانک اطلاعات جامع از توانمندی‌های اجرایی و پژوهشی اعضای هیأت علمی و امکانات دانشگاه (کتابچه)
- بروزرسانی سایت دفتر ارتباط با صنعت و جامعه و درج تمامی اخبار و اطلاعیه‌ها در سایت
- شناسایی اولویت‌های پژوهشی سازمان‌ها و صنایع مختلف و اعلام به اعضای هیأت علمی
- تدوین تفاهم‌نامه با سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف دولتی و خصوصی
- عقد قرارداد پژوهشی بین دانشگاه و صنایع و سازمان‌های مختلف
- انتخاب پژوهشگر منتخب هیأت علمی در بخش صنایع
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه اعضای هیأت علمی و کارکنان در راستای اهداف دفتر



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی بابل

گروه توسعه فناوری سلامت دانشگاه از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ طی تصویب در شورای فناوری دانشگاه و ابلاغ شماره ۲۰۶۴ مورخ ۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ معلونت تحقیقات و فناوری، با لحاظ نمودن آیین نامه ارتقای اعضای هیات علمی (مصوب سال ۱۳۹۵) و موارد ده گانه مندرج در آیین نامه از جمله مصادیق اخذ امتیاز «تولید دانش فنی / اختراع یا اکتشاف منجر به تولید و تجاری سازی محصول یا فرایند با تایید مراجع ذیصلاح وزارت و نیز هر نوآوری که برای حل مشکلات و معضلات کشور موثر باشد یا منجر به تولید خدمت یا محصول جدیدی در کشور شود» در جدول فعالیتهای پژوهشی و فناوری آیین نامه و به منظور حمایت از اعضای هیات علمی به منظور گسترش فعالیت های بین رشته ای و تدوین و اجرای طرحهای مشترک با دستگاه های فنی و صنعتی، اتخاذ وابستگی های دوگانه در دانشگاه را با اخذ مجوز از معاونتهای آموزشی و تحقیقات دانشگاه مورد تایید قرار داده است.

تعریف وابستگی دوگانه اعضای هیات علمی

وابستگی دوگانه در قالب زیر تعریف شده است:

به آدرس رسمی که معرف ارتباط یک عضو هیات علمی یا یک گروه آموزشی، مرکز تحقیقاتی، دانشکده یا پژوهشکده و دانشگاه است، وابستگی (Affiliation) اطلاق می گردد. چنانچه فردی در چارچوب مقررات اداری و استخدامی اعضای هیات علمی و با رعایت شرایط تعیین شده از سوی معاونتهای آموزشی و تحقیقات و فناوری دانشگاه، علاوه بر محل وابستگی اصلی، یا واحد مستقل دیگری در راستای موارد مندرج در فهرست پیوست، همکاری آموزشی، پژوهشی و بهداشتی درمانی داشته باشد، به وابستگی اخیر، وابستگی دوگانه اطلاق می گردد. بدین جهت به گروه های آموزشی و مراکز تحقیقاتی و اعضای هیات علمی اطلاع رسانی شده تا در صورت در اختیار داشتن طرحهای مرتبط با موارد فوق الذکر، نسبت به درخواست جهت اخذ وابستگی دوگانه به معاونتهای آموزشی و تحقیقات و فناوری دانشگاه اقدام نمایند.

تدوین شیوه نامه دانشگاهی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

شیوه نامه دانشگاهی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه در سال ۱۳۹۸ تدوین گردید و در تاریخ ۱۳۹۸/۸/۲۱ به تصویب شورای پژوهشی دانشگاه رسید.
در این شیوه نامه به محورهای ذیل پرداخته شده است:

کلیات

- ۱.۱. فعالیتهای اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه در حوزه ارتباط با صنعت که در قالب مفاد این شیوه نامه انجام می شود، یک ارزش تلقی شده و تلاش در این راستا مورد حمایت و تایید دانشگاه خواهد بود.
- ۲.۱. کلیه طرح های تحقیقاتی و خدماتی اعم از آزمایشگاهی، آموزشی و خدمات فنی و مشاوره ای که همخوانی با مأموریت دانشگاه داشته و بخش اعظم منابع اعتباری آن از خارج دانشگاه از قبیل افراد، صنایع، شرکت های دانش بنیان، موسسات خصوصی یا دولتی تامین گردد. مشمول این شیوه نامه می باشد.

1. Dual affiliation

۳.۱. انجام فعالیتهای مرتبط با صنعت موضوع این شیوه نامه، مغایرتی با فعالیتهای تمام وقتی، حق محرومیت از مطب و سایر امتیازاتی که با رعایت مقررات مربوطه شمولیت اعضای هیات علمی دانشگاه را به دنبال دارد، نخواهد داشت.

۴.۱. هرگونه ماموریت عضو هیات علمی و کارکنان دانشگاه به صنعت، در صورتی که وظایف جاری از جمله وظایف آموزشی، پژوهشی و درمانی مختل نگردد. با موافقت مسئول مستقیم (دانشکده، پژوهشگاه یا مرکز مربوطه) به عنوان خدمات مشاوره‌ای موضوع این شیوه نامه تلقی می‌گردد.

اهداف شیوه نامه

۱. گسترش تعاملات علمی و ارتباط بین دانشگاه و صنعت در قالب قراردادهای منعقد
۲. مشارکت اعضای هیات علمی دانشگاه در رفع معضلات سلامت در حوزه صنعت
۳. افزایش نوآوری و ابتکارات علمی در حوزه صنعت
۴. افزایش درصد طرحهای پژوهشی و فناوری که در رابطه با نیازهای صنعتی تعریف می‌شوند
۵. افزایش تجربه دانشجویان در حوزه صنعت

روش اجرا

۱. واحدهای صنعتی که قصد دارند در حوزه تخصصی خاصی جهت میزبانی عضو هیات علمی دانشگاه اعلام آمادگی نمایند. زمینه تخصصی خود را به معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه اعلام نمایند و پس از اعلام آمادگی عضو هیات علمی برای حضور در صنعت و اعلام موافقت واحد / واحدهای سازمانی مربوطه از این شیوه نامه برخوردار خواهند بود.
۲. عضو هیات علمی که در حوزه تخصصی خاصی در یک صنعت مورد میزبانی قرار می‌گیرد. بر اساس تفاهم نامه‌ای که بین دانشگاه و صنعت منعقد می‌شود. در طول مدت ۶ ماه حداکثر ۳۰ روز متناوب در واحد صنعتی میزبان حضور خواهد یافت.
۳. در روزهای حضور عضو هیات علمی در صنعت، فعالیتهای زیر بنا به توافق طرفین قابل انجام خواهد بود:
۴. بازدید برنامه‌ریزی شده عضو هیات علمی از بخشهای مختلف واحد صنعتی
۵. برگزاری جلسات مشاوره با کارشناسان صنعت
۶. مساله یابی در محیط زیست
۷. بررسی امکان تعریف طرحهای تحقیقاتی / پایان نامه دانشجویی در رابطه با مشکلات حوزه صنعت
۸. ارائه سمینارها/ کارگاههای علمی مورد نیاز صنعت
۹. ارائه پیشنهادات فنی به منظور بهبود فعالیتهای صنعتی
۱۰. به منظور اعلام به واحدهای درون سازمانی مرتبط و لحاظ نمودن ماموریت اداری، گروه توسعه فناوری سلامت یک نسخه از برنامه نهایی شده حضور و فعالیت عضو هیات علمی را به معاونت آموزشی دانشگاه ارسال خواهد نمود.
- تبصره ۱. تدریس فراگیران، مشمول این شیوه نامه نخواهد بود و در قالب تعریف شده معاونت آموزشی دانشگاه قابل انجام خواهد بود.
- تبصره ۲. در صورت توافق طرفین و با مجوز معاونت آموزشی دانشگاه، عضو هیات علمی می‌تواند تعدادی از دانشجویان خود را نیز در بازدیدها و جلسات به همراه داشته باشد.

انتظارات از صنعت

۱. اعلام زمینه تخصصی مشخص مورد نیاز جهت دعوت از عضو هیات علمی و ارسال دعوتنامه پس از تعیین عضو هیات علمی میهمان
 ۲. تامین فضا و امکانات مناسب جهت استقرار و فعالیت عضو هیات علمی در طول دوره
 ۳. تعیین یکی از کارشناسان یا اعضای هیات علمی خود به عنوان میزبان جهت تعامل موثر در طول مدت زمان حضور هیات علمی
 ۴. همکاری لازم برای حضور موثر هیات علمی در واحد صنعتی از قبیل برنامه ریزی بازدیدها، جلسات و...
 ۵. ارائه ارزیابی نهایی به معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از حضور عضو هیات علمی میهمان در پایان دوره
- تبصره ۳. در صورت درخواست واحد صنعتی جهت برگزاری کارگاههای آموزشی، هزینه ارائه کارگاه به صورت جداگانه بین معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه و صنعت مورد توافق قرار خواهد گرفت.
- تبصره ۴. در صورتی که واحد صنعتی خارج از شهرستان بابل باشد. تامین وسیله ایاب و ذهاب و محل اقامت با توافق واحد محل خدمت عضو هیات علمی و صنعت انجام خواهد گرفت.

انتظارات از دانشگاه

۱. موافقت دانشگاه با حضور عضو هیات علمی در قالب ماموریت اداری (بدون فوق العاده ماموریت) مطابق با برنامه توافق شده با صنعت
۲. در نظر گرفتن امتیاز فعالیتهای علمی، اجرایی موضوع ماده ۴ آیین نامه ارتقای اعضای هیات علمی

تعهدات عضو هیات علمی میهمان

۱. حضور منظم در زمانهای تعیین شده مطابق با برنامه توافق شده با صنعت
۲. ارائه مشاوره و برگزاری جلسات تخصصی جهت اعضای هیات علمی و کارشناسان صنعت
۳. تلاش به منظور تعریف طرحها / پروژههای لازم برای کمک به ارتقای فعالیتهای واحد صنعتی و گسترش طرحهای بین رشته ای
۴. ارائه گزارش های منظم در فواصل زمانی حداکثر سه ماهه به معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه در خصوص کیفیت ارتباط برقرار شده با صنعت
۵. تبصره ۵. در صورتی که در تا پایان ماه دوم حضور هیات علمی در صنعت، هریک از طرفین تمایل به ادامه همکاری نداشته باشند، مراتب به صورت کتبی به طرف مقابل اعلام شده و برنامه پایان خواهد یافت.

نحوه ادامه یا پیگیری دوره

۱. در صورتی که در پایان دوره ۶ ماهه، عضو هیات علمی مهمان موفق به تعریف طرح / طرحهای مشترک با صنعت شده

و واحد صنعتی نیز درخواست ادامه‌ی حضور عضو هیات علمی داشته باشد. این دوره برای یک مقطع زمانی ۶ ماهه دیگر قابل تمدید است.

۲. بای حور بیش از یکسال عضو هیات علمی در صنعت، مراتب در چارچوب این شیوه نامه قرار نخواهد گرفت و نیاز به اخذ مجوز از شورای فناوری دانشگاه می باشد.

ج. برگزاری نشستهای اختصاصی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

د. حضور منظم در نشست های استانی با محوریت دانشگاه مازندران به منظور اجرایی نمودن طرح تحول همکاری های دانشگاه ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

ه. پذیرش فرصت مطالعاتی از اعضای هیات علمی دانشگاه مازندران جهت توسعه‌ی ارتباط پژوهشی و فناوری دانشگاه با صنعت

هدف کلی

ارتقای ارتباط پژوهشی و فناوری دانشگاه با صنعت و جامعه در سال ۱۴۰۰

اهداف اختصاصی

۱. جذب کارشناس در ردیف سازمانی ارتباط با صنعت
۲. استمرار نشستهای اختصاصی با واحدهای دانشگاهی دیگر در سطح شهرستان و استان جهت گسترش فعالیتهای پژوهشی و فناوری بین رشته ای
۳. جلب مشارکت شورای دانشگاه جهت احصا و بهبود شاخصهای مرتبط با فعالیتهای دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

استراتژی ها

- تامین نیروی انسانی
- جلب مشارکت واحدهای دانشگاهی دیگر در سطح شهرستان و استان
- جلب مشارکت درون دانشگاهی در شورای دانشگاه



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه

| مسئول پیگیری | عنوان فعالیت‌ها | |
|--|--|---|
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | برگزاری جلسات هم‌اندیشی با اعضای هیات علمی | شناسایی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های دانشگاه در راستای ارتباط با صنعت |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | تشکیل بانک اطلاعات جامع از توانمندی‌های اجرایی و پژوهشی اعضای هیات علمی | |
| مسئول واحد IT دانشگاه | توسعه سایت و معرفی امکانات اجرایی-آزمایشگاهی و پژوهشی دانشگاه | |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | تهیه بانک جامع اطلاعاتی از امکانات دانشگاه | شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های پژوهشی و تحقیقاتی صنایع منطقه |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | نیازسنجی از صنایع منطقه | |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | تعیین صنایع دارای مشکلات زیست‌محیطی و ارائه مشاوره به صنایع. | |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | شناسایی اولویت‌های تحقیقاتی و پژوهشی سازمان‌های دولتی و خصوصی و اطلاع‌رسانی به اعضای هیات علمی و دانشجویان دانشگاه | ایجاد زیرساخت‌های ارتباط با صنعت دانشگاه |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | تصویب آیین‌نامه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه | |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | تشکیل کمیته ارتباط با صنعت و جامعه در دانشگاه | |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | برنامه‌ریزی به منظور برگزاری کارگاه آموزشی مشترک با واحد توانمندسازی EDC دانشگاه برای اعضا هیات علمی جهت آشنایی بیشتر با حوزه ارتباط با صنعت | توانمندسازی اعضا هیات علمی دانشگاه در حوزه ارتباط با صنعت |
| واحد توانمندسازی اعضا هیات علمی مرکز مطالعات دانشگاه | برگزاری کارگاه آموزشی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان در راستای اهداف دفتر (نحوه گزینش نویسی - پروپوزال نویسی ارگان‌ها و مراکز...) | انعقاد تفاهم‌نامه همکاری |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | پیگیری انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با ارگان‌ها و صنایع منطقه به منظور همکاری‌های مشترک در زمینه ارتباط با صنعت | |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | برگزاری جلسه هم‌اندیشی با حضور صاحبان صنایع | جلب مشارکت صنایع منطقه و تقویت همکاری در طرح‌های ارتباط با صنعت دانشگاه |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | تهیه گزارش از توانمندی‌های اجرایی و پژوهشی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشگاه و معرفی به صنایع منطقه | جذب سرمایه از خارج دانشگاه |
| مسئول دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه | برنامه‌ریزی جهت جذب سرمایه از طریق انجام آزمایشات تخصصی مورد نیاز صنایع با توجه به امکانات دانشگاه و پرسنل متخصص | |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران



در تدوین برنامه عملیاتی، بیانیه ماموریت دانشگاه، تجزیه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی دانشگاه - اهم نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای اثرگذار، همچنین بررسی اسناد بالادستی نظیر سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۰، سیاست‌های علم و فناوری ابلاغیه مقام معظم رهبری، مواد قانونی مرتبط در مجموعه قانون برنامه سوم تا ششم توسعه، نقشه جامع علمی کشور مد نظر قرار گرفت.

برنامه راهبردی گروه ارتباط با صنعت، مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت مشتمل بر اهداف کلان، راهبردهای کلی، اهداف راهبردی و اقدامات و برنامه‌ها تبیین گردید.

اهداف کلان

توسعه همکاری و ارتباط نهادینه با سازمان‌های دولتی و خصوصی هم‌افزایی با شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت شناسایی و رفع نیازها جامعه و صنعت منظور از اهداف کلان (Goals)، هدف نهایی و کلی است و مجموعه اهداف راهبردی در راستای ماموریت دانشگاهی را شامل می‌شود.

راهبردها، اهداف راهبردی و اقدامات

برای تعیین راهبردها دسته‌بندی از دو منظر صورت گرفت. سطح ۱ - اتخاذ راهبردهای تهاجمی، رقابتی، محافظه کارانه و تدافعی مبتنی بر تحلیل عوامل درونی و بیرونی دانشگاه و سطح ۲ - اتخاذ راهبردهای جامعه محور، مشارکت محور و آینده محور مبتنی بر سیاست‌ها و اسناد بالادستی منظور از اهداف راهبردی (Objectives)، اهداف قابل حصول و عملیاتی بر اساس شاخص‌های عملکرد کلیدی - تعداد طرح‌های مصوب به تفکیک پژوهشی و خدماتی، میزان اعتبار جذب شده به تفکیک بخش خصوصی و دولتی می‌باشد. منظور از اقدام / برنامه، ابتکارات و پروژه‌های بهبودی می‌باشد که موجب تحقق اهداف راهبردی گردد.

جدول ۱ - اهداف کلان و راهبردهای مبتنی بر تحلیل عوامل داخلی و خارجی و اقدامات

| اهداف کلان | راهبردها | اهداف راهبردی | برنامه / اقدام |
|--|---------------|---|---|
| توسعه همکاری و ارتباط نهادینه با سازمان‌های دولتی و خصوصی هم افزایی با شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت شناسایی و رفع نیازها جامعه و صنعت | تهداجمی | <ul style="list-style-type: none"> جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها سازو کار تشویق اعضاء هیات علمی فعال برنامه ریزی جهت حضور مستمر اعضای هیئت علمی در محیط صنعت | <ul style="list-style-type: none"> ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت افزایشی و ارتقا توانمندی‌ها مجریان حوزه صنعت گزنت‌های ارتباط با صنعت فرصت مطالعاتی صنعتی |
| هم افزایی با شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت شناسایی و رفع نیازها جامعه و صنعت | محافظه کارانه | <ul style="list-style-type: none"> ارزش گذاری فعالیت‌های مراکز تحقیقاتی با صنعت چابک سازی فرایند طرح‌های ارتباط با صنعت | <ul style="list-style-type: none"> ارزش گذاری جذب منابع برنامه ریزی و اجرای دوره‌های مهارت افزایشی برای کارشناسان شوراهای محیطی دارای تفویض اختیار |
| هم افزایی با شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت شناسایی و رفع نیازها جامعه و صنعت | رقابتی | <ul style="list-style-type: none"> توسعه ظرفیت‌های واحدهای دانشگاه در انعقاد قرارداد با صنعت | <ul style="list-style-type: none"> تفویض اختیار به شوراهای محیطی پایش و ارزیابی شوراهای محیطی |
| هم افزایی با شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت شناسایی و رفع نیازها جامعه و صنعت | تدافعی | <ul style="list-style-type: none"> بهینه سازی و ارتقای فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت | <ul style="list-style-type: none"> بازنگری فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت تشکیل بانک اطلاعاتی از صنایع و سازمان‌ها معرفی تسهیلات و حمایت‌های قانونی ارتباط با صنعت |

جدول ۲ - اهداف کلان و راهبردهای مبتنی بر سیاست‌ها و اسناد بالادستی و اقدامات

| اهداف کلان | راهبردها | اهداف راهبردی | برنامه / اقدام |
|--|-------------|--|--|
| توسعه همکاری و ارتباط نهادینه با سازمان‌های دولتی و خصوصی هم افزایی با شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت شناسایی و رفع نیازها جامعه و صنعت | جامعه محور | <ul style="list-style-type: none"> افزایش مشارکت در حل مسائل جامعه افزایش کمی و کیفی قرارداد‌های پژوهشی و خدماتی با صنعت | <ul style="list-style-type: none"> ساماندهی قرارداد‌های ارتباط با صنعت ساماندهی آموزش‌های مهارتی و هم افزایی ظرفیت‌های موجود پیش بینی مشوق‌ها و پشتیبان‌ها - گزنت طرح خدمات آزمایشگاهی / گزنت‌های طرح پژوهشی ارتباط با صنعت |
| هم افزایی با شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های دولتی جهت شناسایی و رفع نیازها جامعه و صنعت | مشارکت محور | <ul style="list-style-type: none"> توسعه همکاری با دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌ها | <ul style="list-style-type: none"> تدوین شاخص‌های پژوهش‌های تقاضا محور تنوع بخشی به منابع درآمدی و معرفی گزنت بادی‌ها |

برنامه عملیاتی

با عنایت به این مهم، برنامه عملیاتی شامل اقدامات تفضیلی برای رسیدن به اهداف راهبردی تعیین شده و دستیابی به شاخص‌های کلیدی عملکرد به تفکیک رئوس فعالیت‌ها و موعد زمانی تهیه گردید.

رئوس فعالیت‌ها، منظور اهم فعالیت‌هایی که برای دستیابی به اهداف راهبردی یا اقدامات / پروژه‌های بهبود انجام می‌شود و شامل گام‌هایی که در موعدهای زمانی برنامه‌ریزی شده سنجیده می‌شود.

در جدول شماره ۳ - اهداف راهبردی و ذیل هر راهبرد، اقدامات، رئوس فعالیت‌ها و موعد زمانی معرفی شده است.

جدول ۳ - برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۰

| اهداف راهبردی | برنامه / اقدام | رئوس فعالیت‌ها | موعد زمانی | متمولی |
|--|---|---|------------|---------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - جذب اعتبارات پژوهشی دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها - سازوکار تشویق اعضای هیات علمی فعال - برنامه‌ریزی جهت حضور مستمر اعضای هیئت علمی در محیط صنعت | <ul style="list-style-type: none"> - ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی و ارتقا توانمندی‌ها مجریان حوزه صنعت | <ul style="list-style-type: none"> - تدوین اهداف و سطح‌بندی دوره‌های مهارت‌افزایی - شناسایی مخاطبین برنامه و دسته‌بندی مجریان بالقوه - مجریان بالفعل - شناسایی نیازها و انتظارات مخاطبین - تهیه پروتکل دوره‌های مهارت‌افزایی - تشکیل تیم اجرایی و علمی، تهیه محتوی علمی | ۱ سال | گروه ارتباط با صنعت و گروه تجاری سازی |
| <ul style="list-style-type: none"> - سازوکار تشویق اعضای هیات علمی فعال - برنامه‌ریزی جهت حضور مستمر اعضای هیئت علمی در محیط صنعت | <ul style="list-style-type: none"> - گزنت‌های ارتباط با صنعت | <ul style="list-style-type: none"> - فراخوان گزنت‌های ارتباط با صنعت دو نوبت در سال - بررسی مستندات و محاسبه امتیاز متقاضیان گزنت - اعطای گزنت با نظر کمیته اجرایی | ۶ ماهه | گروه ارتباط با صنعت |
| <ul style="list-style-type: none"> - سازوکار تشویق اعضای هیات علمی فعال - برنامه‌ریزی جهت حضور مستمر اعضای هیئت علمی در محیط صنعت | <ul style="list-style-type: none"> - فرصت مطالعاتی صنعتی | <ul style="list-style-type: none"> - برگزاری نشست با معاونین شوراهای پژوهشی و معرفی دستورالعمل نحوه ارزیابی فرصت مطالعاتی - اطلاع‌رسانی فرصت مطالعاتی صنعتی به واحدهای دانشگاه (تهیه خبر و ارسال مکاتبه) | ۶ ماهه | گروه ارتباط با صنعت |

| اهداف راهبردی | برنامه / اقدام | رئوس فعالیت ها | موعده زمانی | متولی |
|---|--|---|----------------------------|---------------------|
| ارزش گذاری فعالیت های مراکز تحقیقاتی با صنعت | ارزش گذاری جذب منابع | - فعالیتهای ترویجی - معرفی سامانه های عتف (سمات، ساتع) - برگزاری نشست با سوابد امین های مراکز تحقیقاتی فعال در حوزه صنعت - ساماندهی طرح های اعتبار شده از محل ۱ درصد ماده ۵۶ قانون الحاق | ۱ سال | گروه ارتباط با صنعت |
| | - برنامه ریزی و اجرای دوره های مهارت افزایی برای کارشناسان شوراهای محیطی دارای تفویض اختیار | - تدوین اهداف دوره های مهارت افزایی - شناسایی نیازها و انتظارات مخاطبین - تهیه پروتکل دوره های مهارت افزایی - اطلاع رسانی برنامه دوره ها و اجرای دوره | ۶ ماهه | گروه ارتباط با صنعت |
| - چابک سازی فرایند طرح های ارتباط با صنعت | - تفویض اختیار به شوراهای محیطی | - اطلاع رسانی و تنظیم جلسات مشاوره ای با واحدهای دانشگاهی واجد شرایط تفویض اختیار | ۶ ماهه | گروه ارتباط با صنعت |
| - توسعه ظرفیت های واحدهای دانشگاه در انعقاد قرارداد با صنعت | - پایش و ارزیابی شوراهای محیطی | - برنامه ریزی جهت ارزیابی کیفیت فرایند تهیه گزارش و ارائه به کمیته اجرایی در پایان سال - ارسال گزارش عملکرد سالانه به واحدهای دارای تفویض اختیار | پایش ۶ ماهه ارزیابی یکساله | گروه ارتباط با صنعت |
| - بهینه سازی و ارتقای فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت | - بازنگری فرایندهای مرتبط با حوزه صنعت | - ارزیابی فرایندهای اجرایی ارتباط با صنعت - ارزیابی فرایندهای مالی قراردادهای ارتباط با صنعت - پیگیری متمم قراردادهای یک درصد - اقدامات جهت اخذ مفاصحا حساب طرح یک درصد - ارائه خدمات مشاوره ای و حقوقی مربوط به مفاصحا حساب بیمه تامین اجتماعی طرح های یک درصد | ۱ سال | گروه ارتباط با صنعت |
| | - تشکیل بانک اطلاعاتی از صنایع و سازمان ها | - تهیه پروفایل مشاورین صنعت دارو و تجهیزات پزشکی | ۱ سال | گروه ارتباط با صنعت |
| | - معرفی تسهیلات و حمایت های قانونی ارتباط با صنعت و گزینش بادی ها با هدف تنوع بخشی به منابع درآمدی | اطلاع رسانی و تنظیم جلسات مشاوره ای با واحد های دانشگاهی - برگزاری و بینارهای آموزشی | ۶ ماهه | گروه ارتباط با صنعت |

| اهداف راهبردی | برنامه / اقدام | رئوس فعالیت ها | موعده زمانی | متمولی |
|--|---|--|-------------|---------------------|
| - افزایش مشارکت در حل مسائل جامعه | - ساماندهی قراردادهای ارتباط با صنعت | - برگزاری جلسات منظم ماهانه کمیته اجرایی - تهیه پروفایل طرح های مصوب به تفکیکی نوع طرح - تهیه پروفایل قراردادهای ارتباط با صنعت به تفکیک محل تصویب | ۳ ماهه | گروه ارتباط با صنعت |
| - افزایش کمی و کیفی قراردادهای پژوهشی و خدماتی با صنعت | - ساماندهی آموزش های مهارتی و هم افزایی ظرفیت های موجود | - تهیه گزارش آماری و بارگذاری در سایت مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت | | |
| | | - ارزیابی دوره های برگزار شده - تعداد دوره، شرکت کنندگان و ایجاد تغییر و پیگیری نتایج دوره ای | ۱ سال | گروه ارتباط با صنعت |
| | - پیش بینی مشوق ها و پشتیبان ها | ارزیابی گزنت طرح خدمات آزمایشگاهی / ارزیابی گزنت های طرح پژوهشی ارتباط با صنعت | ۱ سال | گروه ارتباط با صنعت |
| - توسعه همکاری با دستگاه های اجرایی و سازمان ها | - تدوین شاخص های پژوهش های تقاضا محور | ارائه پروپوزال طرح تدوین شاخص های پژوهش های تقاضا محور | ۱ سال | گروه ارتباط با صنعت |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی جهرم



| هدف کلی | برنامه | بسته حمایتی |
|--|---|---|
| تعریف سیاست‌های خرد و کلان در راستای فراگیر نمودن دانش، پژوهش و تعاملات فناورانه با صنعت و جامعه | تدوین و تصویب آیین‌نامه‌های ساختاری و تشویقی در راستای توسعه و ترویج ارتباط با صنعت و جامعه | ۱. تدوین، تصویب و گردآوری آیین‌نامه، شیوه‌نامه و دستورالعمل‌های ساختاری و اجرایی راه‌اندازی و توسعه تشکیلات و زیرمجموعه‌های واحد ارتباط با صنعت و جامعه مطابق با ابلاغ‌ها و الزامات وزارت بهداشت، سایر نهادهای بالادستی و درون سازمانی ۲. تدوین، تصویب و گردآوری آیین‌نامه، شیوه‌نامه و دستورالعمل‌های حمایتی و تشویقی ویژه اساتید هیأت علمی، کارکنان، دانشجویان، واحدهای فناور و سایر بازیگران این اکوسیستم |
| راهبردی و تجاری سازی پژوهش‌های کاربردی در راستای تسهیل رسوخ فناوری در صنعت | راه‌اندازی سامانه مجازی پروژه‌های ارتباط با صنعت و جامعه | ۱. اعلام فراخوان دریافت پروژه‌های صنعتی با توجه به تخصص‌ها و پتانسیل‌های درون سازمانی ۲. گردآوری و بارگذاری پایان‌نامه‌ها، مقالات کاربردی و دستاوردهای با قابلیت تجاری سازی در حوزه صنعت مرتبط ۳. دریافت و پاسخ به چالش‌ها و نیازهای صنعت و جامعه |
| مدیریت راهبردی جذب و تامین اعتبارات با اولویت ارتباط دانش و صنعت | برقراری ارتباطات سازنده با نهادها و سازمان‌های دولتی و خصوصی جهت تامین منابع مالی | ۱. جذب اعتبار از وزارت بهداشت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و... ۲. جذب منابع مالی به واسطه همکاری با صنایع و شرکت‌های متقاضی ۳. جذب منابع مالی توسط خیرین و سرمایه‌گذاران؛ جذب منابع مالی بواسطه عقد تفاهم‌نامه سه‌جانبه با صندوق‌ها و بروکرها |
| راهبردی و تامین منابع انسانی کارآمد در عرصه ارتباط با صنعت و جامعه | جذب، پرورش و تامین نیروی انسانی مورد نیاز در تشکیلات درون و بیرون سازمانی | ۱. شناسایی و تامین نیروی انسانی متخصص و مجرب در واحد ارتباط با صنعت و کارگروه‌های زیرمجموعه آن ۲. پرورش و توانمندسازی علاقمندان به فعالیت در این حوزه در درون سازمان ۳. شناسایی و جذب بروکرها و فعالین این عرصه در خارج از سازمان |
| توسعه زیرساخت‌ها و خدمات حوزه ارتباط با صنعت و جامعه | تخصیص فضاهای فیزیکی مورد نیاز برای انجام فعالیت‌های مرتبط | ۱. اختصاص فضای فیزیکی به زیرمجموعه‌های واحد ارتباط با صنعت و جامعه در شهرک صنعتی ۲. تأسیس پیشخوان تسهیل خدمات ارتباطی دانشگاه، صنعت و جامعه |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی جیرفت



- شرکت در کارگاه‌های آموزشی حوزه فناوری از طریق سامانه آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی مجازی
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی مالکیت فکری مختص فرآیند ثبت اختراعات داخلی و خارجی
- ارائه مشاوره‌های تخصصی جهت ثبت اختراعات داخلی و خارجی توسط دفاتر مالکیت فکری دانشگاه‌های علوم پزشکی
- اطلاع رسانی ایده بازارها و کارگاه‌های ثبت اختراع در آستانه برگزاری
- تامین امکانات جهت برگزاری ایده بازارها و کارگاه‌های آموزشی
- تامین امکانات و خدمات مورد نیاز واحدهای فناور و شرکت‌های مستقر در مرکز رشد
- حمایت از واحدها و هسته‌های فناور و شرکت‌های مستقر در مرکز رشد جهت تسهیل فرآیند اخذ مجوز
- پیگیری تخصیص اعتبار به دانشگاه جهت سهامداری در صندوق‌های پژوهش و فناوری حوزه سلامت
- ورود اطلاعات توسط مرکز رشد دانشگاه و گزارش‌گیری اولیه از پایلوت سامانه مدیریت فعالیت‌های مرکز رشد فناوری دانشگاه
- اطلاع رسانی و برگزاری جلسات دوره‌ای با دانشگاهیان و مسئولین در راستای شناخت بهتر مرکز رشد
- انعقاد تفاهم نامه با سازمان‌ها و نهادها جهت تسهیل فرآیند خدمات دهی به فناوران
- برپایی رویدادهای فناوری شامل جشنواره‌ها، استارت آپ‌ها و نمایشگاه‌ها
- آموزش و فرهنگ سازی برای انجام فعالیت‌های فناورانه در اساتید، پرسنل و دانشجویان
- حضور فعال در جشنواره‌های فناوری و ایجاد غرفه‌های فیزیکی و مجازی در آن‌ها
- برگزاری جلسه با سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان، معاونت غذا و دارو، شرکت شهرک‌های صنعتی جنوب کرمان در خصوص رفع موانع تولید و صدور مجوزها، واگذاری زمین جهت واحدهای فناور متقاضی
- تولید محتوای آموزشی در خصوص مالکیت فکری، ارتباط با صنعت و جامعه، معرفی توانمندی فناوری دانشگاه به صنعت و معرفی صنعت منطقه به اساتید، پرسنل و دانشجویان
- برگزاری شورای فناور و ارتباط با صنعت دانشگاه (حداقل سه بار در سال با حضور ریاست دانشگاه)

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان



اهداف دفتر ارتباط با صنعت در چندین بخش تعریف می‌شود:

- انعقاد موافقتنامه و تفاهم نامه‌های همکاری با نهادهای برون سازمانی و صنایع مختلف
 - ارائه مشاوره به اعضاء هیأت علمی و دانشجویان جهت برقراری ارتباط با مراکز صنعتی و عقد قراردادهای و تفاهم نامه‌های پژوهشی و مشاوره‌ای
 - برنامه‌ریزی و اجرای بازدیدهای علمی توسط اساتید و دانشجویان از مراکز صنعتی بمنظور همکاری در ارائه خدمات فنی و مشاوره‌ای و مطالعاتی.
 - جمع‌آوری و تهیه اطلاعات لازم در مورد مراکز صنعتی و انتقال آن به دانشگاهیان
 - ارائه خدمات مشاوره‌ای جهت تجاری سازی و اقتصادی کردن اختراعات
 - ارتباط دادن اعضاء هیأت علمی مخترع با کمیته‌ی ثبت اختراعات، نوآوری و مالکیت معنوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی جهت دریافت امتیاز ارتقاء از طریق ارائه فرم‌ها و آیین نامه‌های لازم
 - جذب سرمایه از صنایع در راستای پیشبرد امور تحقیقاتی کلیدی در دانشگاه
- جهت دستیابی به اهداف فوق برنامه راهبردی زیر تنظیم شده است:
- این سند در سه فاز تعریف شده است: ۱- راه اندازی ۲- ثبات ۳- ارتقا

| راهبرد تمایز دفتر | | | |
|--|------------------|-----------------------------------|------------|
| عنوان اقدام | زمان انجام اقدام | گروه اقدامات | زیر راهبرد |
| تعیین وظایف دفتر ارتباط با صنعت و تدوین چارت مربوطه | از سال ۱۴۰۰ | تعیین هدف و شرح وظایف | راه اندازی |
| تدوین نقشه راه و تدوین برنامه‌های راهبردی تمایز یافته جهت دستیابی به اهداف دفتر | از سال ۱۴۰۰ | برنامه راهبردی تمایز یافته | |
| تشکیل تیم و یا کار گروهی از اعضای هیئت علمی متخصص و افراد خبره در صنایع مختلف جهت اتخاذ تصمیم‌های کلیدی و پیشروی به سوی عملیاتی سازی اهداف دفتر | | | |
| انتخاب مدیران بین اعضای هیئت علمی خبره با شرط فعالیت در حوزه‌های نوآوری و مراکز رشد و شتابدهی | | | |
| انتخاب کارشناس جهت تسهیل روابط دانشگاه و صنایع | | | |
| تعیین زیرمجموعه‌های امور قرارداد و جذب سرمایه زیر نظر افراد متخصص در این حوزه | | | |
| طبق اهداف تعیین شده این دفتر اقدامات لازم در خصوص مشاوره و هدایت دانشجویان و اعضای هیأت علمی در زمینه تجاری سازی محصول، همکاری با صنایع، جذب سرمایه، ثبت اختراع و پتنت را به بهترین نحو به انجام خواهد رساند و در فاز ثبات با افزایش همکاری‌های برون سازمانی و افزایش بازده کاری جایگاه خود را تثبیت می‌نماید. | از سال ۱۴۰۱ | شروع فعالیت در حیطه‌های تعریف شده | ثبات |
| تامین مالی و بودجه لازم از محل اعتبارات دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان، درآمدهای اختصاصی، بودجه اختصاص یافته به طرح تحول آموزش، پژوهش‌کنده علوم پایه، معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه، معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و حمایت سرمایه گذاران بخش صنعت تامین شده و به برنامه‌های تدوین شده اختصاص می‌یابد. | از سال ۱۴۰۱ | تامین و تخصیص مالی | |
| بعد از سپری کردن دوره ثبات دفتر، فاز ارتقاء آن شروع خواهد شد. در این فاز تعداد پروژه‌های مشترک بین دانشگاه و صنعت افزایش می‌یابد. تعداد محصولات حاصله از طرح‌های مشترک ارتقا یافته و نیازمندی‌های جامعه با این روابط مشترک دانشگاه و صنعت پاسخ داده می‌شود. | از سال ۱۴۰۲ | توسعه طرح‌ها و پروژه‌ها | |
| افزایش تعداد کارشناسان و برنامه ریزان جهت ارتقا ارائه خدمت | از سال ۱۴۰۳ | افزایش ارزش ریالی برنامه‌ها | |
| توسعه و تجهیز دفتر در راستای تعریف پروژه‌های با هزینه بالا | | | |
| توسعه مراکز شتابدهی وابسته به دفتر در راستای بهبود بهره‌وری | | | |



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

- تهیه برنامه عملیاتی یکساله
- تهیه بانک اطلاعاتی از توانمندیهای آموزشی، پژوهشی و فناوری، اجرایی و نظارتی دانشگاه
- تهیه بانک اطلاعاتی از اولویتهای تحقیقاتی صنایع، سازمانهای اجرایی و اعالم به محققین دانشگاه
- تشکیل شورای ارتباط با صنعت دانشگاه
- جذب نیروی انسانی برای تأسیس کمیته ها) تحقیق و پژوهش، آموزش، اجرا، نظارت، بین المللی و تجاری سازی
- برگزاری جلسات منظم با مسئولین دستگاههای اجرایی، صنایع و سازمانهای مردم نهاد
- تشکیل جلسه با دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه و رابطین ارتباط با صنعت
- تهیه ساختار دفاتر ارتباط با صنعت
- تشکیل جلسات منظم با واحدهای R&D مستقر در دستگاههای اجرایی و صنایع
- تهیه تفاهم نامه همکاری با دستگاههای اجرایی و صنایع
- همکاری با معاونت بهداشتی دانشگاه و دانشکده بهداشت جهت معرفی صنایع با مشکلات زیست محیطی و... به دفتر و ارائه طرحهای مشاوره‌ای به آن صنایع
- تشکیل جلسه‌های مشاوره‌ای برای رفع مشکلات ایمنی و بهداشتی دستگاه‌ها و صنایع
- معرفی پروژه‌های مشترک استانی، ملی و بین المللی به دانشگاه و پیگیری مراحل جذب اعتبارات مالی طرح
- انعقاد قراردادهای ارتباط با صنعت فناوران مستقر در مرکز رشد و محققین دانشگاه
- بازدیدهای گروهی اساتید و دانشجویان از دستگاههای اجرایی و صنایع
- برگزاری همایش‌ها و کارگاههای تخصصی در دانشگاه و صنایع و یا به صورت مجازی
- بررسی فرصتهای مطالعاتی دانشجویان و اساتید در صنعت
- تهیه لوگوی دفتر
- انتخاب افراد فعال با فعالیتهای آموزشی و تحقیقاتی و... صنعت محور در دانشگاه و معرفی آنها به مسئولین جهت تشویق
- انتخاب پژوهشگر نمونه صنعتی با تمرکز بر حوزه سلامت (از صنایع استان)
- همکاری با واحد EDC دانشگاه و عضویت در کارگروه دانشگاه نسل سوم و ارائه فعالیتهای دفتر به این واحد جهت درج در بسته به این واحد جهت درج در بسته کارآفرینی دانشگاه نسل سوم
- انتشار اخبار و فعالیتهای دفتر در دو ماهنامه دانشکده پزشکی زاهدان
- جمع آوری مستندات شاخصهای ارزیابی توسعه فناوری سلامت در حوزه ارتباط با صنعت و در اختیار قراردادن این مستندات به کارشناس مرکز رشد جهت بازگزاری در سامانه‌های ارزیابی

- هماهنگی و برنامه‌ریزی جهت برگزاری نشست‌های اتی دفتراارتباط با صنعت با دانشگاه‌های علوم پزشکی اصفهان، ایران و اهواز
- استخدام نیروی طرحی جدید جهت دفتراارتباط با صنعت
- ایجاد تفاهم نامه با شرکت نفت استان کرمان، کارخانه لاستیک بارز و اداره کار استان
- بروزرسانی سایت دفتراارتباط با صنعت دانشگاه
- بروزرسانی کتابچه توانمندی‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمان
- همکاری با صنایع استان جهت برگزاری همایش‌های برنامه‌ریزی شده تا پایان سال
- ایجاد فرآیند ثبت مامی پروپوزال‌های مصوب دفتراارتباط با صنعت در سامانه پژوهان
- وصول سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری دانشگاه‌ها از قراردادهای خاتمه یافته تا پایان سال
- حضور در مراکز تحقیقاتی صناعی که با آنها تفاهم نامه مشترک منعقد شده است و اخذ اولولیت‌های تحقیقاتی آنها در حوزه سلامت
- برگزاری نشست‌های تقویتی و توسعه‌ای هت ارتباط بیشتر اعضای هیات علمی دانشگاه با صنعت



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی ساوه

مقدمه

توسعه پایدار کشور نیازمند ارتباطات مستحکم بین دانشگاه بعنوان مرکز تولید علم و فناوری و ارگانهای دولتی و خصوصی علی الخصوص صنایع به عنوان استفاده کنندگان علم و فناوری است. دانشگاهها و مراکز آموزش عالی مرکز اصلی تولید علم و دانش در هر کشور هستند و شرط توسعه پایدار در هر کشور استفاده از توان علمی متخصصین، پژوهشگران و دانشمندان آن کشور است. از اقدامات مهم و اساسی در این زمینه، فراهم نمودن ارتباط تنگاتنگ بین مراکز دانشگاهی با صنایع و دستگاههای اجرایی، سازمانها و موسسات دولتی و غیردولتی است.

معرفی دفتر

دفتر ارتباط با صنعت دانشکده با هدف ارتباط موثر دانشگاه و صنعت شکل گرفته است. واحد ارتباط با صنعت دانشکده علوم پزشکی ساوه برآن است تا بوسیله نهادینه کردن و برقراری ارتباط دانشگاه با صنایع و موسسات تولیدی، خدماتی، آموزشی و پژوهشی و به طور کلی هر شخص حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت خدمات موجبات ارتباط دو جانبه صنعت و دانشگاه را فراهم نماید. ماموریت اساسی دفتر ارتباط با صنعت دانشکده علوم پزشکی ساوه عبارت است از: برقراری و استمرار ارتباطی محکم و مداوم بین دانشگاه و صنایع و صاحبان ایده به منظور تحقیق، آموزش، طراحی و اجرای پروژه‌های مشترک در راستای برآوردن نیازهای متقابل دانشگاه و صنعت.

برنامه استراتژیک دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه با صنعت

چشم انداز

واحد ارتباط با صنعت دانشکده علوم پزشکی ساوه برآن است تا بوسیله نهادینه کردن و برقراری ارتباط دانشگاه با صنایع و موسسات تولیدی، خدماتی، آموزشی و پژوهشی و به طور کلی هر شخص حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت خدمات موجبات ارتباط دو جانبه صنعت و دانشگاه را فراهم نماید.

ماموریت اساسی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی عبارت است از:

برقراری و استمرار ارتباطی محکم و مداوم بین دانشگاه و صنایع و صاحبان ایده به منظور تحقیق، آموزش، طراحی و اجرای پروژه‌های مشترک در راستای برآوردن نیازهای متقابل دانشگاه و صنعت.

شرح وظایف واحد سازمانی

۱. ارتباط مستمر با دفتر ارتباط با صنعت در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مبادله اطلاعات
۲. تماس با واحدهای صنعتی و دستگاههای اجرایی جهت آشنا کردن آنها با تواناییهای دانشکده
۳. فراهم نمودن زمینه همکاری صنایع و دستگاههای اجرایی با دانشگاه، به هنگام برگزاری همایشها، سمینارها، کنگرهها، کنفرانسها و یا کارگاههای آموزشی در دانشکده

۴. دریافت پروژه‌های پیشنهادی صنایع و دستگاههای اجرایی و ارائه آن به گروههای آموزشی و مراکز تحقیقاتی مرتبط با موضوع در دانشکده و سایر دانشگاه‌های کشور
۵. فراهم نمودن امکان و تسهیل ارتباط معجری و یا مجریان طرح تحقیقاتی و یا آموزشی با صنایع و دستگاههای اجرایی
۶. برنامه ریزی کارگاههای آموزشی جهت شاغلین صنایع و دستگاههای اجرایی با توجه به توانمندیهای آموزشی دانشگاه و نیازهای ایشان
۷. برنامه ریزی کارگاههای آموزشی با کمک کارشناسان صنایع و دستگاههای اجرایی جهت آموزش کاربردی دانشجویان یا اعضای هیئت علمی
۸. نظارت بر انجام برنامه‌های آموزشی و طرحهای تحقیقاتی مشترک با دستگاههای اجرایی دولتی و غیردولتی
۹. نظارت بر تأمین امکانات و تسهیلات مزم جهت انجام طرحهای تحقیقاتی مشترک با دستگاههای اجرایی دولتی و غیردولتی

نقاط قوت (تحلیل محیط داخلی سازمان)

۱. وجود اعضای هیات علمی محقق در دانشکده
۲. حمایت ویژه مدیران ارشد دانشکده
۳. وجود ارتباطات موثر دانشکده با سایر دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور

نقاط ضعف

۱. عدم استفاده مناسب از تمام ظرفیت‌ها و امکانات پژوهشی دانشکده
۲. کمبود هیات علمی و دانشجو جهت توسعه طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با صنایع. کم رنگ بودن نقش دانشگاه در ایجاد برنامه ریزی، توسعه و مدیریت صنایع
۳. عدم وجود بخشنامه و یا دستورالعمل مشخص جهت فعالیت و حضور اعضای هیات علمی در صنایع
۴. ناتوانی در جلب اعتبار مزم از منابع خارج از دانشگاه

فرصت‌ها (تحلیل محیط خارجی سازمان)

۱. صنعتی بودن شهرستان ساوه
۲. توسعه همکاری با صنعت و جامعه از طریق دفتر ارتباط باصنعت
۳. موقعیت جغرافیایی مناسب دانشکده علوم پزشکی در خصوص دسترسی و ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور

تهدیدها (تحلیل محیط خارجی سازمان)

وجود سازوکار قوی دفتر ارتباط با صنعت سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی همجوار

راه اندازی پروژه‌های تحقیقاتی مشترک بین صنعت و دانشکده

- شناسایی اولویت‌های پژوهشی صنایع و ارتباط این اولویت‌ها با طرح‌های تحقیقاتی
- مشارکت در پروژه‌های سایر سازمان‌ها و صنایع
- چاپ حداقل یک مقاله مرتبط با صنعت با ذکر واحد R&D در مجلات معتبر داخلی یا خارجی تا پایان برنامه

- پیشنهاد عناوین اولویت‌های پژوهشی صنایع به دانشجویان تحصیلات تکمیلی سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی و برگزاری جلسات مشترک بین دانشجویان و صاحبان صنایع.
- برنامه عملیاتی دفتر همکاری دانشگاه با صنعت دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ساوه

اهداف کلی

- ایجاد ساختار دفتر ارتباط با صنعت دانشکده
- بستری سازی جلب مشارکت درون بخشی و برون بخشی
- راه اندازی طرح‌های تحقیقاتی مشترک

اهداف جزئی

- ایجاد ساختار دفتر ارتباط با صنعت
- تعیین اعضای کمیته و فعال سازی کمیته دفتر ارتباط باصنعت در سطح دانشکده
- ایجاد وب سایت متناسب با اهداف دفتر ارتباط با صنعت
- تهیه امکانات مزم جهت ارتباط دو جانبه صنعت و دانشکده

بسترسازی و جلب مشارکت درون بخشی و برون بخشی:

- شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل دانشکده در راستای اجابت نیازهای صنایع و تقاضایان دریافت خدمت
- شناسایی بسترهای فعالیت مشارکتی دانشگاه و صنعت
- شناسایی توانمندی‌های اجرایی علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت
- شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل سایر سازمان‌ها به صورت همکاری با دانشگاه در راستای تامین نیازهای صنعت
- معرفی و شناساندن امکانات دانشکده و سایر سازمان‌های همکار دانشکده به بازار صنعت با هدف توسعه ارتباط متقابل دانشگاه و صنعت
- برگزاری جلسات هم اندیشی در راستای شناساندن امکانات متقابل علمی اجرایی دانشگاه و صنعت
- برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی در راستای شناساندن اهداف دفتر ارتباط باصنعت و جلب مشارکت اعضای هیات علمی
- تقدیر از اعضای هیات علمی، کارشناسان و دانشجویان که در فعالیت‌های اجرایی پژوهشی مرتبط باصنعت فعالیت می‌نمایند.
- پی گیری گذاردن دوره‌های کارورزی و کارآموزی دانشجویان در سطح صنایع
- جلب مشارکت و همکاری صاحبان صنایع از طریق برآوردن نیازهایی که مستلزم صرف هزینه‌های زیادی برای دانشگاه نمی‌باشد.

اهداف

- شناسایی زمینه‌های همکاری اعضا هیات علمی با صنایع
- ایجاد زمینه‌های همکاری اعضا هیات علمی با صنایع

برنامه اجرایی

- تشکیل جلسه با مدیران ارشد جهت تسریع عملکرد
- برگزاری جلسه شورای ارتباط با صنعت دانشکده
- صدور ابلاغ اعضا و رئیس شورای ارتباط با صنعت دانشکده از طریق ریاست دانشکده

شرح وظایف اجرایی دفتر

۱. تعیین تاریخ جلسات شورای ارتباط با صنعت و تدوین صورت جلسات با نظارت دبیر شورا
۲. شناسایی و معرفی توانمندی‌های اجرایی و آزمایشگاهی و علمی دانشکده
۳. شناسایی دانشجویان علاقه مند به تفکیک رشته با کمک واحد دانشجویی معاونت آموزشی
۴. تحویل فرم نیازسنجی آموزشی از صاحبان صنایع از طریق دانشکده
۵. تعیین و معرفی کارشناس مسئول پروژه به دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه جهت هماهنگی و عقد قرارداد نهایی با صنایع
۶. فراهم سازی بستر کارووزی و کارآموزی و طرح‌های دانشجویان در سطح صنایع
۷. جلب مشارکت اعضای هیات علمی در طرح‌های مرتبط با صنعت
۸. برگزاری جلسه با اعضای هیات علمی در طرح‌های مرتبط با صنعت
۹. تهیه فرم نیازسنجی آموزشی - فناوری - اجرایی
۱۰. شناسایی واحدهای صنعتی دارای مشکل در خط تولید و ارجاع مشکل مرتبط به دانشگاه

| جدول برنامه عملیاتی - ۱۴۰۰ | | | | |
|--|--|------------------------|-----------|--|
| هدف اختصاصی: بسترسازی و ایجاد زمینه‌های همکاری اعضای هیات علمی با صنایع | | | | |
| راهکار (استراتژی): ایجاد و توسعه ساختار دفتر ارتباط با صنعت | | | | |
| ردیف | فعالیت اجرایی | مسئول اجرا و پیگیری | زمان اجرا | شاخص فعالیت / نشانگر برنامه |
| ۱ | برگزاری جلسات دوره‌ای هم اندیشی با اعضای هیات علمی | مسئول ارتباط با صنعت | آبان ماه | تعداد جلسات هم اندیشی داخلی در سال |
| ۲ | تشکیل بانک اطلاعات جامع از توانمندی‌های اجرایی، علمی و پژوهشی اعضای دفتر | مسئول ارتباط با صنعت | مهر ماه | ایجاد بانک اطلاعاتی از زمینه‌های فعالیت دفتر |
| ۳ | تهیه بانک اطلاعاتی از امکانات دانشگاه | مسئول ارتباط با صنعت | مهر ماه | ایجاد بانک اطلاعاتی از امکانات دانشگاه |
| ۴ | برگزاری کارگاه آموزشی پروپوزال نویسی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان دفتر | مدیریت آموزش و تحقیقات | آذرماه | تعداد کارگاه‌های آموزشی برگزار شده در سال |
| هدف اختصاصی: تقویت و تسهیل ارتباط اعضای هیات علمی دانشکده با صنایع، سازمان‌ها، موسسات دولتی و غیردولتی | | | | |

راهکار (استراتژی): برنامه ریزی به منظور جلب مشارکت گروه‌های هدف در تعامل با دانشکده

| ردیف | فعالیت اجرایی | مسئول اجرا و پیگیری | زمان اجرا | شاخص فعالیت (نشانگر) |
|------|--|----------------------|---------------|---|
| ۱ | برگزاری جلسه هم اندیشی با حضور صاحبان صنایع | مسئول ارتباط با صنعت | دی ماه | تعداد جلسات برون سازمانی با صنایع در سال |
| ۲ | اطلاع رسانی وسیع امکانات دانشگاه (پوستر-بنر-وب سایت و...) | مسئول ارتباط با صنعت | شهریورماه | تعداد رسانه‌های تولید شده در خصوص معرفی فعالیت‌های دفتر |
| ۳ | انجام نیازسنجی از سطح صنایع با هدف جلب مشارکت (تقویم آموزشی) | مسئول ارتباط با صنعت | دی ماه | ایجاد تقویم آموزشی |
| ردیف | فعالیت اجرایی | مسئول اجرا و پیگیری | زمان اجرا | شاخص فعالیت (نشانگر) |
| ۴ | شناسایی اولویت‌های پژوهشی مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی و اعلام به هیات علمی | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | |
| ۵ | شناسایی اولویت‌های سازمان‌های دولتی و خصوصی و اعلام به هیات علمی و دانشجویان | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | |
| ۶ | اخذ پروپوزال‌های واحدهای R&D صنایع دیگر و اعلام به هیات علمی و دانشجویان | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | |
| ۷ | فراهم سازی بستر کارروزی و کارآموزی و طرح‌های دانشجویان در سطح صنایع | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | تعداد طرح‌های دانشجویی انجام شده در صنعت |
| ۸ | برگزاری جلسه با سازمان‌های همکار با هدف شناسایی امکانات | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | تعداد جلسات برون سازمانی با سازمان‌های همکار در سال |
| ۹ | برگزاری جلسه با دانشگاه‌های فعال سایر استان‌ها با هدف شناسایی امکانات | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | تعداد جلسات برون سازمانی با سایر دانشگاه‌ها در سال |
| ۱۰ | انجام مجموعه مداخلات آموزشی در راستای جلب مشارکت صنایع | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | تعداد جلسات آموزشی برگزار شده برای صنایع |
| ۱۱ | بازدید از دفاتر ارتباط با صنعت موفق سایر دانشگاه‌ها | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | تعداد بازدیدهای صورت گرفته توسط دفتر |
| ۱۲ | انتخاب پژوهشگر نمونه صنعتی (از صنایع محلی) | مسئول ارتباط با صنعت | شهریور- اسفند | |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی شاهرود



- برنامه عملیاتی جلب مشارکت درون بخشی
- شناسایی اولویت‌های تحقیقاتی و فناوری
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی با مدیر گروه‌های دانشکده‌ها
- فعال‌سازی کمیته‌های دفتر ارتباط با صنعت و جامعه در سطح دانشکده‌ها
- حضور مستقیم دانشجویان در صنایع در قالب افزایش واحدهای کارآموزی
- حضور مستقیم اساتید در صنعت و جامعه در قالب ماموریت‌های آموزشی
- ارجاع پروژه و پایان‌نامه‌های کاربردی دانشجویان به مرکز رشد جهت تجاری‌سازی
- ارتباط موثر و پویا با دفاتر ارتباط با صنعت و جامعه سایر دانشگاه‌ها
- برگزاری ویننار و کارگاه‌های آموزشی با توجه به تقویم آموزشی و نیازهای آموزشی
- اطلاع‌رسانی به موقع برگزاری کارگاه‌های آموزشی از طریق پوستر، وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی
- معرفی مرکز رشد به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان
- به‌روزرسانی سایت مرکز رشد برای معرفی امکانات مرکز
- شناسایی دانشجویان نخبه و با استعداد
- حمایت از طرح‌های نوآورانه و کاربردی
- تسهیل فرایند تصویب طرح‌ها
- برگزاری بخش فناوریانه مدرسه تابستانی جهت دانشجویان با همکاری کمیته تحقیقات دانشجویی
- برگزاری تورهای فناوریانه جهت دانشجویان و اساتید
- برنامه عملیاتی جلب مشارکت برون بخشی
- انجام نیازسنجی از سطح صنایع و جامعه
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی با صاحبان صنایع و روءسای دستگاه‌های اجرایی، صنوف، خیرین و موسسات مردم‌نهاد
- بهره‌مندی از کارشناسان سازمانها و صاحبان صنایع علاقمند جهت تدریس در کلاس‌های درسی
- تقدیر از صنایع و سازمان‌های فعال



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد

- برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و کارگاه‌های تخصصی به منظور توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشگاه
- تهیه و انتشار توانمندی‌های دانشگاه در زمینه خدمات آزمایشگاهی، کارگاهی و تجهیزاتی
- ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، مشاوره‌ای به صنعت و جامعه
- جذب و به کارگیری نیروی انسانی برای راه اندازی کمیته D&R، آموزش، اجرا و نظارت در دانشگاه
- برگزاری منظم جلسات شورای راهبری دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- برگزاری منظم جلسات کارگروه اجرایی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- برگزاری منظم جلسات با مسئولین دستگاه‌های اجرایی و صنایع و شرکت در جلسات D&R آنها
- همه بانک اطلاعاتی از توانمندی‌های آموزشی، پژوهشی، مشاوره‌ای متخصصین و اعضا هیات علمی دانشگاه به منظور بهره برداری ذینفعان
- برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های تخصصی در دانشگاه و صنعت
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه در راستای اهداف دفتر (پروپوزال نویسی برای سازمان‌ها و صنایع، مهارت‌های کارآفرینی و کسب و کار و...)
- تهیه بانک اطلاعاتی از اولویت‌های تحقیقاتی سازمان‌ها و صنایع و اعلام به اعضای هیات علمی و متخصصین دانشگاه
- بازدید گروهی اساتید، کارشناسان و دانشجویان از دستگاه‌های اجرایی و صنایع
- معرفی دانشجویان به سازمان‌ها و صنایع جهت گذراندن دوره‌های کارآموزی
- برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و کارگاه‌های تخصصی به منظور توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشگاه
- انتخاب و تشویق افراد فعال در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای مرتبط با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- تلاش برای اصلاح فرم‌های ارزشیابی و ارتقاء اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه جهت افزایش اهمیت انجام فعالیت‌های تحقیقاتی کاربردی جامعه محور در دانشگاه از طریق شورای راهبری
- پیگیری تدوین نحوه حضور اعضای هیات علمی در صنعت و جامعه از طریق شورای راهبری
- شناسایی کلیه سازمان‌های دولتی، غیردولتی و صنایع ذینفع جهت ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و...
- عقد تفاهم نامه همکاری با سازمان‌ها دولتی و غیردولتی و صنایع ذینفع شناسایی شده
- عقد قرارداد همکاری در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای و ارائه خدمات آزمایشگاهی، کارگاهی و با سازمان‌ها دولتی و غیردولتی و صنایع ذینفع شناسایی شده
- برگزاری نشست با مدیران ارشد، مدیران HSE و مدیران عملیاتی واحدهای صنعتی
- همکاری و ارائه مشاوره به ذینفعان جهت اخذ استانداردهای ملی و بین المللی در زمینه ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) و استانداردهای ISO
- معرفی پروژه‌های مشترک استانی، ملی و بین المللی به دانشگاه و پیگیری مراحل جذب اعتبارات مالی طرح
- همکاری با دفاتر ارتباط با صنعت، متخصصین و اعضای هیات علمی سایر دانشگاه‌ها به منظور انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک
- اطلاع رسانی و پیگیری روند اجرای نتایج قراردادهای آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای از طریق پورتال دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- بازدید از دفاتر ارتباط با صنعت سایر دانشگاه‌ها و استفاده از تجربیات موفق آنها به منظور پیشبرد و ارتقاء اهداف دفتر
- مشاوره در خصوص چاپ مقالات حاصل از نتایج تحقیقات انجام یافته با رعایت اصل مالکیت فکری و معنوی اثر
- ارزیابی درونی دفتر و ارائه گزارش به معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی



ماموریت دفتر تجاری سازی و ارتباط با صنعت

توسعه پایدار کشور نیازمند ارتباطات مستحکم بین دانشگاه بعنوان مرکز تولید علم و فناوری و ارگانهای دولتی و خصوصی به ویژه صنایع به عنوان استفاده کنندگان علم و فناوری است. دفتر ارتباط با صنعت و تجاری سازی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی از اوایل سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را آغاز نموده است تا با بهره گیری از توان علمی و تخصصی دانشگاهیان گامهای موثرتری را در زمینه ارتباطات علمی و فناوری با صنایع و همچنین رونق تجاری سازی محصولات دانشگاهی بردارد. از جمله ماموریت های تعریف شده در این دفتر می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- فرهنگ سازی و تسهیل همکاریهای دانشگاه و صنعت
- انجام مراحل عقد موافقتنامه، تفاهم نامه و قرارداد با بخش ها و سازمانهای دولتی و غیردولتی (با هماهنگی مدیریت حقوقی دانشگاه)
- تسهیل انتقال دانش فنی دانشگاهی به بخش صنعت
- اطلاع رسانی در راستای بازاریابی در زمینه ی توانمندیهای فناوری دانشگاه
- ایجاد روند مناسب جهت ارائه خدمات مشاوره ای، خدمات آموزشی، خدمات آزمایشگاهی روتین و خدمات پژوهشی-فناوری به سازمانها و موسسات دولتی و غیردولتی در سطح ملی و بین المللی.
- هماهنگی و ایجاد ارتباط لازم به منظور بهره گیری از خدمات دانشگاهی در برنامه ریزیهای دستگاههای اجرایی
- راه اندازی گروه های علمی و تشکیل جلسات مشترک بین دانشگاهیان و صاحبان صنایع و دستگاههای اجرایی در راستای شرح وظایف فوق
- ایجاد سازوکار و روند برگزاری همایشها، سمینارها و کارگاههای آموزشی و نمایشگاهی تخصصی در راستای شرح وظایف فوق
- آموزش، توسعه و فرهنگ سازی مبانی تجاری سازی
- حمایت های از فناوران در راستای تجاری سازی محصولات

ظرفیت های توسعه همکاری با صنعت در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

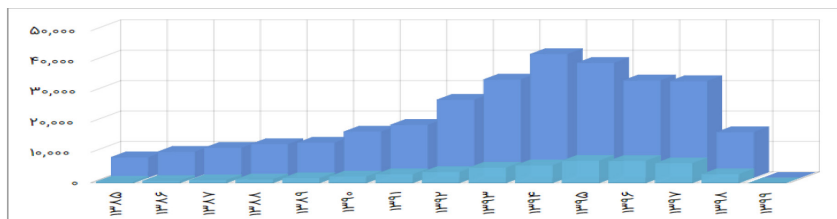
- تعداد اعضای هیات علمی: ۱۴۰۰
- تعداد مراکز تحقیقاتی: ۵۶
- تعداد آزمایشگاه های تحقیقاتی: ۷۴
- تعداد شرکت های و واحدهای فناور: ۱۳۸
- تعداد مرکز رشد: ۶
- پارک علم و فناوری: ۱
- وجود کمیته های تخصصی برای ارتباط با صنعت
- وجود دستورالعملهای مرتبط با فرایندهای ارتباط با صنعت

شناخت محیط فناوری دانشگاه

شهر تهران و دانشگاه‌های مجاور

می‌توان گفت اکثر قریب به اتفاق دانشگاه‌های سطح یا وزارت علوم نظیر دانشگاه‌های تهران، صنعتی شریف، دانشگاه علامه طباطبائی، علم و صنعت ایران، صنعتی امیرکبیر، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه هنر تهران و دانشگاه شهید بهشتی در شهر تهران قرار دارند. علاوه بر این دانشگاه‌هایی نظیر دانشگاه الزهراء، دانشگاه شاهد، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، دانشگاه علم و فرهنگ و دانشگاه خوارزمی نیز که در زمره دانشگاه‌های معتبر کشور هستند، همگی در تهران مستقرند. همچنین برخی از دانشگاه‌های علوم پزشکی دولتی نظیر دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران، تهران و بقیه الله هم در شهر تهران مستقر هستند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در شهر تهران تعداد ۱۱۹ مرکز علمی و دانشگاهی تعریف شده است. دانشگاه‌های شهر تهران صاحب امتیاز ۶۴۲ ژورنال تخصصی علمی هستند و تاکنون ۴,۸۵۴ شماره منتشر نموده‌اند. شهر تهران میزبان ۱,۱۷۷ همایش علمی تخصصی و ۶۸۵ سخنرانی علمی بوده است. پژوهشگران دانشگاه‌ها و مراکز علمی شهر تهران ۷۵۸,۵۲۹ مقاله علمی شامل ۵۱,۷۶۸ مقاله ژورنالی و ۳۱۰,۳۷۲ مقاله در همایش‌های علمی داخلی و ۵۱,۷۶۸ مقاله بین‌المللی منتشر نموده‌اند. در سال ۱۳۹۷ در دانشگاه‌های شهر تهران تعداد ۱,۳۸۲,۵۱۵ دانشجو مشغول تحصیل بوده است و این مراکز دارای ۱۴۹,۵۴۴ استاد و عضو هیات علمی بودند.



شکل ۱: آمار مقالات ژورنالی و کنفرانسی دانشگاه‌های استان تهران

میزان پذیرش دانشجویان دانشگاه

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در در مقاطع مختلف تحصیلی دارای بیش از ۱۳,۰۰۰ دانشجو است.

جدول ۱: دانشجویان فعلی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

| ردیف | عنوان | فنی و مهندسی | علوم پزشکی | علوم پایه | جمع |
|------|---------------|--------------|------------|-----------|-------|
| ۱ | کارشناسی | - | ۵۰۰ | ۳۸۰۰ | ۸۸۰۰ |
| ۲ | کارشناسی ارشد | ۱۵۰ | ۱۱۵۰ | ۱۲۰۰ | ۲۵۰۰ |
| ۳ | دکتری | ۵۰ | ۸۰۰ | ۱۲۰۰ | ۲۰۵۰ |
| جمع | | | | | ۱۳۳۵۰ |

تعداد فارغ التحصیلان دانشگاه در ۵ سال گذشته

جدول ۲: تعداد فارغ التحصیلان دانشگاه در ۵ سال گذشته

| ردیف | عنوان | فنی و مهندسی | علوم پزشکی | علوم پایه | جمع |
|------|---------------|--------------|------------|-----------|-------|
| ۱ | کارشناسی | ۸۰۰ | ۳۵۰۰ | ۴۲۰۰ | ۸۵۰۰ |
| ۲ | کارشناسی ارشد | ۵۵۰ | ۲۸۹۰ | ۱۵۰۰ | ۴۹۹۰ |
| ۳ | دکتری | ۴۵۰ | ۵۰۰ | ۱۲۰۰ | ۲۱۵۰ |
| جمع | | | | | ۱۵۶۴۰ |

تعداد اعضای هیئت علمی حال حاضر دانشگاه

تعداد اعضای هیئت علمی این دانشگاه در حدود ۱۴۰۰ نفر است که در جدول زیر به تفکیک آورده شده است.

| فنی و مهندسی | علوم پزشکی | علوم پایه | جمع |
|--------------|------------|-----------|------|
| ۱۹ | ۱۰۰۱ | ۳۸۰ | ۱۴۰۰ |

تعداد مراکز رشد، نوآوری و شرکتهای مستقر در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

| ردیف | مراکز رشد | تعداد شرکت‌ها به تفکیک مراکز رشد | مراکز نوآوری | تعداد شرکت‌های تاسیس شده توسط اعضای هیئت علمی |
|--------|-----------------------------|----------------------------------|--------------|---|
| ۱ | تغذیه | ۵۵ | | ۱۲ |
| ۲ | دارویی | ۳۴ | | ۱۶ |
| ۳ | طب بازساختی | ۱۲ | ۱ | ۹ |
| ۴ | دندانپزشکی | ۳۱ | | ۲ |
| ۵ | تجهیزات پزشکی | ۵ | | - |
| ۶ | فرآورده‌های طبیعی و طب مکمل | در حال پذیرش | | - |
| جمع کل | ۶ | ۱۳۸ | ۱ | ۳۹ |

فرصت‌ها

- روند رو به رشد فناوری در جامعه
- توجه به سیاست‌های فناوری در برنامه توسعه پنجم
- وجود نیروهای متخصص در دانشگاه‌ها
- توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری دانشگاه / وجود مرکز نوآوری و شتاب دهنده در دانشگاه
- طراحی اسناد راهبردی برای فناوریهای کلان در کشور
- گسترش ارتباطات سریع و با هزینه کم از طریق شبکه‌های الکترونیکی
- در دسترس بودن الگوهای فناوری
- وجود دستوالعمل اجرایی ارتباط با صنعت دون و مصوب هیئت امنا در دانشگاه / وجود ساختار مناسب ارتباط با صنعت در دانشگاه

تهدیدها

- عدم آشنایی مناسب دانشگاهیان با فضای صنعت و بالعکس
- تحریم‌های بین المللی
- عدم احساس نیاز صنعت به تحقیق و توسعه انجام گرفته در دانشگاه‌ها
- گرایش صنعت به انتقال تکنولوژی از خارج از کشور
- نقش پررنگ دولت در تامین منابع مالی فناوری و کم رنگ بودن نقش بخش خصوصی

برنامه‌های عملیاتی آتی

۱ - گسترش برنامه‌های فرهنگ سازی و آموزش در حوزه ارتباط با صنعت و تجاری سازی

هدف

ارتباط دانشگاه و صنعت فرآیندی است، که در طول زمان شکل می‌گیرد و برگرفته از نیازها و ضرورت‌های ملی می‌باشد. نگاهی به تاریخچه ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران نشان می‌دهد که اولاً شکل‌گیری این ارتباط درگذر زمان به طور اصولی پایه‌ریزی نشده و زیربنای اساسی برای آن صورت نگرفته است. ثانیاً محتوا و سمت و سوی این ارتباط به درستی شکل نگرفته و هدفمند نبوده است. لذا فرهنگ سازی و ایجاد ارزش‌های مبتنی بر نیاز جامعه در دانشگاه و همچنین آموزش صحیح، در شکل‌گیری یا ارتباط موثر و ایجاد انگیزه در بین دانشجویان که خود می‌تواند عامل افزایش ریسا پذیری و سرمایه گذاری شود، امری حیاتی و ضروری است.

برنامه

▪ برگزاری نشست، وینپار، رویداد، سخنرانی، تهیه بسته‌های آموزشی

فعالیت‌ها

- ارائه طرحی جهت بررسی سیستم‌های ارتباط مراکز دانشگاهی با صنایع مربوطه در کشورهای پیشرو در این حوزه، با هدف افزایش تعاملات دانشگاه با صنعت در زمینه پروژه‌های علمی و نیروی انسانی. هدف این طرح یافتن نقاط مشترک بین دانشگاه و صنعت جهت یافتن مسیری درست برای حرکت همسوی این دو نهاد و استفاده بهینه از منابع می‌باشد.
- مکاتبه و برقراری ارتباط با فناوران برجسته کشوری و مدیران صنایع بویژه در حوزه علوم پزشکی و زیستی جهت برگزاری نشست‌هایی به منظور ارتقا فرهنگ فناوری و تجاری سازی، آشنایی فناوران با چالش‌ها و موانع پیش رو در مسیر تولید و تجاری سازی، الگو برداری و ایجاد انگیزه در فناوران برای حرکت رو به جلو...
- تهیه کتابچه فعالیت‌های تجاری سازی و ارتباط با صنعت دانشگاه جهت آشنایی افراد با ظرفیت‌ها و فعالیت‌های پیشین و حاضر دانشگاه و معرفی الگوها جهت ایجاد انگیزه در افراد برای برقراری ارتباط بیشتر و موثرتر با صنایع
- برگزاری ایده بازارها، نمایشگاه‌ها جهت به نمایش گذاشتن توانمندی‌های دانشگاه برای صنایع و نزدیک کردن اهالی صنایع و دانشگاه به یکدیگر
- بارگذاری منابع، لیناها و کارگاه‌های مفید بر روی سایت ارتباط با صنعت جهت استفاده فناوران
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی صنعت و دانشگاه به طور دوره‌ای جهت آشنایی دانشجویان و مدیران صنایع با چالش‌های موجود

۲ - تدوین برنامه‌هایی جهت حمایت و تسهیل‌گری در حوزه تجاری سازی

هدف

یکی از دلایل اصلی سرعت پیشرفت توسعه تکنولوژی در کشورهای صنعتی توجه به فرایند تجاری سازی نتایج تحقیقات داخلی آن کشورها بوده است. علیرغم اینکه تجاری سازی برعهده دانشگاه‌ها نیست، اما در سال‌های اخیر دانشگاه‌ها برای

راه اندازی کسب و کارهای نوپا مشتاق بوده اند و از آن‌ها حمایت می‌کنند. باید توجه داشت که دانشگاه‌ها سال‌ها به عنوان پشتیبان صنایع مطرح بودند، در حال حاضر خود به تجاری سازی ایده‌ها و نوآوری می‌پردازند. لذا دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی نیز برنامه‌هایی را در راستای کما و حمایت از تجاری سازی ایده‌ها و محصولات شکل گرفته در بستر دانشگاه بعنوان نقطه شروع این مسیر پریچ و خم تدوین کرده است.

برنامه

▪ تسهیل گری، جهت دهی و حمایت از ایده‌ها و محصولات

فعالیت

- معرفی به تیم‌های تخصصی جهت ارزیابی ایده‌ها و محصولات
- معرفی به تیم‌های تخصصی آنالیز بازار، نوشتن FS/BP
- معرفی سرمایه گذار
- معرفی به تیم‌های انتقال تکنولوژی
- کما به ثبت اختراع جهت محافظت از ایده
- آشنا کردن افراد با فرهنگ، تعاریف و مسیرهای تجاری سازی

۳ - به روز رسانی و تکمیل اطلاعات لازم جهت ارتباط دانشگاه با صنعت

هدف

داشتن یا وب سایت کامل و جامع به مدیریت بهتر حوزه ارتباط با صنعت و تجاری سازی کمک شایانی خواهد کرد. با توجه به استفاده فراگیر افراد از اینترنت وجود یا وب سایت مناسب می‌تواند بستری جهت دستیابی آسانتر به بسیاری از اهداف تعریف شده در حوزه ارتباط با صنعت ایجاد نماید. از جمله مزایای آن می‌توان به دسترسی راحت افراد به محتوای آموزشی تهیه شده، دسترسی به قوانین، آیین نامه‌ها و فرمت قراردادهای ارباط با صنعت، برقراری ارتباط موثر با افراد دیگر در دانشگاه در راستای شکل گیری پروژه‌های نو، استفاده از دستاوردها و تجارب دیگران، همچنین آشنایی با چالش‌های موجود در صنایع مختلف جهت شکل گیری تفاهم نامه‌ها و قراردادهایی بین دانشگاه و صنعت، اشاره کرد.

برنامه

ایجاد یا سامانه جامع جهت دستیابی به اهداف تعریف شده در حوزه ارتباط با صنعت و تجاری سازی

فعالیت

- قراردادن اطلاعات مربوط به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های دانشگاه در وب سایت
- قرارداد اطلاعات مربوط به شرکت‌های فعال در حوزه سلامت در وب سایت
- برقراری امکان ارتباط متقابل دانشگاهیان با صنایع

۴ - تدوین آیین نامه مربوط به حوزه تجاری سازی

هدف

ساماندهی فعالیت‌های تجاری سازی دانشگاه و تعیین خط مشی تجاری، حمایت از پژوهشگران و فناوران دانشگاه، کمک به هدفمند سازی پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی، مدیریت بهینه منابع در اختیار به منظور تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی از جمله اهداف تدوین این آیین نامه می‌باشد.

برنامه

تشکیل کمیته جهت تدوین آیین نامه تجاری سازی

فعالیت‌ها

- بررسی قوانین کشوری در حوزه تجاری سازی
- بررسی قوانین دانشگاهی مرتبط
- بررسی الگوهای موجود در دیگر دانشگاهها
- تدوین دستورالعمل اولیه و تصحیح و تغییران بر اساس نظر کارشناسان حوزه حقوقی، مالی و فناوری
- اخذ تاییدیه هیئت امنای دانشگاه و ابلاغ به کلیه مراکز دانشکده ها

۵ - تدوین آیین نامه‌های ماموریت، فرصت مطالعاتی، کارورزی و کارآموزی دانشگاهیان اعم از اعضای

هیات

علمی و دانشجویان در صنعت جهت آشنایی طرفین با پتانسیل‌های یکدیگر و شکل گیری پروژه‌های مشترک

هدف

تسهیل برقراری ارتباط بین دانشگاه و صنعت، توانمند سازی و افزایش مهارت‌های اعضای هیئت علمی و دانشجویان، حرکت به سمت دانشگاه‌های فناوری محور، فعالیت اعضای هیئت علمی و دانشجویان در راستای حل یک مسئله واقعی از صنعت و جامعه، ارتقای تعامل بین دانشگاهیان و بازار کار و بهبود آینده شغلی دانشجویان، افزایش اعتماد صنعت و جامعه به دانشگاهیان و توسعه همکاری دانشگاه با صنعت از اهداف مهم تدوین این آیین نامه خواهد بود.

برنامه

تشکیل کارگروه مربوطه جهت تدوین دستورالعمل

فعالیت

- بررسی قوانین موجود دانشگاه و وزارت بهداشت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- بررسی دستورالعمل‌های تدوین شده در دیگر دانشگاهها
- برگزاری جلسات هم اندیشی با معاونت آموزشی و پشتیبانی دانشگاه
- تدوین دستورالعمل مربوطه و اخذ تاییدیه هیئت امنای دانشگاه جهت اجرایی شدن



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی قزوین

- تدوین و گردآوری شرح خدمات فنی و تخصصی قابل ارائه توسط اعضای هیات علمی، دانشجویان، کارکنان و گروه‌های آموزشی درحوزه‌های مختلف علوم پزشکی و بهداشتی
- تبلیغات و بازاریابی خدمات فنی و تخصصی اعضای هیات علمی و کارکنان در صنعت و جامعه از طریق طراحی و توزیع پوسترهای تبلیغاتی، شبکه‌های اجتماعی، مذاکره حضوری و تلفنی
- بروزرسانی آئین نامه دفتر ارتباط با صنعت و سایت دفتر ارتباط با صنعت
- جذب نیروی انسانی به صورت طرح یا سرباز هیات علمی به تعداد ۲ نفر
- برگزاری نشست‌های تخصصی با کارشناسان اداره صنایع، اداره گاز، اداره کار و شهرداری جهت ارائه توانمندی‌ها و خدمات قابل ارائه توسط دفتر ارتباط با صنعت
- شناسایی نیازهای صنایع استان و تشکیل پایگاه اطلاعاتی برای شناسایی نیازهای جامعه به منظور جهت‌دهی به فعالیت‌های پژوهشی و توسعه فناوری‌های آبی دانشگاه
- تسهیل فرایند وصول سهم مجریان از قراردادهای ارتباط با صنعت
- برگزاری دوره‌های آموزشی مورد نیاز دانشجویان، کارشناسان صنایع و عموم مردم
- تدوین برنامه‌های انگیزشی جهت تشویق اعضای هیات علمی و کارکنان در جذب طرح‌های ارتباط با صنعت و جامعه
- انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت‌های دارویی، آرایشی و بهداشتی، لبنیاتی، نستله، یونیلیور و نیرو محرکه به منظور همکاری‌های دوجانبه ارتباط صنعت و دانشگاه
- تبلیغات و بازاریابی طرح‌ها و تجهیزات فناورانه تولید شده توسط شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه به منظور جذب سرمایه‌گذار
- انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) و دانشگاه آزاد جهت دریافت خدمات آزمایشگاهی
- حضور دفاتر تحقیق و توسعه صنایع بمنظور اخذ اولویت‌های تحقیقاتی در حوزه سلامت
- تشویق پژوهشگران دانشگاه به افساء دستاوردهای پژوهشی و فناوری جهت بهره‌برداری تجاری از آن به نفع خود و دانشگاه
- همانگ سازی و هدفمندسازی پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاه در جهت تجاری سازی هرچه بیشتر آنها از طریق ارائه مشاوره به پژوهشگران در مراحل تعریف، تصویب و اجرای طرح‌های تحقیقاتی.
- بررسی و اعلام نظر در خصوص قابلیت تجاری شدن نتایج تحقیقات و ارائه مشاوره و حمایت جهت تجاری سازی طرح‌ها.
- ارزش‌گذاری دستاوردهای پژوهشی و فناوری جهت انتقال به متقاضیان و ارائه مشاوره‌های لازم در این خصوص.
- کمک به تنظیم قراردادهای انتقال فناوری
- ارائه خدمات مشاوره‌ای بمنظور انتقال و تجاری سازی فناوری

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی قم



- تشکیل جلسات منظم و پی در پی کمیته و شورای ارتباط با صنعت و اطلاع رسانی نتایج آن به کمیته‌های فرعی در داخل دانشکده‌های دانشگاه علوم پزشکی قم (به صورت دو ماه یکبار)
- تشکیل کمیته‌های فرعی ارتباط با صنعت در داخل دانشکده‌های دانشگاه علوم پزشکی قم براساس آئین نامه داخلی دانشگاه
- سیاست گذاری و تشویق اعضای هیات علمی برای اجرای پروژه‌های ارتباط با صنعت و همچنین حمایت از پروژه‌های مساله محور صنایع استان قم از سوی دانشگاه علوم پزشکی قم و واحد ارتباط با صنعت
- تلاش در راستای گنجانیدن سرفصل‌های ارتباط با صنعت و تجاری سازی در کوریکولوم آموزشی (درس کارآفرینی و...)
- انعقاد تفاهم نامه‌ی همکاری میان معاونت تحقیقات و فناوری (واحد ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه) علوم پزشکی قم و سازمان‌های مرتبط با صنایع مختلف (صمت، NGO، ...)
- ایجاد شبکه راهبردی داخلی آزمایشگاه‌های دانشگاه علوم پزشکی قم
- ایجاد شبکه راهبردی آزمایشگاه‌های استان قم در راستای حل مشکلات صنایع استان قم
- برگزاری جلسات منظم بمنظور استفاده از توان و ظرفیت طرح شهید احمدی روشن با همکاری اداره نخبگان استان
- ایجاد بستری برای ارتباط و آشنایی هر چه بیشتر اساتید و دانشجویان با صنایع مختلف استان در قالب برگزاری دوره‌های آموزشی، تورهای صنعتی به منظور ایجاد تعامل بیشتر با تولیدکنندگان و صنایع در راستای فناوری‌های صنعتی با الویت استانی و کشوری
- هدایت نیازهای پژوهشی و تحقیقاتی و مشکلات فنی صنایع استان به دانشگاه علوم پزشکی قم در قالب پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی و انجام تحقیقات مورد نیاز بخش صنعت استان
- همکاری در حوزه حمایت از تحقیقات دانش بنیان دانشگاه علوم پزشکی قم و مساعدت در راه صنعتی شدن نتایج آن، همچنین جذب سرمایه گذار و تهیه و تدوین لیست سرمایه گذاران از سوی سازمان‌های مرتبط و لینک سرمایه گذاران با متخصصان دانشگاهی و همچنین تهیه و تدوین لیست فناوران با ایده‌های برتر از سوی دانشگاه علوم پزشکی قم و در دافع معرفی صنایع استان قم، همراه با ذکر مشکلات و موانع

- استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود در صنایع استان قم و واحدهای تولیدی و تجاری استان قم، همچنین اطلاع‌رسانی و لینک صنایع، کارخانجات و فناوران دانشگاهی تکمیل‌کننده با همدیگر و همچنین شناسایی و اعلام ظرفیت‌های خالی خطوط تولید صنایع به منظور استفاده در کارهای فناورانه و صنعتی دانشگاه
- ایجاد بستری بمنظور برگزاری دوره‌های صنعتی و فرصت‌های مطالعاتی ارتباط با صنعت در صنایع داخل استانی، کشوری و خارج کشوری برای اعضای هیئت علمی و انتقال تکنولوژی و بومی‌سازی فناوری، همچنین پسا دکترا
- ایجاد بستری برای جذب دانشجویان در صنایع پس از دوره‌های کارورزی و کارآموزی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار
- تشکیل کارگروه اجرایی تفاهم‌نامه تدوین‌شده و منعقد شده بین سازمان‌ها و صنایع استان قم و دانشگاه علوم پزشکی قم با هدف سیاست‌های اقتصادمقاومتی و ارتقا سطح فناوری تولیدات داخلی و راه‌اندازی دفتر همکاری‌های مشترک به منظور مطالعات فناورانه بین دانشگاه علوم پزشکی قم و سازمان‌ها و صنایع استان قم

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی کاشان



- فعال سازی کمیته های دفتر در سطح دانشکده ها
 - گزارش اهداف دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
 - ۱. تصویب آیین نامه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه
 - ۲. تشکیل کمیته ارتباط با صنعت و جامعه
 - ۳. برگزاری وینناری با دفاتر ارتباط با صنعت سایر دانشگاه ها.
 - ۴. برگزاری کارگاههای آشنایی با نحوه ثبت طرح های مرتبط با ستاد نانو.
 - ۵. کارگاه نحوه تجاری سازی ابداعات و اختراعات
 - ۶. تعیین سربرگ مختص دفتر ارتباط با صنعت با توجه به تایید نهایی لگو دفتر
 - ۷. تعیین صنایع دارای مشکلات زیست محیطی و ارائه مشاوره به صنایع.
 - ۸. تعیین اساتید علاقمند به همکاری در زمینه ارتباط با صنعت و ایجاد بانک اطلاعاتی در این خصوص
 - ۹. ایجاد تفاهم نامه های همکاری با ارگان ها و صنایع (به صورت ویژه به انجام رساندن تفاهم نامه همکاری شرکت آب و فاضلاب که در مرحله نهایی به انجام نرسید)
 - ۱۰. جذب سرمایه از طریق انجام آزمایشات تخصصی مورد نیاز صنایع با توجه به امکانات دانشگاه و پرسنل متخصص.
- (انجام استعلام از دانشگاه در خصوص امکانات موجود و نحوه و تعرفه ارائه خدمات تخصصی)

برنامه اجرایی

۱. تشکیل جلسه با روسای دانشکده ها با حضور معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه و سرپرست دفتر
۲. پیشنهادات اعضاء کمیته از طرف دانشکده ها
۳. صدور ابلاغ اعضاء و ریاست کمیته از طریق معاونت تحقیقات و فناوری

شرح وظایف

۱. تعیین تاریخ جلسات کمیته و تدوین صورت جلسات با نظارت دبیر کمیته
۲. شناسایی و معرفی توانمندی های اجرایی و آزمایشگاهی و علمی دانشکده ها
۳. شناسایی فارغ التحصیلان جویای کار به تفکیک رشته
۴. شناسایی فارغ التحصیلان شاغل به تفکیک رشته و برقراری ارتباط با آنها
۵. تحویل فرم نیازسنجی آموزشی از صاحبان صنایع از طریق دانشکده ها
۶. تعیین و معرفی کارشناس مسئول پروژه به دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه جهت هماهنگی و عقد قرارداد نهایی با صنایع
۷. فراهم سازی بستر کارووزی و کارآموزی و طرح های دانشجویان در سطح صنایع
۸. جلب مشارکت اعضاء هیات علمی در طرح های مرتبط با صنعت
۹. برگزاری جلسه با اعضاء هیات علمی در طرح های مرتبط با صنعت
۱۰. تهیه فرم نیازسنجی آموزشی - پژوهشی - اجرایی فعال سازی و تشکیل کمیته ارتباط با صنعت دانشجویی

اهداف

۱. شناسایی زمینه های همکاری دانشجویان با صنایع
۲. ایجاد زمینه همکاری دانشجویان با صنایع

برنامه اجرایی

۱. تشکیل جلسه با روسای دانشکده‌ها با حضور معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه و سرپرست دفتر
۲. پیشنهاد اعضاء کمیته‌ها از طرف دانشکده‌ها
۳. صدور ابلاغ جهت اعضاء و ریاست کمیته از طرف معاون تحقیقات و فناوری

شرح وظایف کمیته‌های دانشجویی

۱. تعیین تاریخ جلسه کمیته‌ها و تدوین صورت جلسات با نظارت دبیر کمیته
۲. شناسایی توانمندی‌های اجرایی و علمی دانشکده‌ها
۳. شناسایی دانشجویان علاقمند و هدایت و راهنمایی آنها
۴. شناسایی صنایع متقاضی خدمت
۵. جلب مشارکت اعضای هیات علمی در طرح‌های مشترک
۶. جلب مشارکت صنایع برای همکاری با دانشگاه
۷. شناسایی افراد علاقمند به همکاری در بحث کارشناسی صنایع

برنامه عملیاتی جهت جلب مشارکت درون بخشی

۱. برگزاری جلسات هم اندیشی با اعضای هیات علمی
۲. تشکیل بانک اطلاعات جامع از توانمندی‌های اجرایی و پژوهشی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشگاه
۳. برگزاری کارگاه آموزشی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان در راستای اهداف دفتر (نحوه گزینش نویسی - پروپوزال نویسی ارگان‌ها و مراکز...)
۴. انتخاب پژوهشگر نمونه هیات علمی در بخش صنایع
۵. انتخاب پژوهشگر نمونه دانشجویان در بخش صنایع
۶. طراحی وب سایت و معرفی امکانات اجرایی - آزمایشگاهی و پژوهشی
۷. استخراج و خلاصه برداری از طرح‌های پژوهشی انجام شده تا کنون
۸. تهیه گزارش از توانمندی‌های اجرایی و پژوهشی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشگاه
۹. شناسایی اولویت‌های پژوهشی مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی و اعلام به هیات علمی
۱۰. شناسایی اولویت‌های سازمان‌های دولتی و خصوصی و اعلام به اعضای هیات علمی و دانشجویان
۱۱. اخذ پروپوزال‌های سایر سامان‌ها و اعلام به اعضای هیات علمی و دانشجویان
۱۲. عضویت در مراکز تحقیقاتی داخلی
۱۳. تهیه بانک اطلاعاتی از امکانات دانشگاه و سازمان‌های همکار
۱۴. برگزاری جلسه با سازمان‌های همکار با هدف شناسایی امکانات
۱۵. برگزاری جلسه با دانشگاه‌های فعال شهرستان با هدف شناسایی امکانات
۱۶. بازدید از دفاتر ارتباط با صنعت موفق سایر دانشکده‌ها

برنامه عملیاتی جهت جلب مشارکت برون بخشی

۱. برگزاری جلسه هم اندیشی با حضور صاحبان صنایع
۲. اطلاع رسانی وسیع امکانات دانشگاه (پوستر- بنر- وب سایت و...)
۳. شناسایی مخاطبین کلیدی در سطح بازار
۴. انجام نیازسنجی از سطح صنایع با هدف جلب مشارکت (تقویم آموزشی)
۵. برگزاری جلسه هم اندیشی با حضور صاحبان صنایع
۶. انجام مجموعه مذاکلات آموزشی در راستای جلب مشارکت صنایع
۷. استفاده از کارشناسان سازمان‌ها جهت تدریس در کلاس



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی کرمان

۱. هماهنگی و برنامه ریزی جهت برگزاری نشست های آتی دفاتر ارتباط با صنعت با دانشگاه های علوم پزشکی اصفهان، ایران و اهواز
۲. استخدام نیروی طرحی جدید جهت دفتر ارتباط با صنعت
۳. انعقاد تفاهم نامه با شرکت نفت استان کرمان، کارخانه لاستیک بارز و اداره کار استان
۴. بروز رسانی سایت دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
۵. بروز رسانی کتابچه توانمندی های دانشگاه علوم پزشکی کرمان
۶. همکاری با صنایع استان جهت برگزاری همایش برنامه ریزی شده تا پایان سال
۷. ایجاد فرآیند ثبت تمامی پروپوزال های مصوب دفتر ارتباط با صنعت در سامانه پژوهان
۸. وصول سهم ۱۰ درصد هزینه بالاسری دانشگاه ها از قراردادهای خاتمه یافته تا پایان سال
۹. حضور در مراکز تحقیقاتی صناعی که با آنها تفاهم نامه مشترک منعقد شده است و اخذ اولویت های تحقیقاتی آنها در حوزه سلامت
۱۰. برگزاری نشست های تقویتی و توسعه ای جهت ارتباط بیشتر اعضای هیات علمی با صنعت



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی گلستان

مقدمه

توسعه پایدار کشور نیازمند ارتباطات مستحکم بین دانشگاه به‌عنوان مرکز تولید علم و فناوری و ارگانهای دولتی و خصوصی علی‌خصوص صنایع به‌عنوان استفاده‌کنندگان علم و فناوری است. دانشگاه‌ها به‌عنوان مراکز آموزشی و پژوهشی به‌منظور تعالی مستمر، باید همواره در خدمت توسعه و پیشرفت جوامع خود باشند. توسعه و بکارگیری فناوری‌های جدید همواره از رویکردهای استراتژیک دولت‌ها در سرتاسر جهان می‌باشد. با پیشرفت روزافزون، چشمگیر و رقابتی فناوری در دهه‌های اخیر، نیاز صنعت به دانشگاه بیش از پیش احساس می‌شود. همچنین مراکز آموزش عالی با تغییر رویکرد از دانشکده‌های آموزش محور (نسل اول) و پژوهش محور (نسل دوم) به سمت دانشگاه کارآفرین (نسل سوم) حرکت کرده‌اند. دانشگاه کارآفرین از صنعت مجزا نیست و در کنار آموزش و پژوهش‌های بنیادی به‌منظور توسعه دانش بشری، کارآفرینی و سرمایه‌سازی دانش را در سرلوحه خود قرار می‌دهد.

بدین منظور وجود یک سیستم نظام مند برای اتصال دو طرفه فعالیت‌های دانشگاه و نیازی‌های صنعت همواره احساس می‌شود. دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی گلستان به‌عنوان این حلقه اتصال، با هدف ارتباط موثر دانشگاه با صنعت و جامعه و بکارگیری توان تخصصی اعضای هیات علمی و متخصصان مختلف رشته‌های وابسته به علوم پزشکی در جهت رفع مشکلات و نیازمندی‌های جامعه و صنایع و فراهم نمودن زمینه ارتباط تنگاتنگ بین مراکز دانشگاهی با صنایع و دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و موسسات دولتی و غیردولتی تاسیس گردیده است. رسالت اصلی این مرکز ایجاد بستر مناسب برای پژوهشگران دانشگاه (اعضای هیات علمی و دانشجویان) به‌منظور همکاری‌های مشترک با صنایع و جامعه می‌باشد. نتیجه اصلی این همکاری مشترک شامل تربیت نیروی انسانی کارآمد و کارآفرین، انجام پژوهش‌های کاربردی و تقاضا محور، سرمایه‌سازی دانش و توسعه و پیاده‌سازی فناوری‌های مورد نیاز صنایع و جامعه می‌باشد.

رسالت

تلاش و برنامه‌ریزی در جهت برقراری استمرار ارتباطی نظام مند و مداوم بین دانشگاه و صنایع و صاحبان ایده به‌منظور تحقیق، آموزش، مشاوره، طراحی و اجرای پروژه‌های مشترک در راستای توانمندسازی اعضای هیات علمی و دانشجویان و برآورد حل مشکلات و نیازهای صنعت و جامعه در حوزه سلامت.

چشم انداز

واحد ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی گلستان برآن است تا بوسیله نهادینه کردن و برقراری ارتباط موثر دانشگاه با صنایع، سازمانها و موسسات تولیدی، خدماتی، آموزشی و پژوهشی و به‌طور کلی هر شخص حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت خدمات موجبات ارتباط دو جانبه صنعت و دانشگاه را فراهم نماید.

1. Mission
2. Vision

دامنه فعالیت

دامنه فعالیت این دفتر شامل ارائه کلیه خدمات مشاوره ای، طراحی، فنی مهندسی، پژوهشی، آموزشی و تولیدی محصولات دانش محور مرتبط با حیطه های وابسته به علوم پزشکی و ارائه این خدمات در سراسر کشور ایران و بویژه استان گلستان تعریف شده است.

شرح وظایف سازمانی

- ارتباط مستمر با دفتر ارتباط با صنعت در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مبادله اطلاعات بطور مستمر
- تماس با واحدهای صنعتی و دستگاههای اجرایی جهت آشنا کردن آنها با توانایی های دانشکده
- فراهم نمودن زمینه همکاری صنایع و دستگاههای اجرایی با دانشگاه به هنگام برگزاری همایش ها، سمینارها، کنفرانس ها و یا کارگاههای آموزشی در دانشگاه و در سطح استانی و ملی
- دریافت پروژه های پیشنهادی صنایع و دستگاههای اجرایی و ارائه آن به گروه های آموزشی و مراکز تحقیقاتی مرتبط با موضوع در دانشگاه علوم پزشکی گلستان
- دریافت پروژه های پیشنهادی صنایع و دستگاههای اجرایی و ارائه آن به گروه های آموزشی و مراکز تحقیقاتی مرتبط با موضوع در سایر دانشگاههای علوم پزشکی کشور (در قالب تفاهم نامه همکاری مشترک)
- فراهم نمود امکان و تسهیل مجری و یا مجریان طرح تحقیقاتی و یا آموزشی با صنایع و دستگاههای اجرایی
- برنامه ریزی کارگاههای آموزشی جهت شاغلین صنایع و دستگاههای اجرایی با توجه به توانمندیهای آموزشی دانشگاه و نیازهای ایشان
- نظارت بر انجام برنامه های آموزشی و طرحهای تحقیقاتی مشترک با صنایع، دستگاههای اجرایی دولتی و غیردولتی
- نظارت بر تامین امکانات و تسهیلات لازم جهت انجام طرحهای تحقیقاتی مشترک با دستگاههای اجرایی دولتی و غیردولتی

اهداف کلی

۱. ارتقاء سطح توانمندی های اعضای هیات علمی و دانشجویان متناسب با نیازهای جامعه و صنعت
۲. هدفمند نمودن پژوهش ها در راستای حل مشکلات و نیازهای جامعه و صنعت
۱. تقویت و ارتقاء جایگاه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه
۲. بسترسازی جلسه مشارکت درون بخشی و برون بخشی
۳. جذب سرمایه از طریق ارائه خدمات تخصصی مورد نیاز صنایع و جامعه با توجه به امکانات دانشگاه و پرسنل متخصص

۱- تقویت و ارتقاء جایگاه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه

برنامه های اجرایی برای دستیابی به هدف جزئی اول:

- ۱-۱- تصویب آیین نامه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه
- ۲-۱- بررسی ساختار دفتر ارتباط با صنعت و در صورت نیاز اصلاح آن

- ۳-۱- تشکیل و فعال سازی کمیته‌های ارتباط با صنعت دانشکده ای
- ۴-۱- تصویب چارت تشکیلاتی دفتر ارتباط با صنعت
- ۵-۱- تامین نیروی انسانی مورد نیاز دفتر در سطح دانشگاه
- ۶-۱- تامین فضای فیزیکی مناسب و ملزومات دفتر ارتباط با صنعت
- ۷-۱- ایجاد وب سایت متناسب با اهداف دفتر ارتباط با صنعت
- ۸-۱- برگزاری و بیناربادفتر ارتباط با صنعت با سایر دانشگاه‌ها برای هماهنگی نوع فعالیتها و استفاده از تجارب سایر دانشگاهها
- ۹-۱- تبیین اهداف دفتر ارتباط با صنعت و جلب مشارکت اعضای هیات علمی و دانشجویان
- ۱۰-۱- تعیین وبه اشتراک گذاری حوزه‌های فعالیت ارتباط با صنعت در دانشکده‌ها ورشته‌های مختلف وابسته به علوم پزشکی
- ۱۱-۱- استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی مجازی برای معرفی بیشتر این دفتر و فعالیت‌های آن
- ۱۲-۱- تعیین سربرگ مختص دفتر ارتباط با صنعت با توجه به تایید نهایی لگودفتر
- ۱۳-۱- تعیین اساتید علاقمند به همکاری در زمینه ارتباط با صنعت و ایجاد بانک اطلاعاتی در این خصوص
- ۱۴-۱- طراحی و تصویب فرم‌های قرارداد تپ، پروپوزال طرح ارتباط با صنعت و گزارش پایانی
- ۱۵-۱- مستند سازی و تعیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد دفتر ارتباط با صنعت

هدف ۲- بستر سازی و جلب مشارکت درون بخشی و برون بخشی

برنامه‌های اجرایی برای دستیابی به هدف جزئی دوم:

- ۱-۲- شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل دانشکده‌ها در راستای رفع نیازهای صنایع و متقاضیان دریافت خدمت
- ۲-۲- شناسایی بسترهای فعالیت مشارکتی دانشگاه و صنعت
- ۳-۲- شناسایی توانمندی‌های اجرایی علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت و جامعه
- ۴-۲- شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل سایر سازمان‌ها، صنایع و افراد حقیقی و حقوقی به صورت همکاری با دانشگاه در راستای تامین نیازهای صنعت، سازمانها و جامعه
- ۵-۲- معرفی و شناساندن امکانات دانشکده‌ها و سایر سازمان‌های همکار دانشکده به بازار صنعت با هدف توسعه ارتباط متقابل دانشگاه و صنعت
- ۶-۲- برگزاری جلسات هم اندیشی در راستای شناساندن امکانات متقابل علمی اجرایی دانشگاه و صنعت
- ۷-۲- برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی در راستای شناساندن اهداف دفتر ارتباط با صنعت و جلب مشارکت اعضای هیات علمی
- ۸-۲- تقدیر از اعضای هیات علمی، کارشناسان و دانشجویان که در فعالیت‌های اجرایی پژوهشی مرتبط با صنعت فعالیت می‌نمایند.
- ۹-۲- تسهیل نمودن گذراندن دوره‌های کارورزی و کارآموزی دانشجویان در سطح صنایع و سازمانها
- ۱۰-۲- ایجاد تفاهم نامه‌های همکاری با ارگان‌ها و صنایع

- ۱۱-۲- تدوین و تصویب آیین نامه‌های حمایتی-انگیزشی برای فعالین دانشگاه در حوزه صنعت در معاونت آموزشی و پژوهشی
- ۱۲-۲- انتخاب پژوهشگران موفق در حوزه ارتباط با صنعت دانشگاه
- ۱۳-۲- شناسایی و تسهیل رفع مشکلات احتمالی قانون در زمان عقد قرارداد و تسویه حساب نهایی (بیمه، مالیات، ارزش افزوده و غیره)
- ۱۴-۲- تلاش برای تصویب حداقل میزان درصد بالاسری دانشگاه در پروژه‌های ارتباط با صنعت به منظور ایجاد انگیزه در سوق دادن فعالیتها به سوی ارتباط باصنعت
- ۱۵-۲- ایجاد تعامل نزدیک با کلیه معاونت‌های دانشگاه علوم پزشکی گلستان در تدوین آیین نامه‌ها و شیوه نامه‌های اجرایی ارتباط با صنعت
- هدف ۳- جذب سرمایه از طریق ارائه خدمات تخصصی مورد نیاز صنایع و جامعه با توجه به امکانات دانشگاه و پرسنل متخصص

برنامه‌های اجرایی برای دستیابی به هدف جزئی سوم:

- ۱-۳- شناسایی اولویت‌های پژوهشی صنایع و جامعه و ارتباط این اولویت با طرح‌های تحقیقاتی
- ۲-۳- طبقه‌بندی انواع خدمات دفتر ارتباط با صنعت (کلیه‌ی خدمات مشاوره ای، طراحی، فنی مهندسی، پژوهشی، آموزشی و تولید محصولات دانش محور مرتبط با حیطه‌های وابسته به علوم پزشکی)
- ۳-۳- پیشنهاد عنوان اولویت‌های پژوهشی صنایع به اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه علوم پزشکی و برگزاری جلسات مشترک بین دانشجویان و صاحبان صنایع
- ۴-۳- جذب سرمایه از طریق انجام آزمایشات تخصصی مورد نیاز صنایع و سازمانها پس از شناسایی امکانات و آزمایشگاههای دانشگاه و پرسنل متخصص
- ۵-۳- شناسایی و دسته‌بندی نیازمندی‌های سازمانها و صنایع مرتبط با حوزه سلامت
- ۶-۳- ارائه شیوه نامه‌های اجرایی برای ارائه هرگونه خدمات در قالب دفتر ارتباط با صنعت
- ۷-۳- برگزاری جلسه هم اندیشی با حضور صاحبان صنایع
- ۸-۳- اطلاع رسانی وسیع امکانات دانشگاه (پوستر، بنر، وب سایت و ...)
- ۹-۳- شناسایی مخاطبان کلیدی در سطح بازار
- ۱۰-۳- انجام نیازسنجی از سطح صنایع و توانمندی‌ها از سطح دانشگاه با هدف جلب مشارکت و ارائه تقویم آموزشی
- ۱۱-۳- انجام مجموعه مداخلات آموزشی در راستای جلب مشارکت صنایع
- ۱۲-۳- شفاف سازی انواع فعالیتها و خدمات ارتباط با صنعت و نحوه انجام آنها از طریق طراحی فلوجارت مربوطه

مدت اجرا

مدت اجرای این برنامه برای مدت یکسال از تاریخ ۱۴۰۰/۶/۱ لغایت ۱۴۰۱/۶/۱ خواهد بود.

مسئول اجرا

دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی گلستان

مسئول ارزیابی

اداره توسعه فناوری سلامت و معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی گلستان



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی گناباد

| تاریخ پایان | تاریخ شروع | همکاران | برنامه | هدف استراتژیک | |
|-----------------|-----------------|--|--|---|-------|
| اسفند ۱۴۰۰ | فروردین ۱۴۰۰ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ روسای دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی ✓ اعضای هیات علمی ✓ صاحبان صنایع | <ul style="list-style-type: none"> • ایجاد کارگروه‌های تخصصی (کمیته تخصصی) در دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی • تشکیل واحدهای R&D متناسب با صنایع منطقه • شناسایی صنایع با ظرفیت‌های ویژه در توسعه مرتبط با نظام سلامت در منطقه | توسعه ساختار سازمانی | SI1 |
| فروردین ۱۴۰۱ | مهر ۱۴۰۰ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ معاونت توسعه مدیریت منابع ✓ اداره حقوقی ✓ آموزش مداوم EDO ✓ | <ul style="list-style-type: none"> • به کارگیری نیروی انسانی تمام وقت • تعامل با شتاب دهنده مرکز رشد و فناوری جهت هم افزایی • شناسایی نیازهای آموزشی کارشناسان و برگزاری دوره‌های مربوط • شناسایی نیازهای توانمند سازی اعضای هیات علمی و برگزاری دوره‌های مربوطه • عقد تفاهم نامه همکاری با مراکز علمی، فناوری و شرکت‌های دانش بنیان | توسعه، اصلاح و توانمند سازی نیروی انسانی حوزه فناوری سلامت | SI2 |
| فروردین ۱۴۰۱ | فروردین ۱۴۰۰ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ روسای دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی ✓ اعضای هیات علمی ✓ پارک‌های علم و فناوری ✓ مراکز تحقیقاتی ✓ روابط عمومی | <ul style="list-style-type: none"> • تدوین کتابچه پتانسیل‌ها و توانمندی‌های دانشگاه • تقویت اطلاع رسانی از مزایای ارتباط با صنعت به اعضای هیات علمی • تعامل معاونت‌های مستقر در پردیس دانشگاه • رایزنی جهت توسعه شبکه علمی و فناوری (عقد تفاهم نامه و...) • تعامل و بازدید از صنایع • برگزاری تورهای بازدید از صنایع ویژه گروه‌های آموزشی • شناسایی نیازهای صنایع منطقه متناسب با توانمندی دانشگاه • کاهش بروکراسی اداری و تسهیل‌گری جهت حل مسائل و مشکلات صنایع • نیازسنجی و توسعه امکانات • تشکیل شبکه هم افزایی با جلب همکاری مشاوران بیرونی • شناسایی و مذاکره و تشکیل واحدهای R&D مشترک دانشگاه و صنعت | ایجاد اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی | SI3 |
| فروردین ۱۴۰۱ | آبان ۱۴۰۰ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ مرکز رشد | <ul style="list-style-type: none"> • تغییر نگرش صنایع به سمت راه اندازی شرکت‌های دانش بنیان • افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران (ارائه خدمات، کاهش بروکراسی اداری و...) | پیشرفت اقتصاد دانش بنیان در منطقه با محوریت دانشگاه علوم پزشکی گناباد | G1SI4 |

| تاریخ پایان | تاریخ شروع | همکاران | برنامه | هدف استراتژیک | |
|-----------------|-----------------|---|---|--|-------|
| | | ✓ مراکز، صنایع و موسسات طرف قرار داد | • رایزنی جهت توسعه شبکه علمی و فناوری (عقد تفاهم نامه و...) • بهادینه کردن اقتصاد دانش بنیان | | |
| بهمن ۱۴۰۰ | مهر ۱۴۰۰ | ✓ مرکز رشد ✓ صاحبان صنایع ✓ اعضای هیات علمی | • تقویت اطلاع رسانی برنامه‌ها و اقدامات دفتر ارتباط با صنعت و جامعه به مخاطبین • شناسایی ظرفیت بالقوه صنایع متناسب با اهداف مرکز رشد • بستر سازی جهت افزایش قرار دادها | ارتقاء رتبه فناوری سلامت دانشگاه در پایان سال ۱۴۰۴ | G2SI4 |
| بهمن ۱۴۰۰ | مهر ۱۴۰۰ | ✓ معاونت تحقیقات و فناوری ✓ معاونت آموزش | • شناسایی طرح‌های جذب گرنت (شهید احمدی روشن و...) و معرفی آن به اعضای هیات علمی • بازرگاری در سیاست گذاری نحوه امتیاز دهی و تشویق اعضای هیئت علمی | افزایش مشارکت فناوران جهت انجام تحقیقات محصول محور در جهت تولید دانش فنی | G1SI5 |
| اسفند ۱۴۰۰ | فروردین ۱۴۰۰ | ✓ مشاوران بیرونی ✓ روسای دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی ✓ اعضای هیات علمی ✓ صاحبان صنایع | • توسعه تعاملات با افراد صاحب تجربه در همکاری با صنعت • شناسایی و مذاکره و تشکیل واحدهای R&D مشترک دانشگاه و صنعت • ایجاد کارگروه‌های تخصصی (کمیته تخصصی) در دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی | افزایش خرد جمعی تخصصی به منظور تسریع در نیل به اهداف حوزه فناوری سلامت | G2SI5 |
| فروردین ۱۴۰۰ | مهر ۱۴۰۰ | ✓ شتاب دهنده ✓ مراکز و موسسات طرف قرار داد | • برون سپاری برخی فعالیت‌ها به شتاب دهنده • برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط • شرکت در دوره‌های آموزشی مراکز طرف قرار داد دانشگاه | ارتقاء تخصص و مهارت مدیران و کارشناسان حوزه فناوری سلامت | G2SI2 |
| فروردین ۱۴۰۰ | خرداد ۱۴۰۰ | ✓ مراکز و موسسات طرف قرار داد آزمایشگاه معتمد محیط زیست آزمایشگاه جامع | • ایجاد تفاهم نامه همکاری با ارگان‌ها و صنایع • جذب سرمایه از طریق انجام آزمایشات تخصصی مورد نیاز صنایع با توجه به امکانات دانشگاه و پرسنل متخصص | تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه | G2SI3 |

| تاریخ پایان | تاریخ شروع | همکاران | برنامه | هدف استراتژیک | |
|--------------|--------------|--|--|---|----------|
| فروردین ۱۴۰۱ | فروردین ۱۴۰۰ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ مشاوران بیرونی ✓ روسای دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی ✓ اعضای هیات علمی صاحبان صنایع روابط عمومی | <ul style="list-style-type: none"> • تدوین کتابچه پتانسیل‌ها و توانمندی‌های دانشگاه بر روزرسانی کتابچه • استفاده از کمک مشاوران بیرونی و شرکت‌های دانش بنیان • شناسایی اساتید علاقمند به همکاری در زمینه ارتباط با صنعت و ایجاد بانک اطلاعاتی در این خصوص | شناسایی توانمندی‌ها و پتانسیل‌های دانشگاه | GS1G2SI3 |
| فروردین ۱۴۰۱ | فروردین ۱۴۰۰ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ مشاوران بیرونی ✓ روسای دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی ✓ اعضای هیات علمی ✓ صاحبان صنایع ✓ شتاب دهنده ✓ مراکز و موسسات طرف قرارداد | <ul style="list-style-type: none"> • نیازسنجی در صنایع مختلف با همکاری کمیته‌های دانشکده‌ها • برگزاری جلسه هم‌اندیشی با حضور صاحبان صنایع • استفاده از کمک مشاوران بیرونی و شرکت‌های دانش بنیان • برقراری و گسترش ارتباطات با سازمان‌ها و صنایع مختلف با مذاکره و اعزام مسئولین کار گروه‌های تخصصی و مدیران مسئول • تهیه بانک اطلاعاتی صنایع و اساتید با بررسی و جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی اینترنت و همکاری گروه‌های تخصصی دانشکده‌ها و بررسی سوابق موجود طی چند سال اخیر جهت به روز کردن اطلاعات و بهره‌برداری موثر آن؛ • تشکیل کارگروه‌های تخصصی دانشکده‌ها با تدوین دستور العمل‌ها و برنامه‌های اجرایی بر اساس بخشنامه‌های موجود و محول نمودن اهداف و وظایف کارگروه‌های تخصصی • تعیین صنایع اداری مشکلات زیست محیطی و ارائه مشاوره به صنایع | شناسایی نیاز صنایع و پتانسیل‌های بالقوه منطقه | OS2G2SI3 |
| بهمن ۱۴۰۰ | مهر ۱۴۰۰ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ مراکز و موسسات طرف قرارداد ✓ معاونت آموزش ✓ معاونت تحقیقات و فناوری | <ul style="list-style-type: none"> • بازنگری در سیاست‌گذاری نحوه امتیازدهی و تشویق اعضای هیئت علمی • ایجاد تفاهم نامه‌های همکاری با ارگان‌ها و صنایع • انتخاب پژوهشگر نمونه صنعتی | تسهیل شرایط (تعیین تعرفه‌ها، تدوین فرآیندها، سیاستهای تشویقی و...) جهت انجام قرارداد ارتباط با صنعت | OS3G2SL3 |

| تاریخ پایان | تاریخ شروع | همکاران | برنامه | هدف استراتژیک | |
|----------------|---------------|--|---|--|----------|
| دی ۱۴۰۰ | خرداد ۱۴۰۰ | ✓ روابط عمومی ✓ صاحبان صنایع | <ul style="list-style-type: none"> • ارسال کتابچه پتانسیل ها و توانمندی های دانشگاه • برگزاری جلسات مشترک با نمایندگان صنایع • برگزاری جلسات مشترک با دانشگاه های موفق (وزارت علوم و بهداشت) در زمینه ارتباط با صنعت | اطلاع رسانی و معرفی توانمندی های دانشگاه به صنایع | OS4G2SI3 |
| فروردین ۱۴۰۰ | آبان ۱۴۰۰ | ✓ مراکز و موسسات طرف قرارداد | <ul style="list-style-type: none"> • استفاده از بستر فضای مجازی و اطلاع رسانی توسط شرکت ها و موسسات بازاریابی | برند سازی و توسعه خدمات آزمایشگاهی و آزمایشگاه جامع تحقیقات | OS5G2SI3 |
| فروردین ۱۴۰۱ | مهر ۱۴۰۰ | ✓ آموزش مداوم ✓ EDO ✓ انجمن های دانشجویی | <ul style="list-style-type: none"> • برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز اعضای هیات علمی، کارشناسان و دانشجویان • تقویت و افزایش بازدهی های علمی، همایش ها و سمینارهای مورد درخواست دانشکده ها • تعامل و رایزنی با دفاتر ارتباط با صنعت سایر دانشگاه ها. • شناسایی اولویت های سازمان های دولتی و خصوصی و اعلام به اعضای هیات علمی و دانشجویان • تشکیل جلسات و سمینارهای هم اندیشی با دانشکده ها و گروه ها جهت آشنایی بیشتر با این نامه ها و بخشنامه ها و برقراری ارتباط جهت تقویت طرح های تحقیقاتی و بالا بردن سطح آگاهی و انگیزه محققین و دانشگاهیان • شناسایی زمینه های همکاری دانشجویان با صنایع | توانمند سازی اعضای هیئت علمی و کارشناسان بر اساس نیازهای تخصصی صنایع و پتانسیل های منطقه | OS6G2SL3 |
| فروردین ۱۴۰۱ | بهمن ۱۴۰۰ | ✓ معاونت تحقیقات و فناوری ✓ معاونت آموزش | <ul style="list-style-type: none"> • فراهم سازی بستر کارورزی و طرح های دانشجو جوان در سطح صنایع • استفاده از کارشناسان سازمان ها جهت تدریس در کلاس های آموزشی • بستری سازی همکاری دانشجویان با صنایع | تعامل و همکاری معاونت های آموزشی و تحقیقات و فناوری | OS7G2SL3 |



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی لارستان

هدف کلی گسترش و ارتقا فعالیت‌های دفتر ارتباط با صنعت و جامعه در حوزه‌های مختلف اهداف اختصاصی:

- تصویب آیین نامه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه
- اجرای تعهدات موجود
- توانمندسازی اساتید
- معرفی دفتر ارتباط با صنعت و جامعه به سازمان‌ها و صنایع

۱- تصویب آیین نامه دفتر ارتباط با صنعت و جامعه

| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | شاخص | وضعیت |
|------|---------------------------|------------|-------|--------------|-------------|
| ۱ | تدوین نسخه اولیه | مدیر دفتر | ۱ ماه | نسخه اولیه | پایان یافته |
| ۲ | ارجاع به هیات رئیسه | مدیر دفتر | ۱ ماه | مکاتبات | پایان یافته |
| ۳ | تصویب نهایی | هیات رئیسه | ۱ ماه | صورتجلسه | پایان یافته |
| ۴ | اطلاع رسانی و درج در سایت | مدیر دفتر | ۱ ماه | مستندات سایت | --- |

۲- اجرای تعهدات موجود

| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | شاخص | وضعیت |
|------|--|---------------------|-------|-----------------|-------------|
| ۱ | انجام فاز اول پروژه اندازه گیری BTEX با علوم پزشکی بوشهر | مجری | ۱ ماه | نتایج و مستندات | پایان یافته |
| ۲ | انجام فاز دوم پروژه اندازه گیری BTEX با علوم پزشکی بوشهر | مجری | ۱ ماه | نتایج و مستندات | در حال اجرا |
| ۳ | تهیه گزارش نهایی و اجرا | مجری | ۱ ماه | نتایج و مستندات | شروع نشده |
| ۴ | ارسال گزارش و تسویه حساب نهایی | دفتر ارتباط با صنعت | ۱ ماه | نتایج و مستندات | شروع نشده |

۳- توانمندسازی اساتید

| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | شاخص | وضعیت |
|------|--|----------------|-------|----------|-------------|
| ۱ | بررسی وضعیت موجود اساتید از نظر میزان آشنایی اساتید با طرزهای ارتباط با صنعت | مسئول دفتر | ۱ ماه | صورتجلسه | در حال اجرا |
| ۲ | نیازسنجی کارگاه‌های مورد نیاز | مسئول دفتر | ۱ ماه | مکاتبات | در حال اجرا |
| ۳ | برنامه ریزی و زمانبندی کارگاه | کارگروه و دفتر | ۱ ماه | مکاتبات | شروع نشده |
| ۴ | اجرای کارگاه‌ها | مسئول دفتر | ۱ ماه | مکاتبات | شروع نشده |
| ۵ | ارزشیابی برنامه | مسئول دفتر | ۱ ماه | صورتجلسه | شروع نشده |

۴- معرفی دفتر ارتباط با صنعت به سازمان‌ها و صنایع

| ردیف | شرح فعالیت | مسئول اجرا | زمان | شاخص | وضعیت |
|------|---|-----------------------------|-------|--------------------|-------------|
| ۱ | تهیه کاتالوگ ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گروه‌های مختلف دانشکده | مدیر دفتر و گروه‌های آموزشی | ۱ ماه | صورتجلسه | در حال اجرا |
| ۲ | تهیه لیست مخاطبین صنعت و جامعه | مدیر دفتر | ۱ ماه | مستندات و صورتجلسه | در حال اجرا |
| ۳ | انتخاب بهترین شیوه مکاتبات و ارتباط | مدیر دفتر | ۱ ماه | مکاتبات و صورتجلسه | در حال اجرا |
| ۴ | اطلاع رسانی | مدیر دفتر | ۱ ماه | مکاتبات و صورتجلسه | در حال اجرا |
| ۵ | پیگیری | مدیر دفتر | ۱ ماه | صورتجلسه | در حال اجرا |



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی لرستان

هدف کلی: توسعه ارتباط با دانشگاه، صنعت و جامعه و استفاده از توانایی‌ها و ظرفیت‌های علمی دانشگاه جهت رفع نیازهای پژوهشی، فناوری و ارائه خدمات مرتبط با صنایع و جامعه

هدف کمی ۱: ساماندهی و ارتقای سرعت پذیرش طرح‌های ارتباط با صنعت

| برنامه | اقدامات مورد نیاز | زمان دست یابی | بودجه مورد نیاز | مسئول پیگیری |
|---|---|-----------------------------------|-----------------|------------------------------|
| ۱- سیاست گذاری در مورد تعیین تکلیف وضعیت پذیرش و اجرای طرح‌های ارتباط با صنعت | تصویب آیین نامه اجرایی ارتباط با صنعت دانشگاه | برگزاری جلسه شورای فناوری دانشگاه | - | رئیس گروه توسعه فناوری سلامت |
| ۲- ایجاد مازول طرح‌های ارتباط با صنعت در سامانه پژوهشیار | همانگی با واحد فناوری اطلاعات | مرداد ۱۴۰۰ | - | مسئول ارتباط با صنعت |
| ۳- تدوین و تصویب فرم‌های قرارداد و پروپوزال‌های طرح‌های ارتباط با صنعت | همانگی با واحد حقوقی و مدیریت توسعه و ارزیابی تحقیقات | مرداد ۱۴۰۰ | - | مسئول ارتباط با صنعت |

هدف کمی ۲: ارتقای توانمند سازی و قابلیت‌های اعضای هیئت علمی و کارکنان در حوزه ارتباط با صنعت

| برنامه | اقدامات مورد نیاز | زمان دست یابی | بودجه مورد نیاز | مسئول پیگیری |
|--|---|---------------------|-----------------|---|
| تشکیل کارگروه‌های مرتبط با صنعت ارتباط با صنعت | کارگاه مقدماتی ارتباط با صنعت مختص اعضای هیات علمی | پایان اردیبهشت ۱۴۰۰ | - | دکتر محمد فریدن دکتر علیرضا چوبینه دکتر محمدرضا منظم |
| | کارگاه مقدماتی بیزینس پلن مختص اعضای هیئت علمی | پایان خرداد ۱۴۰۰ | | دکتر هادی حیاتی |
| | کارگاه روش‌های جذب و عقد قراردادهای ارتباط با صنعت و چالش‌های مربوط به آن | پایان خرداد ۱۴۰۰ | | دکتر مهدی جهانگیری دکتر ابراهیم صادقی دکتر محمد فریدن |
| | کارگاه آشنایی با فرآیند اجرایی طرح‌های ارتباط با صنعت | پایان شهریور ۱۴۰۰ | | دکتر محمد فریدن |

هدف کمی ۳: شناسایی ظرفیت‌ها و اولویت‌های ارتباط با صنعت، صنایع، سازمانها، نهادها، شرکت‌ها و... در حوزه فناوری‌های سلامت و برقراری تعامل و تفاهم جهت معرفی و عقد قرارداد با مجریان طرح‌های ارتباط با صنعت

| برنامه | اقدامات مورد نیاز | زمان دست یابی | بودجه مورد نیاز | مسئول پیگیری |
|---|--|-------------------|-----------------|----------------------|
| ۱- بازدید از شرکت‌های شاخص تر تولید و تحقیق در حوزه سلامت و شناسایی انواع ظرفیت‌ها و انعقاد تفاهم نامه و طرح‌های ارتباط با صنعت با آنها | ۱- در جلسات و رایزنی با نماینده ارتباط با صنعت (بازدید از) شرکت داروسازی دانا کاسیان | پایان تیر ۱۴۰۰ | - | مسئول ارتباط با صنعت |
| | ۲- جلسات و رایزنی با نماینده ارتباط با صنعت (بازدید از) شرکت داروسازی خرمان | پایان تیر ۱۴۰۰ | | |
| | ۳- جلسات و رایزنی با نماینده ارتباط با صنعت (بازدید از) شرکت داروسازی دکتر جهانگیر | پایان تیر ۱۴۰۰ | | |
| | ۴- جلسات و رایزنی با نماینده ارتباط با صنعت (بازدید از) شرکت اکسیر | پایان تیر ۱۴۰۰ | | |
| | ۵- جلسات و رایزنی با نماینده ارتباط با صنعت (بازدید از) شرکت بایرفلاک | پایان شهریور ۱۴۰۰ | | |
| ۲- جلسه رایزنی با نهادهای سیاست گذار و تصمیم ساز در حوزه صنعت و صنایع و نهادهای مهم استان در خصوص انتقاد طرح‌های ارتباط با صنعت با آنها | ۶- برقرار کردن تعامل و ارتباط (جلسه) با استانداری استان لرستان و معرفی توانمند سازی‌های ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی لرستان. (هماهنگی برای دریافت اطلاعات مربوط به طرح‌های اولویت دار ارتباط با صنعت صنایع استان) | پایان مهر ۱۴۰۰ | - | مسئول ارتباط با صنعت |

| مسئول پیگیری | بودجه مورد نیاز | زمان دست یابی | اقدامات مورد نیاز | برنامه |
|----------------------|-----------------|-----------------|---|--|
| مسئول ارتباط با صنعت | - | پایان مهر ۱۴۰۰ | ۱- سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و معرفی توانمندی های ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی لرستان. | ۳- جلسه رایزنی با نهادهای سیاست گذار و تصمیم ساز در حوزه صنعت و صنایع و نهادهای مهم استان در خصوص انعقاد طرح های ارتباط با صنعت با آنها برقرار کردن تعامل و ارتباط (جلسه) با |
| مسئول ارتباط با صنعت | - | پایان آبان ۱۴۰۰ | ۲- سازمان صنعت، معدن و تجارت و معرفی توانمندی های ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی لرستان (هماهنگی برای دریافت اطلاعات مربوط به طرح های اولویت دار ارتباط با صنعت صنایع استان). عقد تفاهم نامه در صورت لزوم | |
| مسئول ارتباط با صنعت | - | پایان آذر ۱۴۰۰ | ۳- شرکت شهرک های صنعتی استان لرستان در خصوص شناسایی و معرفی صنایع دارای اولویت های ارتباط با صنعت. عقد تفاهم نامه در صورت لزوم | |
| مسئول ارتباط با صنعت | - | پایان بهمن ۱۴۰۰ | ۴- شرکت های شاخص تر تولیدی در بخش صنعت و شناسایی انواع ظرفیت ها و انعقاد تفاهم نامه و طرح های ارتباط با صنعت آنها (بازدید و مذاکره با شرکت کشت و صنعت لرستان، شرکت پتروشیمی لرستان، شرکت صنایع لبنی پگاه، شرکت نیروگاه خرم آباد و...) | |

هدف کمی ۴: افزایش تعداد طرح های منعقد شده ارتباط با صنعت (حداقل ۴ طرح)

| مسئول پیگیری | بودجه مورد نیاز | زمان دست یابی | اقدامات مورد نیاز | برنامه |
|--|-----------------|---------------|---|---|
| مسئول ارتباط با صنعت و مسئولین واحدهای محیطی | - | طی ۱۴۰۰ | ۱- تعامل مسئولین واحدهای محیطی با اعضای هیئت علمی از طریق برگزاری جلسات | جلسه و رایزنی مستقیم با اعضای هیئت علمی دانشگاه |
| مسئول ارتباط با صنعت و مسئولین واحدهای محیطی | - | طی ۱۴۰۰ | ۲- معرفی و اعلام اولویت های طرح های ارتباط با صنعت صنایع به اعضای هیئت علمی دانشگاه | |



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی مازندران

تعاریف:

۱. **صنعت:** منظور از صنعت در این برنامه انواع صنایع و شرکتهای تولیدی و خدماتی خصوصی و دولتی و همچنین سازمانها، نهادها، ادارات و موسسات و همچنین آحاد افراد جامعه که ممکن است از خدمات استفاده کنند، هستند.
۲. **واحد محیطی:** هر یک از واحدهای زیرمجموعه دانشگاه اعم از دانشکدهها، مراکز تحقیقاتی و پژوهشکدهها هستند.

اهداف کلی

۱. توسعه فعالیتهای ارتباط با صنعت دانشگاه
۲. افزایش تاثیر دانشگاه در صنعت از طریق خلق ارزش افزوده و رفع نیازهای مشتریان
۳. کاربردی کردن نتایج تحقیقات اعضای هیئت علمی دانشگاه
۴. کارآفرینی و افزایش تواناییهای شغلی دانشجویان دانشگاه
۵. درآمدزایی برای دانشگاه و دانشگاہیان

اهداف اختصاصی

۱. مطالعه، تدوین، اصلاح و تصویب آیین نامهها و مستندات داخلی مورد نیاز ارتباط با صنعت تا حداکثر ۳۰ / ۱۰ / ۱۴۰۰
۲. تکمیل امکانات فیزیکی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه تا ۳۱ / ۴ / ۱۴۰۰
۳. عقد حداقل ۵ قرارداد با صنعت تا پایان سال ۱۴۰۰
۴. ارائه حداقل ۱۰ خدمت آزمایشگاهی به صنعت توسط واحدهای محیطی دانشگاه تا پایان سال ۱۴۰۰

گامهای عملیاتی

۱. **عنوان گام:** تعیین «رابطین ارتباط با صنعت» واحدهای محیطی دانشگاه
شرح گام: به منظور تسهیل و تسریع ارتباط با واحدهای محیطی دانشگاه، یک نفر از هر واحد محیطی به عنوان «رابط ارتباط با صنعت» آن واحد انتخاب می‌گردد. طی مکاتبه با روسای واحدهای محیطی درخواست معرفی یک نفر از اعضای هیئت علمی مرتبط آن واحد به عنوان رابط خواهد شد. در نهایت علاوه بر تکمیل لیست رابطین، یک گروه مجازی نیز با حضور رابطین و مسئول دفتر ارتباط با صنعت راه‌اندازی خواهد شد.

مسئول پیگیری: مسئول ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۱ / ۳۱ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: مکاتبات اداری، گروه مجازی، هیئت علمی مرتبط در واحدهای محیطی
شاخص و روش ارزیابی: کنترل وجود لیست نام و مشخصات رابطین در بایگانی دفتر و تشکیل گروه مجازی مربوطه

۲. **عنوان گام:** تهیه فضای فیزیکی و امکانات اداری مورد نیاز برای دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه

شرح گام: به منظور فعالیت منسجم‌تر دفتر ارتباط با صنعت، حداقل یک فضای دفتر مستقل به عنوان محل استقرار و امکانات اداری لازم برای دفتر مذکور تهیه می‌گردد.

مسئول پیگیری: مدیر توسعه فناوری

مهلت اجرا: ۳۱ / ۱ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: یک اتاق ۳۰ متری اداری، میز و صندلی، کامپیوتر، تلفن، خط اینترنت، پرینتر، اسکنر و لوازم التحریر شاخص و روش ارزیابی: کنترل وجود دفتر و لوازم اداری آن

۳. عنوان گام: جذب نیروی انسانی برای دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه

شرح گام: به منظور پیگیری و انجام فعالیتهای دفتر ارتباط با صنعت تا قبل از تصویب چارت سازمانی مجازی، حداقل یک نفر کارشناس با مدرک و توانایی مناسب به عنوان «کارشناس دفتر ارتباط با صنعت» بکار گرفته می‌شود.

مسئول پیگیری: مدیر توسعه فناوری

مهلت اجرا: ۱۵ / ۲ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: تامین بودجه مورد نیاز برای حقوق و مزایای یک نفر کارشناس، نیروی انسانی مورد نیاز شاخص و روش ارزیابی: کنترل حضور و حکم آغاز بکار یک نفر کارشناس در بایگانی دفتر

۴. عنوان گام: تهیه و تصویب چارت تشکیلاتی مجازی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه

شرح گام: به منظور بهبود و گسترش و کنترل فعالیتهای ارتباط با صنعت دانشگاه در حوزه‌های مختلف، چارت تشکیلاتی مجازی برای دفتر ارتباط با صنعت تدوین و به تصویب مراجع ذیصلاح می‌رسد.

مسئول پیگیری: مسئول دفتر ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۳۰ / ۹ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: مکاتبات و جلسات مورد نیاز

شاخص و روش ارزیابی: کنترل وجود چارت تشکیلاتی مجازی و صورتجلسه تصویب آن در بایگانی دفتر

۵. عنوان گام: اصلاح و تصویب «آیین نامه ارتباط با صنعت»

شرح گام: آیین نامه موجود دانشگاه بازبینی می‌شود تا با توجه به شرایط فعلی دانشگاه و صنعت، تغییرات لازم و بروزرسانی در آن انجام شود. تغییرات اعمال شده باید به تأیید شورای فناوری سلامت دانشگاه برسد.

مسئول پیگیری: مسئول دفتر ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۳۱ / ۲ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: آیین نامه دانشگاه و آیین نامه سایر دانشگاههای تیپ یک کشور

شاخص و روش ارزیابی: کنترل وجود نسخه نهایی آیین نامه به همراه صورتجلسه تصویب در شورای فناوری سلامت و نامه ابلاغ آن به واحدهای محیطی در بایگانی دفتر

۶. عنوان گام: اصلاح و تصویب فرمت تیپ «قرارداد دانشگاه با صنعت»

شرح گام: به منظور جامعیت، همسان سازی، تسهیل و تسریع تهیه قراردادهای بین دانشگاه و صنعت، یک فرمت کلی

برای قراردادهای ارتباط با صنعت شامل قرارداد سه جانبه بین مجری، کارفرما و دانشگاه و همچنین قرارداد دوجانبه تکمیلی بین مجری و دانشگاه، تهیه و تصویب می‌گردد تا مبنای عمل قرار گیرد. البته بسته به الزامات و شرایط خاص هر قرارداد می‌تواند تغییرات لازم در متن قرارداد اعمال گردد.

مسئول پیگیری: مسئول ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۳۱ / ۲ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: فرمت قرارداد قبلی دانشگاه و قراردادهای سایر دانشگاه‌های تیپ یک کشور شاخص و روش ارزیابی: کنترل وجود نسخه نهایی فرمت قرارداد به همراه صورتجلسه تصویب در شورای فناوری سلامت و نامه ابلاغ آن به واحدهای محیطی در بایگانی دفتر

۷. عنوان گام: کشف توانمندیهای واحدهای محیطی

شرح گام: لیستی از توانمندیهای اعضای هیئت علمی و امکانات موجود در واحدهای محیطی دانشگاه در پنج حوزه «محصول قابل تولید در اشل صنعتی»، «دانش فنی آماده فروش»، «خدمات مشاوره‌ای قابل ارائه به صنایع»، «خدمات آموزشی قابل ارائه به صنایع» و «خدمات آزمایشگاهی قابل ارائه به صنایع» طی مکاتبه با واحدهای محیطی تهیه می‌گردد.

مسئول پیگیری: مسئول دفتر ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۱۵ / ۴ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: سیستم مکاتبات اداری، گروه مجازی رابطین ارتباط با صنعت جهت پیگیری شاخص و روش ارزیابی: وجود لیست کامل حاوی توانمندیهای واحدهای محیطی در بایگانی دفتر ارتباط با صنعت درج در وب سایت دفتر

۸. عنوان گام: کشف نیازهای صنایع فعال در استان

شرح گام: لیستی از مشتریان بالقوه در صنعت و جامعه و نیازمندیهای ایشان به خصوص در استان مازندران از طریق مکاتبه و برگزاری جلسات و مذاکره تهیه می‌گردد. این اطلاعات می‌تواند از طریق پیشنهاد مشتریان بالفعل از سوی واحدهای محیطی مرتبط، یافتن شرکتها و کارخانجات حوزه سلامت از طریق سازمان غذا و دارو و اداره کل صنعت و معدن استان و سایر ادارات و سازمانها و نهادهای استانی تهیه گردد.

مسئول پیگیری: کارشناس ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۳۰ / ۱۱ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: نیروی انسانی کارشناس، اینترنت، سیستم مکاتبات اداری شاخص ارزیابی: وجود لیست کامل مشتریان بالقوه در استان حاوی نیازمندیها و مشخصات آنها در بایگانی دفتر

۹. عنوان گام: راه اندازی وب سایت دفتر ارتباط با صنعت با سطح کیفی و محتوای مناسب

شرح گام: سامانه مشخصی ذیل سامانه معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه به دفتر ارتباط با صنعت اختصاص می‌یابد که در آن محتوای مورد نیاز اعضای واحدهای محیطی و صنعت با شیوه و کیفیت مطلوب گنجانده شده باشد.

مسئول پیگیری: کارشناس ارتباط با صنعت با همکاری واحد IT معاونت تحقیقات و فناوری

مهلت اجرا: ۳۱ / ۴ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: بودجه و نیروی انسانی مورد نیاز برای اختصاص فضای سامانه و طراحی و راه اندازی وب سایت، تولید محتوای مورد نیاز

شاخص ارزیابی: راه اندازی وب سایت و سطح رضایتمندی بالای ۷۰ درصد استفاده کنندگان با امتیاز خوب به بالا در ارزیابی و امتیازدهی که طبق چک لیست مربوطه و با نظرخواهی از نمونه استفاده کنندگان از وب سایت صورت می‌گیرد.

۱۰. عنوان گام: تهیه و تصویب آیین نامه داخلی «اعطای گزنت ارتباط با صنعت»

شرح گام: به منظور تشویق و تقویت فعالیتهای ارتباط با صنعت در دانشگاه، گزنت ارتباط با صنعت به اعضای هیئت علمی متقاضی اختصاص می‌یابد. برای فراهم سازی شرایط این کار آیین نامه داخلی دانشگاه تهیه و به تصویب مراجع ذیصلاح می‌رسد.

مسئول پیگیری: مسئول ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۳۰ / ۹ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: قوانین بالادستی در این حوزه

شاخص ارزیابی: وجود نسخه نهایی آیین نامه به همراه صورتجلسه تصویب در مراجع ذیصلاح و نامه ابلاغ آن به واحدهای محیطی در بایگانی دفتر

۱۱. عنوان گام: تهیه و تصویب آیین نامه داخلی «فرصت مطالعاتی صنعتی»

شرح گام: به منظور تقویت توانایی‌های اعضای هیئت علمی در حوزه ارتباط با صنعت، امکان گذراندن فرصت مطالعاتی ایشان در صنعت فراهم می‌گردد. برای فراهم سازی شرایط این کار آیین نامه داخلی دانشگاه تهیه و به تصویب مراجع ذیصلاح می‌رسد.

مسئول پیگیری: مسئول ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۳۰ / ۱۰ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: قوانین بالادستی در این حوزه

شاخص ارزیابی: وجود نسخه نهایی آیین نامه به همراه صورتجلسه تصویب در مراجع ذیصلاح و نامه ابلاغ آن به واحدهای محیطی در بایگانی دفتر

۱۲. عنوان گام: عقد قراردادهای ارتباط با صنعت و ارائه خدمات آزمایشگاهی واحدهای محیطی به مشتریان

شرح گام: با اطلاعات بدست آمده از گامهای ۷ و ۸ این برنامه و پشتوانه بدست آمده از سایر گامها، تلاش می‌شود تا مذاکرات، جلسات و رایزنی‌های لازم به منظور عقد قراردادهای ارتباط با صنعت و همچنین ارائه خدمات آزمایشگاهی به مشتریان خارج از دانشگاه صورت پذیرد.

مسئول پیگیری: مسئول ارتباط با صنعت

مهلت اجرا: ۳۰ / ۱۲ / ۱۴۰۰

منابع مورد نیاز: آیین نامه ارتباط با صنعت، فرمت قرارداد ارتباط با صنعت، لیست توانمندیهای واحدهای محیطی، لیست نیازهای صنایع، کارشناس ارتباط با صنعت، اعضای هیئت علمی مجری

شاخص ارزیابی: وجود حداقل ۵ قرارداد دوجانبه و سه جانبه نهایی شده با صنعت و رسید مالی ارائه حداقل ۱۰ خدمت آزمایشگاهی به صنایع در بایگانی دفتر



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی مراغه

جلب مشارکت بیرونی (صنایع، سازمان ها، شرکت ها و ...)

- اطلاع رسانی در رابطه با امکانات دانشکده از نظر نیروی متخصص و امکانات آزمایشگاهی و تجهیزاتی (از طریق آماده سازی کتابچه مشخصات و امکانات دانشکده، به روزرسانی اطلاعات بخش ارتباط با صنعت در وب سایت دانشکده و ...)
- برگزاری جلسات مختلف هم اندیشی با حضور صاحبان صنایع، ارگان ها و نهادها
- انجام نیازسنجی از صنایع، سازمان ها و نهادها با هدف جلب مشارکت آنها
- شناسایی مشتریان و همچنین مخاطبان بالقوه و کلیدی در سطح بازار از طریق برگزاری جلسات با صنایع و سازمان های مختلف در سطح منطقه
- ارائه پیشنهادات مختلف پژوهشی کاربردی به صنایع در راستای حل مشکلات موجود در آنها
- ایجاد اعتماد دوطرفه بین دانشکده و صاحبان صنایع در راستای حل مسائل و مشکلات
- معرفی و تشویق صنایع پیشرو در ارتباط مستمر با دانشکده
- دعوت از کارشناسان و متخصصان فعال در صنایع مختلف جهت حضور در برنامه های آموزشی و انگیزشی دانشجویان در سطح دانشکده

جلب مشارکت و همفکری اعضای هیئت علمی و کارشناسان مختلف در سطح دانشکده

- تهیه کتابچه جامع اطلاعات توانمندی های آموزشی، اجرایی و پژوهشی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشکده
- برگزاری جلسات متعدد و مستمر با اعضای هیات علمی در تخصص های مختلف و هم اندیشی با آنان جهت برقراری ارتباطات موثر با صنعت
- برگزاری کارگاه های مختلف آموزشی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان دانشکده در زمینه نحوه اخذ گزنت پژوهشی از صنایع مختلف
- بارگذاری اطلاعات اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشکده (شامل سوابق آموزشی، اجرایی و پژوهشی) در بخش ارتباط با صنعت وب سایت دانشکده
- تشویق اعضای هیئت علمی جهت برقراری ارتباط با صنایع از طریق انتخاب پژوهشگر نمونه در بخش ارتباط با صنعت
- تشویق اعضای هیئت علمی جهت برگزاری کارگاه های آموزشی آنلاین و حضوری ویژه گروه های هدف در صنایع مختلف شکل دهی کمیته ارتباط با صنعت از تخصص های مختلف هیئت علمی در سطح دانشکده جهت هم اندیشی و ارائه پیشنهادات به منظور بهبود عملکرد دفتر
- دعوت از اعضای هیئت علمی جهت حضور در جلسات رایزنی با صنایع مختلف بسته به تخصص هیئت علمی و نوع صنعت
- شناسایی اولویت های تحقیقاتی سازمان ها و صنایع مختلف و ارائه به اعضای هیئت علمی دانشکده

تشکیل و فعال سازی کمیته ارتباط با صنعت دانشجویی

- هدف از تشکیل کمیته ارتباط با صنعت دانشجویی، مشارکت هر چه بیشتر دانشجویان در امور ارتباط با صنعت می باشد که در نهایت می تواند زمینه ساز حضور دانشجویان در صنعت در قالب فرصت های مختلف شغلی یا پروژه های تحقیقاتی باشد.
- تشکیل جلسات با ریاست دانشکده، معاونت آموزشی، پژوهشی و دانشجویی، و مسئول دفتر ارتباط با صنعت
- معرفی اعضای کمیته ارتباط با صنعت دانشجویی از طرف گروه های آموزشی مختلف دانشکده
- صدور ابلاغ ریاست کمیته ارتباط با صنعت دانشجویی و سایر اعضا توسط معاونت آموزشی، پژوهشی و دانشجویی دانشکده

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی نیشابور



- G1- تدوین آیین نامه‌های اولیه ضروری ارتباط با صنعت و جامعه
- G2- شناسایی توانمندی‌های اجرایی- علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت
- G3- اخذ مجوزهای لازم برای راه اندازی بخش‌های مختلف دفتر ارتباط با صنعت

G1- تدوین آیین نامه‌های اولیه ضروری ارتباط با صنعت و جامعه

| G101- تدوین آیین نامه اجرایی ماده ۱۶ آیین نامه اداری استخدامی اعضای هیئت علمی | | | | | | | | |
|---|----------|------------------------------------|-------------|------------|-----------------------------|---|--|--------|
| منابع مورد نیاز | روش پایش | ناظر | تاریخ اتمام | تاریخ شروع | مسئول پگیری | استراتژی دستیابی | عنوان اقدام | کد |
| - | مستندات | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۴/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | جستجوی اینترنتی | جستجو و تجزیه و تحلیل آیین نامه‌های اجرایی سایر دانشگاه‌های کشور (حداقل ۵ دانشگاه با سابقه) | G101A1 |
| - | مستندات | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۴/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | مطالعه و تحلیل محتوا | استفاده از بخش‌های مختلف آیین نامه‌های اجرایی سایر دانشگاه‌های کشور (حداقل ۵ دانشگاه با سابقه) | G101A2 |
| - | مستندات | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۵/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | مطالعه و تحلیل محتوا | ترکیب بخش‌های مختلف آیین نامه‌ها اجرایی سایر دانشگاه‌های کشور | G101A3 |
| - | مستندات | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۵/۳۱ | ۱۴۰۰/۵/۱ | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | برگزاری جلسه با همکاران اداره توسعه و فن آوری | بومی سازی آیین نامه تهیه شده با دانشگاه علوم پزشکی نیشابور (برگزاری حداقل ۳ جلسه) | G101A4 |
| - | مستندات | معاونت و تحقیقات و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۶/۳۰ | ۱۴۰۰/۶/۱ | کارشناس دفتر ارتباط با صنعت | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | تصویب آیین نامه در هیئت رئیسه دانشگاه | G101A5 |
| - | مستندات | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۷/۱۵ | ۱۴۰۰/۷/۱ | کارشناس دفتر ارتباط با صنعت | نامه نگاری و ابلاغ | ابلاغ و در دسترس قرار دادن عمومی آیین نامه | G101A6 |

G1 - تدوین آیین نامه‌های اولیه ضروری ارتباط با صنعت و جامعه

| G102 - تدوین فلورچارت روند کاهش گردش کار طرح‌ها و قرار دادهای ارتباط با صنعت و جامعه | | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|------------|-------------|-----------------------------------|--------------------------|
| کد | عنوان اقدام | استراتژی دستیابی | مسئول پگیری | تاریخ شروع | تاریخ اتمام | ناظر | روش پایش منابع مورد نیاز |
| G102A1 | جستجو و تجزیه و تحلیل آیین نامه‌های اجرایی سایر دانشگاه‌های کشور (حداقل ۵ دانشگاه با سابقه) | جستجوی اینترنتی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۴/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن‌آوری دانشگاه | مستندات |
| G102A2 | استفاده از بخش‌های مختلف آیین نامه‌های اجرایی سایر دانشگاه‌های کشور (حداقل ۵ دانشگاه با سابقه) | مطالعه و تحلیل محتوا | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۴/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن‌آوری دانشگاه | مستندات |
| G102A3 | ترکیب بخش‌های مختلف فلورچارت گردش کار سایر دانشگاه‌های کشور | مطالعه و تحلیل محتوا | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۵/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن‌آوری دانشگاه | مستندات |
| G102A4 | بومی سازی فلورچارت گردش کار با دانشگاه علوم پزشکی نیشابور (برگزاری حداقل ۱ جلسه) | برگزاری جلسه با همکاران اداره توسعه و فن‌آوری | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۵/۱ | ۱۴۰۰/۵/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن‌آوری دانشگاه | مستندات |
| G102A5 | تصویب آیین نامه اداره توسعه و فن‌آوری دانشگاه | ارائه در جلسه همکاران اداره توسعه و فن‌آوری | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۶/۱ | ۱۴۰۰/۶/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن‌آوری دانشگاه | مستندات |
| G102A6 | ابلاغ و در دسترس قرار دادن عمومی فلورچارت گردش کار | نامه نگاری و ابلاغ | کارشناس دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۷/۱ | ۱۴۰۰/۷/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن‌آوری دانشگاه | مستندات |

G2- شناسایی توانمندی های اجرایی- علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت

G201- تهیه کتابچه توانمندی های گروه مهندسی بهداشت حرفه ای ایمنی کار

| کد | عنوان اقدام | استراتژی دستیابی | مسئول بگیری | تاریخ شروع | تاریخ اتمام | ناظر | روش پایش | منابع مورد نیاز |
|--------|---|-------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|
| G201A1 | تهیه فرمت کتابچه توانمندی ها با استفاده از نمونه کتابچه های موجود در دانشگاه های با سابقه | جستجوی اینترنتی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۲/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G201A2 | برگزاری جلسه با مدیر گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط و شرح موضوع | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G201A3 | همکاری در تدوین کتابچه توانمندی های گروه آموزشی مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | ۱۴۰۰/۳/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G201A4 | پیگیری دریافت توانمندی های گروه آموزشی مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار | نامه نگاری و تماس تلفنی | کارشناس دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۳۱ | ۱۴۰۰/۴/۲۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه نگاری | - |
| G201A5 | تنظیم و ویرایش توانمندی های دریافتی از گروه آموزشی مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار | کار با کامپیوتر | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۴/۳۰ | ۱۴۰۰/۴/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G201A6 | بررسی و تایید مطالب دریافتی توانمندی ها توسط مسئول دفتر ارتباط با صنعت و مدیر توسعه پژوهش و فناوری | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۵/۱ | ۱۴۰۰/۵/۲۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G201A7 | ابلاغ و دسترس قرار دادن عمومی کتابچه توانمندی های گروه آموزشی مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار | نامه نگاری و بارگزاری در سایت | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۵/۳۰ | ۱۴۰۰/۶/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G201A8 | ارسال کتابچه به صنایع و سازمان های مختلف جهت معرفی توانمندی های گروه آموزشی مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار | ارسال کتابچه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۷/۱ | ۱۴۰۰/۷/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G201A9 | معرفی حضور توانمندی های گروه آموزشی مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۸/۱ | ۱۴۰۰/۸/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |

G2-شناسایی توانمندی‌های اجرایی - علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت

G202- تهیه کتابچه توانمندی‌های گروه مهندسی بهداشت محیط

| کد | عنوان اقدام | استراتژی دستیابی | مسئول پگیری | تاریخ شروع | تاریخ اتمام | ناظر | روش پایش | منابع مورد نیاز |
|--------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| G203A1 | تهیه فرمت کتابچه توانمندی‌ها با استفاده از نمونه کتابچه‌های موجود در دانشگاه‌های با سابقه | جستجوی اینترنتی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۲/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G203A2 | برگزاری جلسه با مدیر گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط و شرح موضوع | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G203A3 | همکاری در تدوین کتابچه توانمندی‌های گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | ۱۴۰۰/۳/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G203A4 | پیگیری دریافت توانمندی‌های گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط | نامه نگاری و تماس تلفنی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۲۱ | ۱۴۰۰/۳/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه نگاری | - |
| G203A5 | تنظیم و ویرایش توانمندی‌های دریافتی از چرخه آموزشی مهندسی بهداشت محیط | کار با کامپوتر | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۰۴ | ۱۴۰۰/۴/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G203A6 | بررسی و تایید مطالب دریافتی توانمندی‌ها توسط مسئول دفتر ارتباط با صنعت و مدیر توسعه پژوهش و فناوری | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۵/۱ | ۱۴۰۰/۵/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G203A7 | ابلاغ و دسترس قرار دادن عمومی کتابچه توانمندی‌های گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط | نامه نگاری و بارگزاری در سایت | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۵/۳۰ | ۱۴۰۰/۶/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G203A8 | ارسال کتابچه به صنایع و سازمان‌های مختلف جهت معرفی توانمندی‌های گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط | ارسال کتابچه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۷/۱ | ۱۴۰۰/۷/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G203A9 | معرفی حضور توانمندی‌های گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۸/۱ | ۱۴۰۰/۸/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |

G۲- شناسایی توانمندی‌های اجرایی - علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت

G203 - تهیه کتابچه توانمندی‌های گروه مهندسی بهداشت عمومی

| کد | عنوان اقدام | استراتژی دستیابی | مسئول پذیری | تاریخ شروع | تاریخ اتمام | ناظر | روش پایش | منابع مورد نیاز |
|--------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| G203A1 | تهیه فرمت کتابچه توانمندی‌ها با استفاده از نمونه کتابچه‌های موجود در دانشگاه‌های با سابقه | جستجوی اینترنتی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۲/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G203A2 | برگزاری جلسه با مدیر گروه آموزشی بهداشت عمومی | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G203A3 | همکاری در تدوین کتابچه توانمندی‌های گروه آموزشی بهداشت | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | ۱۴۰۰/۳/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G203A4 | پیگیری دریافت توانمندی‌های گروه آموزشی بهداشت عمومی | نامه نگاری و تماس تلفنی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۲۱ | ۱۴۰۰/۳/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه نگاری | - |
| G203A5 | تنظیم و ویرایش توانمندی‌های دریافتی از گروه آموزشی بهداشت عمومی | کار با کامپیوتر | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۴/۳۰ | ۱۴۰۰/۴/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G203A6 | بررسی و تایید مطالب دریافتی توانمندی‌ها توسط مسئول دفتر ارتباط با صنعت و مدیریت توسعه پژوهش و فناوری | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۵/۱ | ۱۴۰۰/۵/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G203A7 | ابلاغ و در دسترس قرار دادن عمومی کتابچه توانمندی‌های گروه آموزشی بهداشت عمومی | نامه نگاری و بازرگاری در سایت | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۵/۳۰ | ۱۴۰۰/۶/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G203A8 | ارسال کتابچه به صنایع و سازمان‌های مختلف جهت معرفی توانمندی‌های گروه آموزشی بهداشت عمومی | ارسال کتابچه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۷/۱ | ۱۴۰۰/۷/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G203A9 | معرفی حضوری توانمندی‌های گروه آموزشی بهداشت عمومی | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۸/۱ | ۱۴۰۰/۸/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |

G۲ - شناسایی توانمندی‌های اجرایی - علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت

G204 - تهیه کتابچه توانمندی‌های گروه تغذیه و صنایع غذایی

| کد | عنوان اقدام | استراتژی دستیابی | مسئول پگیری | تاریخ شروع | تاریخ اتمام | ناظر | روش پایش | منابع مورد نیاز |
|--------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| G204A1 | تهیه فرمت کتابچه توانمندی‌ها با استفاده از نمونه کتابچه‌های موجود در دانشگاه‌های با سابقه | جستجوی اینترنتی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۲/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G204A2 | برگزاری جلسه با مدیر گروه آموزشی تغذیه و صنایع غذایی | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G204A3 | همکاری در تدوین کتابچه توانمندی‌های گروه آموزشی تغذیه و صنایع غذایی | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱۵ | ۱۴۰۰/۳/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G204A4 | پیگیری دریافت توانمندی‌های گروه آموزشی تغذیه و صنایع غذایی | نامه نگاری و تماس تلفنی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۲۱ | ۱۴۰۰/۳/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه نگاری | - |
| G204A5 | تنظیم و ویرایش توانمندی‌های دریافتی از گروه آموزشی تغذیه و صنایع غذایی | کار با کامپیوتر | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۴/۳۰ | ۱۴۰۰/۴/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | - | - |
| G204A6 | بررسی و تایید مطالب دریافتی توانمندی‌ها توسط مسئول دفتر ارتباط با صنعت و مدیریت توسعه پژوهش و فناوری | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۵/۱ | ۱۴۰۰/۵/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |
| G204A7 | ابلاغ و در دسترس قرار دادن عمومی کتابچه توانمندی‌های گروه آموزشی تغذیه و صنایع غذایی | نامه نگاری و بارگزاری در سایت | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۵/۳۰ | ۱۴۰۰/۶/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G204A8 | ارسال کتابچه به صنایع و سازمان‌های مختلف جهت معرفی توانمندی‌های گروه آموزشی تغذیه و صنایع غذایی | ارسال کتابچه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۷/۱ | ۱۴۰۰/۷/۱۵ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G204A9 | معرفی حضوری توانمندی‌های گروه آموزشی تغذیه و صنایع غذایی | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۸/۱ | ۱۴۰۰/۸/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | صورتح جلسه | - |

G۳ - اخذ مجوزهای لازم برای راه اندازی بخش های مختلف دفتر ارتباط با صنعت

| G301 - اخذ مجوز شرکت خدمات بهداشت حرفه ای سطح ۲ | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
| کد | عنوان اقدام | استراتژی دستیابی | مسئول پگیری | تاریخ شروع | تاریخ اتمام | ناظر | روش پایش | منابع مورد نیاز |
| G301A1 | تهیه لیست موجود در آزمایشگاه های بهداشت حرفه ای | بررسی میدانی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۲/۱ | ۱۴۰۰/۳/۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G301A2 | انتطابق لیست تجهیزات موجود در آزمایشگاه های بهداشت حرفه ای یا لیست مورد نیاز برای تاسیس شرکت و تعیین نواقص | بررسی میدانی | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۳/۱ | ۱۴۰۰/۳/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G301A3 | اقدام جهت تکمیل تجهیزات از بهداشت حرفه ای و انتطابق آن با دستور العمل شرکت سطح ۲ | خرید تجهیزات مورد نیاز | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۴/۱ | ۱۴۰۰/۶/۳۱ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه مگاری | ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| G301A4 | اخذ مجوز مسئول فنی آزمایشگاه برای یکی از اعضاء هیئت علمی گروه بهداشت حرفه ای | نامه نگاری با معاونت بهداشت | کارشناس دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۷/۱ | ۱۴۰۰/۷/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه نگاری | - |
| G301A5 | ثبت شرکت خدمات بهداشت حرفه ای | طی روند اداری | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۸/۱ | ۱۴۰۰/۸/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| G301A6 | تهیه اساس نامه شرکت | برگزاری جلسه | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۹/۱ | ۱۴۰۰/۹/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | - |
| G301A7 | تهیه فضای فیزیکی دفتر شرکت | نامه نگاری و پیگیری از معاونت تحقیقات | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | ۱۴۰۰/۹/۱ | ۱۴۰۰/۹/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه نگاری | - |
| G301A8 | تکمیل مدارک مورد نیاز جهت اخذ مجوز شرکت | طی روند اداری | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۱۰/۱ | ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات | ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| G301A9 | ارسال مدارک به معاونت بهداشتی دانشگاه و دریافت مجوز | طی روند اداری | مسئول دفتر ارتباط با صنعت | ۱۴۰۰/۱۱/۱ | ۱۴۰۰/۱۲/۳۰ | مدیر دفتر توسعه و فن آوری دانشگاه | مستندات نامه نگاری | - |

برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان



- بررسی کارشناسان معاونت تحقیقات و مراکز تابعه معاونت از نظر توانمندی برای فعالیت به عنوان کارشناس دفتر ارتباط با صنعت .
- صدور ابلاغ برای یکی از کارشناسان به عنوان کارشناس دفتر ارتباط با صنعت
- تهیه فهرست استانداردهای فضای فیزیکی، تجهیزات اداری، امکانات ارتباطی و نیروی انسانی برای راه اندازی دفتر ارتباط با صنعت.
- تخصیص فضای فیزیکی دفتر ارتباط با صنعت و تجهیز با امکانات اداری .
- مکاتبه با تک تک اعضای هیات علمی برای شناسایی موارد همکاری های موفق آنها در ارتباط آموزشی، پژوهشی، مشاوره ای با صنایع و دستگاه های اجرایی استان .
- تهیه فهرستی از اعضای هیات علمی موفق در همکاری با صنعت و دستگاه های اجرایی .
- تشکیل جلسه ای با حضور تمامی روسای قبلی دفاتر ارتباط با صنعت، کارشناسان دفتر، محققین مرتبط با صنعت در خصوص بررسی چالش ها و موانع دفتر ارتباط با صنعت .
- تدوین گام های راه اندازی دفتر ارتباط با صنعت .
- تهیه فهرستی از اعضای هیات علمی علاقمند و واجد شرایط مدیریت دفتر ارتباط با صنعت و انتخاب فردی به عنوان کاندیدای مدیریت دفتر ارتباط با صنعت .
- انجام استعلام های اداری برای گزینه انتخابی مدیریت دفتر ارتباط با صنعت
- صدور ابلاغ برای فرد انتخابی به عنوان رئیس دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- برنامه ریزی (با احتساب زمانبندی و بودجه مورد نیاز) برای اجرای اقدامات تعریف شده در برنامه راهبردی
- به روز رسانی اطلاعات صفحه اینترنتی دفتر ارتباط با صنعت بر روی سایت معاونت تحقیقات .
- مکاتبه با واحدهای تابعه در خصوص فعال شدن دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه



برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی همدان

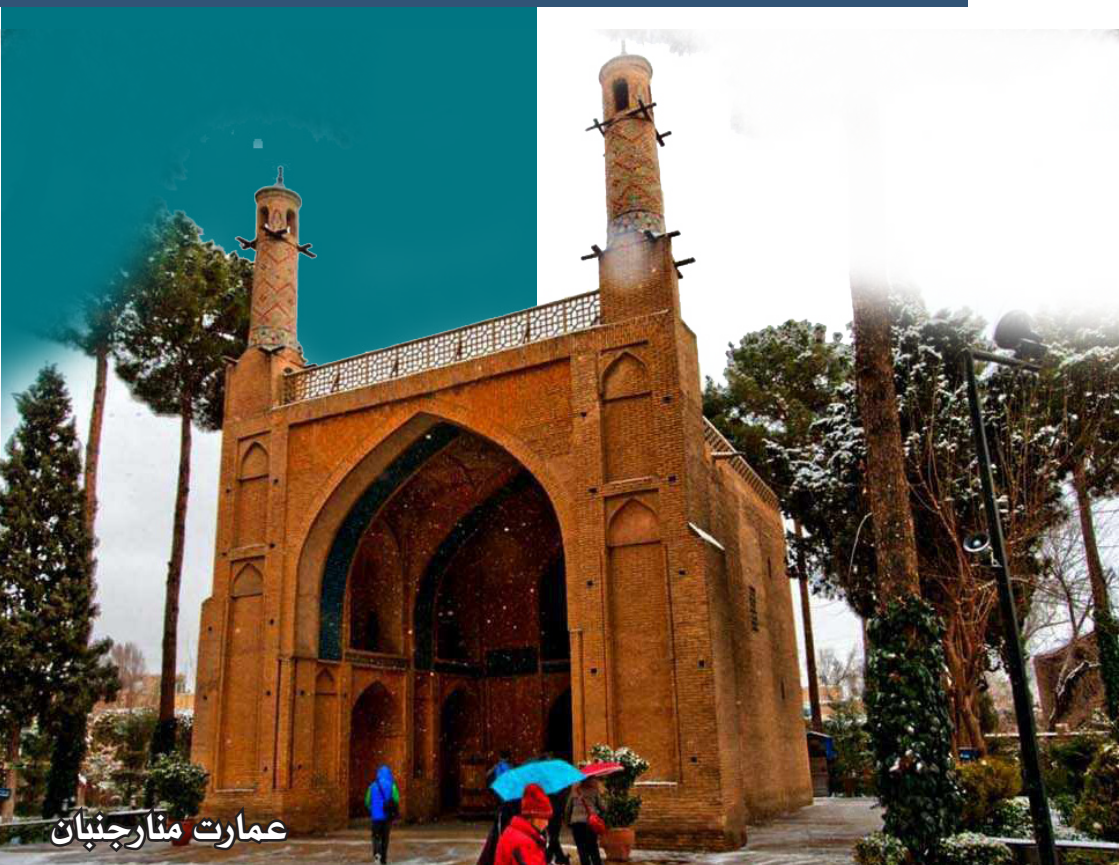
- تشکیل جلسات کمیته و اتخاذ تصمیمات لازم در جهت بهبود فرآیندهای اجرایی با حضور اعضای کمیته و خبرنگاران و پژوهشگران برتر در سطح دانشکده‌های تابعه
- انجام مکاتبات با معاونت‌های مرتبط دانشگاه در حوزه ارتباط با صنعت نظیر معاونت غذا و دارو به منظور شناسایی شرکت‌های دارویی و ایجاد ارتباط با آنان جهت ارائه خدمات تخصصی
- انجام مکاتبات لازم با بانک‌های مستقر در استان و اعلام آمادگی جهت ارائه خدمات پزشکی و مشورتی جهت بهبود و حفظ وضعیت سلامت کارکنان آنها
- انجام مکاتبات لازم با دستگاه‌های اجرایی صنعتی مستقر در استان به منظور پیگیری و شناسایی صنایع فعال دارای مشکلات اجرایی فنی و پژوهشی، در راستای ارائه مشورت و همکاری‌های لازم جهت رفع مشکلات صنایع
- ارائه توانمندی‌های فنی، تحقیقاتی و پژوهشی دانشکده‌های تابعه به صنایع مستقر در استان و کشور در جهت تبیین توانایی‌های موجود جهت رفع مشکلات پژوهشی و تحقیقاتی صنایع
- اصلاح فرآیندهای مالی مربوط به نحوه واریز، انتقال و پرداخت وجوه دریافتی بابت قراردادهای منعقد، بنحوی که سرمایه در گردش پژوهشگران دانشگاه برای انجام تعهدات موجود در زمان مناسب تامین گردد
- پیگیری و همکاری لازم با دستگاه‌های اجرایی، صنایع استان و کشور به منظور عقد قرارداد در قالب سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) و ارسال قیمت پیشنهادی به فراخوان‌های مرتبط که در سامانه ستاد قرار گرفته اند.

فصل ششم:

پیوست ها

ماموریت های واگذار شده

به دانشگاه های تهران، لرستان و اصفهان



عمارت منارجنبان



پیوست شماره ۱

آیین نامه

گرندهای ارتباط با صنعت

و جامعه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

آیین نامه گزینت‌های ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و دانشکده‌های علوم پزشکی کشور

معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

ارائه دهنده: دکتر خندان شاهنده
مسئول ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران

گزینت‌های ارتباط با صنعت



- گزینت طرح پژوهشی از بخش خصوصی (۱۳۹۶)
- گزینت اولین طرح پژوهشی ارتباط با صنعت (۱۳۹۷)
- گزینت طرح پژوهشی از بخش دولتی (۱۳۹۸)
- گزینت طرح خدمات آزمایشگاهی (۱۳۹۸)

طرح ارتباط با صنعت پژوهشی

مجموعه فعالیت‌ها پژوهشی سفارش شده از شرکت‌های خصوصی و سازمان‌ها و نهادها و موسسات دولتی و عمومی که اعتبار آن به حساب درآمد اختصاصی دانشگاه با کد شناسه ارتباط با صنعت واریز گردد.

طرح ارتباط با صنعت خدمات آزمایشگاهی

مجموعه خدمات آزمایشگاهی سفارش شده از شرکت‌های خصوصی و سازمان‌ها و نهادها و موسسات دولتی و عمومی که اعتبار آن به حساب درآمد اختصاصی دانشگاه با کد شناسه ارتباط با صنعت واریز گردد. طرح‌های ارتباط با صنعت خدماتی در سه دسته خدمات آزمایشگاهی، آموزشی و مشاوره‌ای دسته‌بندی می‌گردد. در این آیین نامه، گزنت مشمول طرح‌های خدمات آزمایشگاهی می‌گردد و سایر طرح‌های خدماتی (خدمات آموزشی و خدمات مشاوره‌ای) را در بر نمی‌گیرد.

هدف

«تخصیص امتیاز اعتبارات ویژه» به اعضای هیات علمی و پژوهشگران برای حضور موثرتر در حوزه صنعت جامعه هدف این آیین نامه، یکپارچه سازی رویکردها، برنامه‌های حمایتی و اقدامات معاونت‌های تحقیقات و فناوری دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور برای توسعه همکاری اثربخش با صنعت و جامعه می‌باشد. در این آیین نامه تلاش می‌شود، ضمن توجه به نقش کلیدی و محوری اعضای هیات علمی و پژوهشگران در رفع نیازها و چالش‌های صنعت و حل معضلات جامعه، کنشگران فعال در این حوزه مورد تشویق و ترغیب قرار گیرند و نحوه تخصیص گزنت به طرح‌های ارتباط با صنعت تبیین شود.

دامنه کاربرد

اعضای هیات علمی و پژوهشگران غیر هیات علمی رسمی و یا پیمانی دانشگاه که اعتباری را از بخش خصوصی و یا دولتی جهت انجام طرح‌های ارتباط با صنعت جذب نمایند و قرارداد طرح پژوهشی و یا خدمات آزمایشگاهی با دانشگاه منعقد نمایند.

کمیته ملی گزنت ارتباط با صنعت

کمیته‌ای که با هدف حمایت از طرح‌های ارتباط با صنعت در سطح ملی تشکیل می‌گردد و وظیفه بررسی پیشنهادهای دریافتی گزنت‌ها از دانشگاه‌ها و تعیین مبلغ نهایی حمایت و تأیید نهایی گزنت را بر عهده دارد.

ارکان کمیته ملی گزنت ارتباط با صنعت

رئیس کمیته ملی: معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
دبیر کمیته ملی: رئیس دفتر توسعه فناوری سلامت، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

اعضای کمیته ملی

- رئیس مرکز توسعه و هماهنگی تحقیقات فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- رئیس یا دبیر موسسه ملی توسعه تحقیقات علوم پزشکی ایران (نیماد)
- ۳ نفر از نمایندگان دانشگاه‌های تیپ ۱
- ۲ نفر از نمایندگان دانشگاه‌های تیپ ۲
- ۲ نفر از نمایندگان دانشگاه‌ها تیپ ۳

گرتن طرح پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی

۱- میزان جذب اعتبار از بخش خصوصی

شرایط احراز: اعضای هیات علمی و پژوهشگران غیر هیات علمی رسمی و پیمانی دانشگاه که اعتباری را جهت انجام طرح پژوهشی از بخش خصوصی جذب نمایند.

مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه برای مبالغ قرارداد بالاتر از ۷۰۰ میلیون ریال در دانشگاه‌های تیپ ۱، مبالغ قرارداد بالاتر از ۵۰۰ میلیون ریال در دانشگاه‌های تیپ ۲ و مبالغ قرارداد بالاتر از ۲۰۰ میلیون ریال برای دانشگاه‌های تیپ ۳، یکسال قبل از زمان درخواست می‌باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|-------------------------------|---|--|
| ۱ | میزان جذب اعتبار از بخش خصوصی | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته |

تبصره ۱: گرتن طرح‌های پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی جهت تامین هزینه‌های طرح‌های پژوهشی ارتباط با صنعت اعضای هیئت علمی و پژوهشگران غیر هیات علمی می‌باشد و از طریق اعتبارات موسسه ملی تحقیقات علوم پزشکی ایران (نیماد) و ساز و کارهای اجرایی آن مرکز تامین خواهد گردید.

تبصره ۲: تخصیص اعتبار حمایتی طرح‌های پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی برای قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه برای مبالغ قرارداد ۷۰۰ میلیون ریال و کمتر در دانشگاه‌های تیپ ۱، مبالغ قرارداد ۵۰۰ میلیون ریال و کمتر در دانشگاه‌های تیپ ۲ و مبالغ قرارداد ۲۰۰ میلیون ریال و کمتر از خارج دانشگاه در قالب ارائه طرح پژوهشی همچون سایر گرتن‌های معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه تعلق خواهد گرفت.

۲. تنوع منابع از بخش خصوصی

شرایط احراز: اعضای هیات علمی و پژوهشگران غیر هیات علمی رسمی و پیمانی دانشگاه که جذب منابع از منابع متعدد بخش خصوصی جهت انجام طرح پژوهشی داشته باشند.

مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه بر حسب تیپ دانشگاه و میزان قرارداد بند ۱ - ۵ در فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال و بعد از ۳ سال می‌باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|--|--|--|
| ۱ | تکرار جذب اعتبار از یک منبع (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۵۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرحه تشخیص کمیته ملی گرنت ارتباط با صنعت |
| ۲ | تکرار بیش از دو بار جذب اعتبار از یک منبع (فاصله زمانی بعد از ۳ سال) | به ازای هر ۵۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |

گرنت اولین طرح پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی

۱- میزان جذب اعتبار از بخش خصوصی برای اولین طرح پژوهشی

شرایط احراز: اعضای هیات علمی و پژوهشگران غیر هیات علمی رسمی و پیمانی دانشگاه که اولین بار اعتباری را جهت انجام طرح پژوهشی از بخش خصوصی جذب نمایند.
مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه بر حسب تیپ دانشگاه و میزان قرارداد بند ۱ - ۵ یک سال قبل از زمان درخواست می باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|---|---|--|
| ۱ | میزان جذب اعتبار از بخش خصوصی برای اولین طرح پژوهشی | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گرنت ارتباط با صنعت |

۲- اولین طرح پژوهشی با پژوهشگر پسا دکتری صنعتی

شرایط احراز: اعضای هیات علمی دانشگاه که در تیم پژوهشی خود یک پژوهشگر پسا دکتری صنعتی داشته باشند.
مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه بر حسب تیپ دانشگاه و میزان قرارداد یک سال قبل از زمان درخواست می باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|--|---|--|
| ۱ | میزان جذب اعتبار از بخش خصوصی برای اولین طرح پژوهشی با پژوهشگر پسا دکتری صنعتی | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۲ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گرنت ارتباط با صنعت |

۳- اولین طرح پژوهشی با هدایت پایان نامه دانشجویی

شرایط احراز: اعضای هیات علمی دانشگاه که اولین بار اعتباری را جهت هدایت پایان نامه دانشجویی از بخش خصوصی جذب نمایند.
مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه بر حسب تیپ دانشگاه و میزان قرارداد یکسال قبل از زمان درخواست می باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|---|---|--|
| ۱ | میزان جذب اعتبار از بخش خصوصی برای اولین طرح پژوهشی با هدایت پایان نامه | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گرنت ارتباط با صنعت |

گرنت طرح پژوهشی با جذب اعتبار از بخش دولتی

۱- میزان جذب اعتبار از بخش دولتی

شرایط احراز: اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی دانشگاه که اعتباری را جهت انجام طرح پژوهشی از بخش دولتی جذب نمایند.

مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه برای مبالغ قرارداد بالاتر از ۷۰۰ میلیون ریال در دانشگاه‌های تیپ ۱، مبالغ قرارداد بالاتر از ۵۰۰ میلیون ریال در دانشگاه‌های تیپ ۲ و مبالغ قرارداد بالاتر از ۲۰۰ میلیون ریال برای دانشگاه‌های تیپ ۳، یکسال قبل از زمان درخواست می‌باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|-------------------------------|---|--|
| ۱ | میزان جذب اعتبار از بخش دولتی | به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گرنت ارتباط با صنعت |
| ۲ | تخصیص اعتبار از وزارت بهداشت | به ازای هر ۵۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | |

تبصره ۵: گرنت طرح‌های پژوهشی با جذب اعتبار از بخش دولتی جهت تامین هزینه‌های طرح‌های پژوهشی ارتباط با صنعت اعضای هیئت علمی و پژوهشگران غیر هیات علمی می‌باشد و از طریق اعتبارات موسسه ملی تحقیقات علوم پزشکی ایران (نیماد) و ساز و کارهای اجرایی آن مرکز تامین خواهد گردید.

تبصره ۶: تخصیص اعتبار حمایتی طرح‌های پژوهشی با جذب اعتبار از بخش دولتی برای قراردادهای منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه برای مبالغ قرارداد ۷۰۰ میلیون ریال و کمتر در دانشگاه‌های تیپ ۱، مبالغ قرارداد ۵۰۰ میلیون ریال و کمتر در دانشگاه‌های تیپ ۲ و مبالغ قرارداد ۲۰۰ میلیون ریال و کمتر از خارج دانشگاه در قالب ارائه طرح پژوهشی همچون سایر گرنت‌های معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه تعلق خواهد گرفت.

۲- تنوع منابع جذب اعتبار از بخش دولتی

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|---|---|--|
| ۱ | دو منبع جذب اعتبار متفاوت دولتی (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب ۱ تا متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گزنت ارتباط با صنعت |
| ۲ | دو منبع جذب اعتبار متفاوت از وزارت بهداشت (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | |
| ۳ | سه منبع جذب اعتبار متفاوت و یا بیشتر دولتی (فاصله زمانی بعد از ۳ سال) | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |
| ۴ | سه منبع جذب اعتبار متفاوت و یا بیشتر از وزارت بهداشت (فاصله زمانی بعد از ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |

۳- تکرار منبع جذب اعتبار از بخش دولتی

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|---|---|--|
| ۱ | تکرار جذب اعتبار از یک منبع دولتی (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب ۱ تا متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گزنت ارتباط با صنعت |
| ۲ | تکرار جذب اعتبار از یک منبع وزارت بهداشت (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | |
| ۳ | تکرار بیش از دو بار جذب اعتبار از یک منبع دولتی (فاصله زمانی بعد از ۳ سال) | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |
| ۴ | تکرار بیش از دو بار جذب اعتبار از یک منبع وزارت بهداشت (فاصله زمانی بعد از ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |

گزنت طرح خدمات آزمایشگاهی ارتباط با صنعت

شرایط احراز: این گزنت مختص دانشکده‌ها، پژوهشکده‌ها، مراکز تحقیقاتی و موسسات مرتبط که اعضای هیئت علمی و پژوهشگران غیر هیات علمی رسمی و پیمانی آن واحد، اعتباری را از بخش دولتی جهت انجام خدمات آزمایشگاهی جذب نمایند.

مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای طرح خدمات آزمایشگاهی منعقد شده با صنعت از طریق دانشگاه برای مبالغ قرارداد بالاتر از ۷۰۰ میلیون ریال در دانشگاه‌های تیپ ۱، مبالغ قرارداد بالاتر از ۵۰۰ میلیون ریال در دانشگاه‌های تیپ ۲ و مبالغ قرارداد بالاتر از ۲۰۰ میلیون ریال برای دانشگاه‌های تیپ ۳، یکسال قبل از زمان درخواست می‌باشد.

تبصره: این گزنت به دانشکده، پژوهشکده، مرکز تحقیقاتی و موسسه مرتبط بر پایه مشارکت و نظر مجری مشمول گزنت

خدمات آزمایشگاهی از بخش دولتی و خصوصی جهت تامین و تقویت زیر ساخت های آزمایشگاهی آن واحد از طریق معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پس از طی مراحل قانونی تخصیص داده خواهد شد. تبصره ۹: تخصیص اعتبار حمایتی قراردادهای طرح خدمات آزمایشگاهی منعقد با صنعت از طریق دانشگاه برای مبالغ قرارداد بالاتر از ۷۰۰ میلیون ریال در دانشگاه های تیپ ۱، مبالغ قرارداد بالاتر از ۵۰۰ میلیون ریال در دانشگاه های تیپ ۲ و مبالغ قرارداد بالاتر از ۲۰۰ میلیون ریال برای دانشگاه های تیپ ۳ در قالب بسته حمایتی معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به منظور تامین و تقویت زیر ساخت های آزمایشگاهی واحد محل خدمت مجری و بر پایه مشارکت و نظر مجری پس از طی مراحل قانونی تخصیص داده خواهد شد.

تبصره ۱۰: اعتبار حمایتی طرح خدمات آزمایشگاهی با جذب اعتبار از بخش دولتی و خصوصی برای قراردادهای منعقد با صنعت از طریق دانشگاه برای مبالغ قرارداد ۷۰۰ میلیون ریال و کمتر در دانشگاه های تیپ ۱، مبالغ قرارداد ۵۰۰ میلیون ریال و کمتر در دانشگاه های تیپ ۲ و مبالغ قرارداد ۲۰۰ میلیون ریال و کمتر از خارج دانشگاه در قالب بسته حمایتی دانشگاه به منظور خرید مواد مصرفی آزمایشگاه ها و خدمات تعمیر، نگه داری و کالیبراسیون دستگاه ها واحد محل خدمت مجری و بر پایه مشارکت و نظر مجری تعلق خواهد گرفت.

مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای طرح خدمات آزمایشگاهی منعقد با صنعت بر حسب تیپ دانشگاه و میزان قرارداد در فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال می باشد.

| گرت طرح خدمات آزمایشگاهی | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی | |
|--|---|--|---|---|
| خدماتی از بخش خصوصی میزان جذب اعتبار طرح | میزان جذب اعتبار طرح خدماتی | به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب ۱ تا ۵ تشخیص کمیته ملی گرت ارتباط با صنعت | |
| | تنوع منابع جذب اعتبار طرح خدماتی از بخش خصوصی | دو منبع جذب اعتبار متفاوت (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز |
| | | تسه منبع جذب اعتبار متفاوت یا پیشتر (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز |
| | تکرار منبع جذب اعتبار طرح خدماتی از بخش خصوصی | تکرار جذب اعتبار از یک منبع (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز |
| | | تکرار بیش از دو بار جذب اعتبار (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | | به ازای هر ۱۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز |

گرت طرح خدمات آزمایشگاهی با جذب اعتبار از بخش دولتی

۱- میزان جذب اعتبار طرح خدمات آزمایشگاهی از بخش دولتی

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|-------------------------------|---|---|
| ۱ | میزان جذب اعتبار از بخش دولتی | به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب ۱ تا ۵ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گرت ارتباط با صنعت |
| ۲ | تخصیص اعتبار از وزارت بهداشت | به ازای هر ۶۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | |

۲- تنوع منابع جذب اعتبار از بخش دولتی

مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای طرح خدمات آزمایشگاهی منعقد شده با صنعت بر حسب تیپ دانشگاه و میزان قرارداد در فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال می‌باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|---|---|--|
| ۱ | دو منبع جذب اعتبار متفاوت دولتی (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گزین ارتباط با صنعت |
| ۲ | دو منبع جذب اعتبار متفاوت از وزارت بهداشت (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | |
| ۳ | سه منبع جذب اعتبار متفاوت و یا بیشتر دولتی (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |
| ۴ | سه منبع جذب اعتبار متفاوت و یا بیشتر از وزارت بهداشت (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |

۳- تکرار منبع جذب اعتبار از بخش دولتی

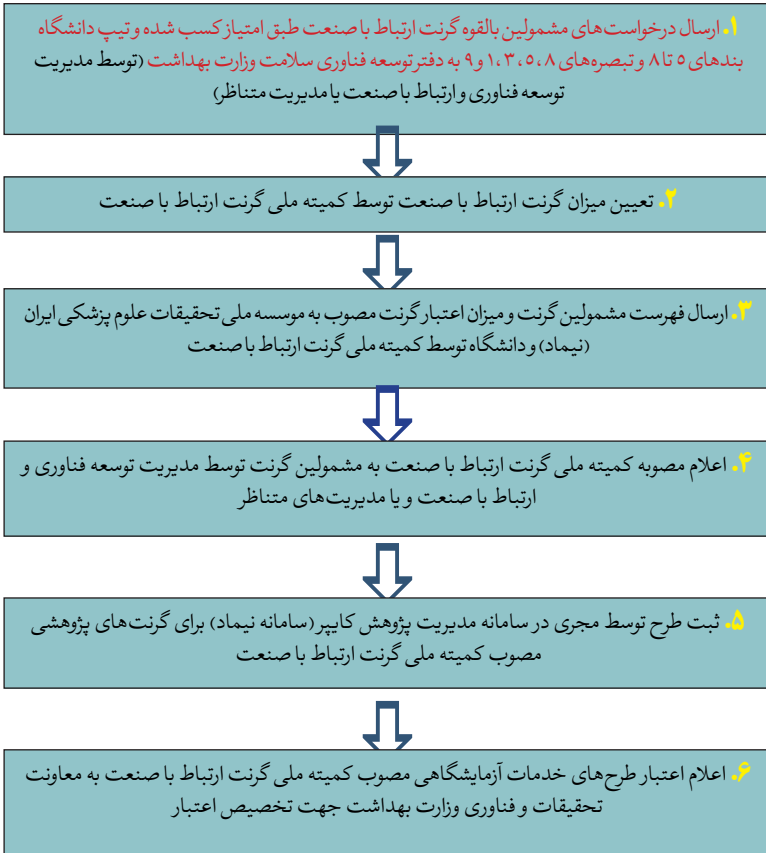
مبنای محاسبه امتیاز: قراردادهای طرح خدمات آزمایشگاهی منعقد شده با صنعت بر حسب تیپ دانشگاه و میزان قرارداد در فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال می‌باشد.

| بند | موضوع | امتیاز | ضریب پیشنهادی |
|-----|---|---|--|
| ۱ | تکرار جذب اعتبار از یک منبع دولتی (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | ضریب تا ۱ متناسب با میزان وصولی و نوع طرح به تشخیص کمیته ملی گزین ارتباط با صنعت |
| ۲ | تکرار جذب اعتبار از یک منبع وزارت بهداشت (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱ امتیاز | |
| ۳ | تکرار بیش از دو بار جذب اعتبار از یک منبع دولتی (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |
| ۴ | تکرار بیش از دو بار جذب اعتبار از یک منبع وزارت بهداشت (فاصله زمانی ۱ تا ۳ سال) | به ازای هر ۳۰۰ میلیون ریال وصولی ۱/۵ امتیاز | |

فرایند اعطای گزنت‌های ارتباط با صنعت



فرایند اعطای گزنت‌های ارتباط با صنعت





پیوست شماره ۲

آیین نامه

فرصت مطالعاتی صنعتی جهت اعضای هیات علمی
دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور

گزارش فرصت مطالعاتی در صنعت

ارایه دهنده

دکتر محمد فریدن

مدیر دفتر توسعه فناوری سلامت علوم پزشکی لرستان

مقدمه

در راستای مصوبات اولین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاههای علوم پزشکی کشور که به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی کرمان برگزار گردید، مسئولیت تدوین آیین نامه ملی انجام فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به دانشگاه علوم پزشکی لرستان واگذار گردید. جهت تدوین این آیین نامه، سعی شد تا از آیین نامه ها و شیوه نامه های اجرایی موجود در برخی از دانشگاه های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و نظرات خبرگان و اعضای هیئت علمی که دوره های مذکور را گذرانده بودند، استفاده شود.

این آیین نامه به منظور برقراری ارتباط مؤثر، مسنجم و پایدار میان دانشگاه ها، دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بخش های مختلفی از صنعت و جامعه به منظور افزایش شناخت اعضای هیئت علمی از فضای کار در صنعت و جامعه، کمک به شناسایی و رفع مشکلات علمی و تخصصی صنعت و جامعه، عملیاتی کردن یافته های علمی و پژوهشی اعضای هیئت علمی، جهت دهی به پژوهش های آتی و گسترش دانش و فناوری کاربری مورد نیاز صنعت و جامعه، تدوین و ابلاغ شده است.

فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی در صنعت و جامعه زمینه ساز ارتقای توانمندی ها و مهارت های ایشان در بهره گیری از دانش بومی و انتقال یافته های پژوهشی به بخش های مرتبط در صنعت و جامعه می باشد و در طی این دوره، عضو هیئت علمی در واحدهای میزبان دولتی یا غیردولتی (شامل بخش های صنعتی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و خدماتی) یا مراکز پژوهشی مرتبط با صنایع و رشته های فعال مؤسسه خود حضور می یابد. در حقیقت این دوره فرصتی برای افراد متقاضی است که با انجام تحقیق و توسعه در صنعت و جامعه، توانایی های حقیقی خود را در فعالیت های پژوهشی اثرگذار بر صنعت و جامعه افزایش داده و اثبات نمایند.

اقدامات اصلی انجام شده در راستای تدوین آیین نامه

- در خصوص انجام اقدامات لازم در خصوص تدوین آیین نامه مذکور، موارد به شرح زیر انجام گرفت:
- نامه به کلیه دانشگاه ها/دانشکده های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص ارسال شیوه نامه ها، آیین نامه ها، دستورالعمل ها و تجربیات مربوط به فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت و جامعه.
 - رایزنی و احصای شیوه نامه ها، آیین نامه ها، دستورالعمل ها و تجربیات مربوط به فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت و جامعه در دانشگاه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
 - مصاحبه و دریافت نظرات اساتید شرکت کننده در طرح های فرصت مطالعاتی در صنعت و مشخص کردن نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدهای انجام دوره فرصت مطالعاتی. لازم به یادآوری است که علی رقم وجود آیین نامه و شیوه نامه دوره فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه در برخی از دانشگاه های وزارت بهداشت، هیچ عضو هیئت علمی تا به حال در این دوره ها شرکت نکرده بود و در این خصوص از نظرات اعضای هیئت علمی وزارت علوم استفاده گردید.

- تهیه پیش نویس آیین نامه فرصت مطالعاتی داخلی اعضای هیئت علمی دانشگاهها، دانشکدهها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در صنعت و جامعه.
- جلسات نقد و بررسی پیش نویس مذکور.

تعاریف

با توجه به اینکه مفاهیم و تعاریف لحاظ شده در آیین نامه تدوین شده از اهمیت زیادی برخوردارند، موارد زیر به عنوان مهمترین تعاریف به عرض خوانندگان گرامی رسانده می شوند:

- **فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه:** دوره ای (مدت معینی) است که عضو هیئت علمی مأمور به صنعت و جامعه در واحد میزبان حضور دارد و به کار و پژوهش می پردازد.
- **صنعت و جامعه:** به کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها، مؤسسات، نهادها، مراکز پژوهشی و تحقیقاتی، صنایع، معادن، شرکت ها، کارخانه ها، صنوف و مراکز اداری و خدماتی اعم از دولتی و غیردولتی (بخش خصوصی) سفارش دهنده پژوهش، خدمات، آموزش یا مشاوره اطلاق می شود که طرف قرارداد مؤسسه و یا اعضای هیئت علمی آن باشند.
- **واحد میزبان (صنعت میزبان):** واحدی از صنعت و جامعه که آمادگی دارد اعضای هیئت علمی متقاضی گذراندن دوره فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه را بپذیرد.
- **مؤسسه:** کلیه دانشگاهها، دانشکدهها، مراکز تحقیقاتی و پژوهشگاهها و مراکز آموزشی وابسته به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای اجرای دوره های فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت و جامعه:

همانگونه که اشاره شد، اجرایی شدن دوره های فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت و جامعه، چالش ها و مزایایی را به همراه داشته است که با بررسی روندهای اجرایی موجود و نظرات افراد شرکت کننده در این دوره ها موارد زیر به دست آمد. همچنین، نتایج بررسی و تحلیل این موارد تا حد امکان در تدوین آیین نامه مذکور مورد توجه قرار گرفت و در شکل دهی مواد اصلی آیین نامه به کار گرفته شد.

نقاط قوت و فرصت ها

- کمک به افزایش شناخت اعضای هیئت علمی مؤسسه از فضای کار واقعی در صنعت و جامعه.
- ایجاد ارتباط مؤثر و منسجم مؤسسه با صنعت و جامعه به همراه توسعه همکاری های پایدار علمی و پژوهشی بین مؤسسه و واحد میزبان، توسعه همکاری های بین رشته ای و افزایش ارتباطات جهت شبکه سازی علمی.
- استفاده بهینه و مؤثر از امکانات، آزمایشگاهها و تجهیزات واحدهای میزبان.
- جهت دهی به پژوهش های مؤسسه و گسترش دانش و فناوری کاربردی مورد نیاز صنعت و جامعه.
- انتقال و ترویج یافته های جدید دانش و فناوری مؤسسه به صنعت و جامعه با هدف ارتقای توان علمی و فنی واحدهای میزبان.
- کمک به رفع مشکلات علمی و تخصصی واحد میزبان و مشکلات مربوط به سلامت کارکنان، فضا و محیط کار، تنوع و کیفیت محصول یا خدمات، قیمت، زمان تحویل، افزایش بهره وری و... و ارائه پیشنهاد در جهت حل آنها با توجه

به تخصص متقاضی.

- شناسایی فناوری‌های مورد نیاز و ارائه پیشنهاد جهت تدوین یا انتقال فناوری به واحد میزبان.
- مشارکت در سیاست‌گذاری و تعریف پروژه‌هایی برای اصلاح فرایندهای تولید محصولات و خدمات خصوصاً در حوزه فناوری سلامت؛ با هدف ایجاد توسعه پایدار (مصرف بهینه انرژی، ارتقای سلامت و ایمنی و بهبود شرایط زیست‌محیطی و...)
- تعریف فرآیندهای جدید تولید، قیمت‌گذاری، روش‌های انعقاد قراردادهای اجرای پروژه‌های تحقیقات صنعتی با مؤسسه با توجه به ظرفیت و استعداد واحد میزبان و مؤسسه.

نقاط ضعف و تهدیدها

- بروکراسی اداری طولانی و پیچیده برای تصویب مأموریت فرصت‌های مطالعاتی صنعت و جامعه اعضای هیئت علمی (خصوصاً برای اعضای هیئت علمی آموزشی).
 - آورده مالی و گرفتن هزینه از واحدهای میزبان در قالب انجام فرصت مطالعاتی کار مشکلی است (این مسئله ممکن است موجب لوژ شدن اهداف و یا دور زدن کلی طرح شود).
 - اتکای صرف بر نتایجی چون ارائه مقاله یا گزارش هم ممکن است اهداف اصلی انجام فرصت مطالعاتی را محقق نکند.
 - عدم وجود الزام و تکلیف یا تشویق مناسب برای شرکت در دوره‌هایی چون فرصت‌های مطالعاتی صنعت و جامعه می‌تواند باعث مشارکت نکردن اعضای هیئت علمی گردد.
 - نبود ساختار نظام‌مند برای شناسایی اولویت‌های فرصت‌های مطالعاتی واحدهای میزبان و فقدان واحدهای میزبان کافی در استان‌های کمتر برخوردار.
 - عمل نکردن واحدهای میزبان به تعهدات خود در خصوص عضو هیئت علمی مأمور به صنعت.
 - الزام گروه‌های خاصی از اعضای هیئت علمی به گذراندن دوره فرصت مطالعاتی در صنعت.
 - تقلیل شأن و جایگاه اعضای هیئت علمی.
- تدوین پیش نویس آیین‌نامه فرصت مطالعاتی داخلی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، دانشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در صنعت و جامعه
- در نهایت، با توجه به موارد ذکر شده پیش نویس آیین‌نامه مذکور در ۹ ماده و ۱۹ تبصره تدوین شد و بر اساس نظرات ارائه شده از سوی جناب آقای دکتر منظم مدیریت دفتر فناوری سلامت وزارت، سرکار خانم دکتر شاهنده مسئول گروه ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران و برخی از مسئولین ارتباط با صنعت دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با سرفصل‌های زیر تدوین گردید.

مقدمه

- ماده ۱: تعاریف و اختصارات
- ماده ۲: اهداف
- ماده ۳: شرایط اجرای دوره فرصت مطالعاتی
- ماده ۴: وظایف کمیته ارزیابی مؤسسه
- ماده ۵: ضوابط و شرایط متقاضی
- ماده ۶: الزامات متقاضی
- ماده ۷: الزامات واحد صنعتی
- ماده ۸: امتیازات و اقدامات اجرایی مؤسسه
- ماده ۹: گزارش فرصت مطالعاتی

منابع

- ۱- شیوهنامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت، مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۲- دستورالعمل اجرایی فرصت مطالعاتی و پژوهشی صنعتی داخل کشور اعضای هیئت علمی دانشگاه، مصوب دانشگاه علوم پزشکی تهران
- ۳- شیوهنامه فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- ۴- شیوهنامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در صنعت و شرکت های دانش بنیان
- ۵- دستورالعمل اعطای فرصت مطالعاتی به پژوهشگران مجری طرح های ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- ۶- آیین نامه عضو هیئت علمی میهمان در صنعت، مصوب دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
- ۷- توسعه برنامه فرصت مطالعاتی اساتید در صنایع، مصوب دانشگاه امیرکبیر
- ۸- شیوهنامه اجرایی فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان لرستان

معاونت تحقیقات و فناوری

گروه توسعه فناوری سلامت دفتر ارتباط با صنعت و جامعه

تعاریف

- فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه: دوره‌ای (مدت معینی) است که عضو هیئت علمی مأمور به صنعت و جامعه در واحد میزبان حضور دارد و به کار و پژوهش می‌پردازد.
- صنعت و جامعه: به کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، مؤسسات، نهادها، مراکز پژوهشی و تحقیقاتی، صنایع، معادن، شرکت‌ها، کارخانه‌ها، صنوف و مراکز اداری و خدماتی اعم از دولتی و غیردولتی (بخش خصوصی) سفارش‌دهنده پژوهش، خدمات، آموزش یا مشاوره اطلاق می‌شود که طرف قرارداد مؤسسه و یا اعضای هیئت علمی آن باشند.
- واحد میزبان (صنعت میزبان): واحدی از صنعت و جامعه که آمادگی دارد اعضای هیئت علمی متقاضی گذراندن دوره فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه را بپذیرد.
- مؤسسه: کلیه دانشگاه‌ها، دانشکده‌ها، مراکز تحقیقاتی و پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزشی وابسته به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.



کورنل را شگفتی من خنجر
 معاون محترم تحقیقات و فناوری دانشگاه/دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی...
 با سلام و احترام

بیمه معمولات اولین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه های علوم پزشکی کشور که در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ برگزار گردید و نظر به موافقت گروه توسعه فناوری سلامت و ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی لرستان جهت "آیین نامه ملی فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه های علوم پزشکی کشور در صنعت" خواهشمند است دستور فرمایید در صورت وجود هر گونه این نامه شود نامه و مستندات ملون مربوطه با این موضوع در آن دانشگاه/دانشکده و نظارت و بینشانات را تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۶ به این معاونت ارسال نمایند.

همچنین آقای دکتر محمد فرین، رئیس گروه فناوری سلامت و ارتباط باصنعت معاونت تحقیقات و فناوری این دانشگاه با شماره، تلفن ۰۹۱۳۳۹۹۱۲۴ جهت هماهنگی بیشتر به حضورتان معرفی می گردد.

پیشاپیش از حسن همکاری جنابعالی کمال تشکر را دارم.

دکتر ابراهیم فلاحي

معاون توسعه فناوری سلامت


۱۳۹

اقدامات انجام شده

- نامه به کلیه دانشگاه‌ها/دانشکده‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص ارسال شیوه‌نامه‌ها، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و تجربیات مربوط به فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت و جامعه.
- رایزنی و احصای شیوه‌نامه‌ها، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و تجربیات مربوط به فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت و جامعه در دانشگاه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
- مصاحبه و دریافت نظرات اساتید شرکت کننده در طرح‌های فرصت مطالعاتی در صنعت.

- تهیه پیش نویس آیین نامه فرصت مطالعاتی داخلی اعضای هیئت علمی دانشگاهها، دانشکدهها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در صنعت و جامعه.
- جلسات نقد و بررسی پیش نویس مذکور.

پاسخها / شیوه نامه ها و آیین نامه های موجود

| | | |
|---------------------|--|---|
| تاریخ: ۱۴۰۰/۰۴/۰۶ | وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی |  |
| شماره: ۱۴۰۰/۵/۵۲۴۳۲ | دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشت استان آذربایجان | |
| پوسته: ندارد | معاونت تحقیقات و | |

* کسانی باید بر سر کار آیند که عملکرد انفرادی داشته باشند و حقیقتاً عدا تنخواه و ضد فساد باشند. (مقام معظم رهبری)

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر ابراهیم فلاحی

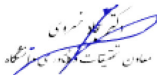
معاون محترم دانشگاه علوم پزشکی لرستان

موضوع: تدوین آیین نامه ملی فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاههای علوم پزشکی کشور در صنعت

با سلام و احترام

در پاسخ به نامه شماره ۱۵۰/۱۴۰۰/۶۵۹ مورخ ۱۴۰۰/۳/۳۱، نقطه نظرات اصلاحی و پیشنهادات این معاونت در خصوص «تدوین آیین نامه ملی فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاههای علوم پزشکی کشور در صنعت»، جهت استحضار و اقدامات بعدی حضورتان ارسال می گردد:

- ۱- انعقاد تفاهم نامه فرصت مطالعاتی بین دانشگاه و صنایع در سطح وزارتی و ابلاغ آن به صنایع و دانشگاههای مربوطه با در نظر گرفتن پتانسیلها و ظرفیت های صنعتی محل جغرافیایی
- ۲- تدوین مشوقهایی جهت افزایش انگیزه اعضای هیئت علمی به انجام دوره های فرصت مطالعاتی در صنعت از جمله اعطای یک پایه تشویقی. ابلاغ حکم ماموریت، معادل سازی واحد و غیره
- ۳- تمدید طول دوره فرصت مطالعاتی تا ۴ نیم سال متوالی، ویژه اعضای هیات علمی که از حمایت مالی مراکز علمی و پژوهشی خارج از موسسه استفاده می کنند.
- ۴- انعقاد تفاهم نامه فرا سازمانی بین دستگاههای ذیربط با هدف الزام به صنایع جهت بیان نیازمندیهای صنعتی و بکارگیری اعضای هیئت ملی جهت رفع آنها در قبال پیش بینی مشوقهایی از جمله تدوین معافیت های مالیاتی و ارائه برنامه های تحقیق و توسعه ویژه صنایع


مسئول ارتباطات با صنایع دانشگاه

شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های موجود



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

معاونت تحقیقات و فناوری

مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت

دستورالعمل نحوه ارزیابی درخواستهای فرصت مطالعاتی صنعتی

دانشگاه علوم پزشکی تهران

آذر ۱۳۹۷



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

معاونت تحقیقات و فناوری

دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه

دستورالعمل اجرایی فرصت مطالعاتی و پژوهشی صنعتی

داخل کشور اعضای هیات علمی دانشگاه



شیوه نامه ها و آیین نامه های موجود

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

شیوه نامه فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه



دفتر ارتباط با صنعت و جامعه



دانشگاه علم و صنعت ایران

معاونت تحقیقات و فناوری

دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه

دستور العمل اجرایی حمایت از طرحهای تحقیقاتی، آموزشی و پژوهشی صنعتی

داخل کشور اعضای هیات علمی دانشگاه

شیوه نامه ها و آیین نامه های موجود




بسمه تعالی

پیوست بند ۳ دهمین جلسه هیات رئیسه مورخ ۹۴/۵/۲۹

آیین نامه بر نامه عضو هیات علمی میهمان در صنعت

آیین نامه عضو هیات علمی میهمان در صنعت به منظور استفاده هرچه بهتر از ظرفیت ها و توانمندی های موجود در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان جهت رفع مشکلات صنعت و ارتقا و توسعه فعالیتهای فناورانه دانشگاه تهیه شده است. دور نامی این برنامه آن است که با حضور متخصصین دانشگاهی، مسائل و معضلات واحد صنعتی و با برنامه های توسعه آن در یکی از قالبهای انعقاد قرار داد اجرایی ارتباط با صنعت، تعریف پایان نامه، دریافت اعتبار پژوهشی (گرنٹ صنعتی) از صنعت برای تحقیق در یک حوزه خاص، عقد قراردادهای خدمات مشاوره ای و یا عقد قراردادهای پژوهشی مورد نیاز صنعت تعریف شده و به ادامه همکاری فیما بین دانشگاه و واحدهای صنعتی بیانجامد.

| | | |
|--|---------|---|
| | شماره: | <p>شیوه نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در صنعت و شرکت های دانش بنیان</p>  <p>دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز</p> |
| | ویرایش: | |
| | صفحه: | |
| | تاریخ: | از: |


 دانش بنیان است، دانش آفرین است
 شری ما، بزرگترین همپونگی

آیین نامه دوره
 دکترای تخصصی پژوهشی / فناوری محور
 (Ph.D. by Research / Technology-Oriented)


 صورت انتشار فصلنامه علمی برای علم پزشکی




بسمه تعالی

شیوه نامه دوره «مشاهدهگری»

اعضای هیات علمی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی «وزارت علوم، تحقیقات و فناوری» و «وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی»

با توجه به اهمیت همکاری و ایجاد هم افزایی بین موسسات تحت پوشش دو وزارت و اعضای هیات علمی شامل در ابتدا، شیوه نامه حاضر با هدف ایجاد فرصت کوتاه مدت حضور اعضای هیات علمی در فناوریهای علمی و تخصصی به منظور آشنایی با عرصه های جدید و دستاوردهای علمی حوزه های مختلف علوم و فنون نظیر فنی و مهندسی، علوم انسانی، هنر، علوم پزشکی، علوم پایه و کشاورزی و فراهم نمودن فرصت تعریف همکاری های مشترک و استفاده موثر و مفید از امکانات تخصصی و آزمایشگاهی طرفین این شیوه نامه و به استناد تفاهیم همکاری شماره و ال ۳۳-۵۸۵۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۰۷ تنظیم گردیده است.

شیوه نامه ها و آیین نامه های موجود




| مشخصات سند | |
|------------|--|
| عنوان سند: | شیوهنامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت |
| نوع سند: | شیوهنامه |
| شماره سند: | عفت_ش_۳۲۰۱ |
| برایش: | ۰۱ صفحه |

ماده ۴. ضوابط و شرایط متقاضی

- ۱-۴. رشته و تخصص عضو هیئت علمی با نیازهای واحد عملیاتی مرتبط باشد.
- ۲-۴. عضو هیئت علمی متقاضی استفاده از فرصت مطالعاتی می‌بایست در دو سال گذشته رکورد علمی نداشته باشد.
- ۳-۴. دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت برای اعضای هیئت علمی در دوره پیمانی دست کم ۶ ماه تمام وقت یا ۱۲ ماه نیمه وقت و در دوره رسمی آزمایشی ۳ ماه تمام وقت یا ۶ ماه نیمه وقت است.
- تبصره ۲. بر اساس بندهای د ماده ۱۲ و ۱۴ آیین نامه استخدامی برای تبدیل وضعیت اعضای هیئت علمی که از ابتدای سال ۱۳۹۸ دوره پیمانی یا رسمی آزمایشی را آغاز می‌کنند گذراندن فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت الزامی است.




| | |
|---|--|
|  دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) | |
| تاریخ: | ۱۳۹۸/۰۱/۱۲ |
| شماره سند: | AUT-PR-۲۲۰۸ |
| عنوان سند: | توسعه برنامه فرصت مطالعاتی صنعتی استانی در صنایع |

شیوه نامه اجرایی فرصت مطالعاتی در صنعت دانشگاه شیراز

مقدمه:

این شیوه نامه به منظور برقراری ارتباط قوی و منسجم میان دانشگاه با پژوهشگاه یا بخش های جامعه صنعت در همه حوزه های علمی، همچنین عملیاتی کردن یافته های اعضای هیئت علمی مؤسسه در جامعه و صنعت زمینه مناسبی را برای ارتقای توانمندی ها و مهارت های ایشان در کسب دانش بومی و انتقال یافته های پژوهشی به جامعه فراهم می سازد. طی فرصت مطالعاتی، عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی دولتی یا غیر دولتی (شامل بخش های صنعت، اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، خدماتی و کشاورزی) یا مراکز پژوهشی مرتبط با صنایع ورشته های فعال مؤسسه حضور می یابد به منظور حفظ انسجام و جلوگیری از بروز مشکل در وظایف واحدهای سازمانی در مؤسسه باید ظرفیت ایزام اعضای هیئت علمی به گونه ای تعیین گردد که خللی به وظایف آموزشی و پژوهشی مؤسسه وارد نشود.

دومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه شیراز ۸ و ۹ مرداد ۱۳۹۸


 دانشگاه شیراز

شماره: _____
نوع: _____

شماره سند: _____
عنوان سند: _____

مقدمه:
هدف از شیوه نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه شیراز، استفاده از توانمندی ها و مهارت های اعضای هیئت علمی دانشگاه شیراز در صنایع و مراکز تحقیقاتی و آموزشی است. این شیوه نامه به منظور ایجاد ارتباط قوی و منسجم میان دانشگاه شیراز با پژوهشگاه یا بخش های جامعه صنعت در همه حوزه های علمی، همچنین عملیاتی کردن یافته های اعضای هیئت علمی مؤسسه در جامعه و صنعت زمینه مناسبی را برای ارتقای توانمندی ها و مهارت های ایشان در کسب دانش بومی و انتقال یافته های پژوهشی به جامعه فراهم می سازد. طی فرصت مطالعاتی، عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی دولتی یا غیر دولتی (شامل بخش های صنعت، اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، خدماتی و کشاورزی) یا مراکز پژوهشی مرتبط با صنایع ورشته های فعال مؤسسه حضور می یابد به منظور حفظ انسجام و جلوگیری از بروز مشکل در وظایف واحدهای سازمانی در مؤسسه باید ظرفیت ایزام اعضای هیئت علمی به گونه ای تعیین گردد که خللی به وظایف آموزشی و پژوهشی مؤسسه وارد نشود.

ماده ۴. ضوابط و شرایط متقاضی

- ۱-۴. رشته و تخصص عضو هیئت علمی با نیازهای واحد عملیاتی مرتبط باشد.
- ۲-۴. عضو هیئت علمی متقاضی استفاده از فرصت مطالعاتی می‌بایست در دو سال گذشته رکورد علمی نداشته باشد.
- ۳-۴. دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت برای اعضای هیئت علمی در دوره پیمانی دست کم ۶ ماه تمام وقت یا ۱۲ ماه نیمه وقت و در دوره رسمی آزمایشی ۳ ماه تمام وقت یا ۶ ماه نیمه وقت است.
- تبصره ۲. بر اساس بندهای د ماده ۱۲ و ۱۴ آیین نامه استخدامی برای تبدیل وضعیت اعضای هیئت علمی که از ابتدای سال ۱۳۹۸ دوره پیمانی یا رسمی آزمایشی را آغاز می‌کنند گذراندن فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت الزامی است.

پیش نویس تدوین شده

پیش نویس آیین نامه فرصت مطالعاتی داخلی اعضای هیئت علمی دانشگاهها، دانشکدهها و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در صنعت و جامعه

تهیه و تنظیم: گروه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی لرستان

فهرست مطالب

مقدمه

ماده ۱: تعاریف و اختصارات

ماده ۲: اهداف

ماده ۳: شرایط اجرای دوره فرصت مطالعاتی

ماده ۴: وظایف کمیته ارزیابی مؤسسه

ماده ۵: ضوابط و شرایط متقاضی

ماده ۶: الزامات متقاضی

ماده ۷: الزامات واحد صنعتی

ماده ۸: امتیازات و اقدامات اجرایی مؤسسه

ماده ۹: گزارش فرصت مطالعاتی

نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها

نقاط قوت و فرصت ها

- کمک به افزایش شناخت اعضای هیئت علمی مؤسسه از فضای کار واقعی در صنعت و جامعه.
- ایجاد ارتباط مؤثر و منسجم مؤسسه با صنعت و جامعه به همراه توسعه همکاری های پایدار علمی و پژوهشی بین مؤسسه و واحد میزبان، توسعه همکاری های بین رشته ای و افزایش ارتباطات جهت شبکه سازی علمی.
- استفاده بهینه و مؤثر از امکانات، آزمایشگاهها و تجهیزات واحدهای میزبان.
- جهت دهی به پژوهش های مؤسسه و گسترش دانش و فناوری کاربردی مورد نیاز صنعت و جامعه.
- انتقال و ترویج یافته های جدید دانش و فناوری مؤسسه به صنعت و جامعه با هدف ارتقای توان علمی و فنی واحدهای میزبان.
- کمک به رفع مشکلات علمی و تخصصی واحد میزبان و مشکلات مربوط به سلامت کارکنان، فضا و محیط کار، تنوع و کیفیت محصول یا خدمات، قیمت، زمان تحویل، افزایش بهره وری و... و ارائه پیشنهاد در جهت حل آنها با توجه به تخصص متقاضی.
- شناسایی فناوری های مورد نیاز و ارائه پیشنهاد جهت تدوین یا انتقال فناوری به واحد میزبان.
- مشارکت در سیاست گذاری و تعریف پروژه هایی برای اصلاح فرایندهای تولید محصولات و خدمات خصوصاً در حوزه فناوری سلامت؛ با هدف ایجاد توسعه پایدار (مصرف بهینه انرژی، ارتقای سلامت و

ایمنی و بهبود شرایط زیست محیطی و...

- تعریف فرآیندهای جدید تولید، قیمت‌گذاری، روش‌های انعقاد قراردادهای اجرای پروژه‌های تحقیقات صنعتی با مؤسسه با توجه به ظرفیت و استعداد واحد میزبان و مؤسسه.

نقاط ضعف و تهدیدها

- بروکراسی اداری طولانی و پیچیده برای تصویب مأموریت فرصت‌های مطالعاتی صنعت و جامعه
- اعضای هیئت علمی (خصوصاً برای اعضای هیئت علمی آموزشی).
- آورده مالی و گرفتن هزینه از واحدهای میزبان در قالب انجام فرصت مطالعاتی کار مشکلی است (این مسئله ممکن است موجب لوٹ شدن اهداف و یا دور زدن کلی طرح شود).
- اتکای صرف بر نتایجی چون ارائه مقاله یا گزارش هم ممکن است اهداف اصلی انجام فرصت مطالعاتی را محقق نکند.
- عدم وجود الزام و تکلیف یا تشویق مناسب برای شرکت در دوره‌هایی چون فرصت‌های مطالعاتی صنعت و جامعه می‌تواند باعث مشارکت نکردن اعضای هیئت علمی گردد.
- نبود ساختار نظام‌مند برای شناسایی اولویت‌های فرصت‌های مطالعاتی واحدهای میزبان و فقدان واحدهای میزبان کافی در استان‌های کمتر برخوردار.
- عمل نکردن واحدهای میزبان به تعهدات خود در خصوص عضو هیئت علمی مأمور به صنعت.
- الزام گروه‌های خاصی از اعضای هیئت علمی به گذراندن دوره فرصت مطالعاتی در صنعت.
- تقلیل شأن و جایگاه اعضای هیئت علمی.



پیوست شماره ۳

برنامه تقویت و تربیت بروکرهای ارتباط دانشگاه‌های علوم پزشکی با صنعت و جامعه

برنامه تربیت و تقویت بروکرهای ارتباط با صنعت در دانشگاههای علوم پزشکی

گردآوری و تالیف:

دکتر ابراهیم صادقی، دکتر شقایق حق جوی

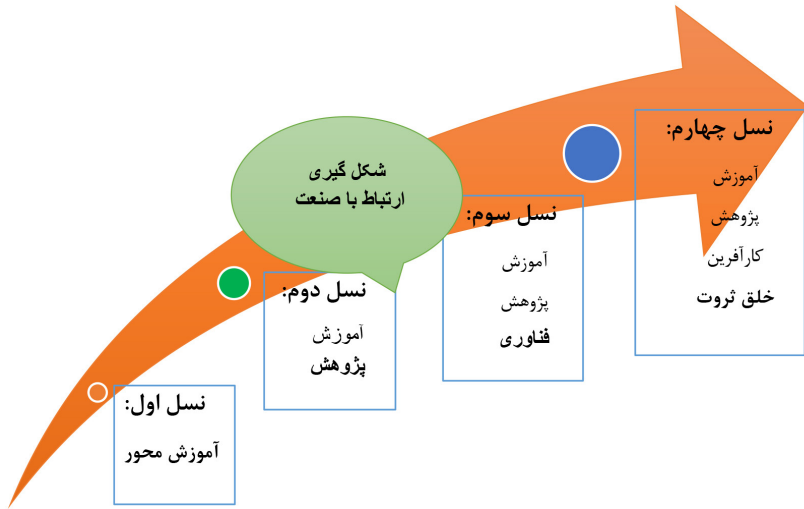
دکتر انوشه زرگر، دکتر کوروش خسروی

پیشگفتار

انسان در طول تاریخ حیات خود بر روی کره زمین به تعامل با محیط پیرامون خود پرداخته است و قوانین حاکم بر نظام خلقت را شناسایی و ثبت کرده است^۱. سپس با هنر بازآفرینی همین قواعد موجود در طبیعت، کاربردهای مطلوب را در محیط و شرایط جدید ایجاد کرده است^۲. در طول تاریخ، انسان با استفاده از همین چرخه تولید دانش و بکارگیری فناوری دایما زندگی مطلوب خود را ارتقا داده است. تاکید مستمر انسان بر توسعه دانش، مستند سازی و انتقال دانش به نسل های بعد موجب شکل گیری آموزشگاهها و سپس دانشگاهها در جوامع بشری شده است.

دانشگاههای نسل اول عمدتاً با اهداف آموزشی و با هدف تربیت نیروی کاردان بنا گذاشته شدند. همراه با اوج رقابت صنعتی در کشورهای غربی، پژوهش به عنوان ابزاری برای کشف و بهره مندی بیشتر از قواعد طبیعت مورد توجه دانشگاهها قرار گرفت. بدینصورت در اواخر قرن ۱۹ میلادی دانشگاههای نسل دوم خود را به جهان معرفی کردند. دانشگاههای نسل دوم هدفشان گسترش قلمرو دانش بر اساس فعالیتهای تحقیقاتی بود. پس از جنگ جهانی و بروز بحرانهای اقتصادی و اجتماعی، دانشگاههایی با هدف توسعه تکنولوژی و تربیت فارغ التحصیلان خلاق ایجاد شد. دانشگاههای نسل سوم نقش عمدهای در ایجاد کسب و کارها و فناوریهای جدید داشته اند. در دانشگاههای نسل سوم مفاهیم جدیدی در دانشگاهها شکل گرفت، یکی از این موارد، مبحث ارتباط با صنعت می باشد که هدف اصلی مقوله حاضر است و پس از مقدمه بر بیان جزئیات بیشتری در مورد آن پرداخته می شود. در سالیان اخیر دانشگاههای نسل چهارم هم ظهور کرده اند، این دانشگاهها خصوصیات و اهداف نسل های پیشین دانشگاهی را به صورت تکامل یافته تر در خود جای داده اند و علاوه بر سه نسل قبلی ماموریتشان متمرکز بر شکل دهی عرصه های نوپدید و خلق ثروت است.

1. Knowledge
2. Technology



شکل ۱: سیر تکامل دانشگاهها و شکل گیری مفهوم ارتباط با صنعت

بررسی وضعیت ارتباط با صنعت در دانشگاههای علوم پزشکی

سالیان درازی است که دفاتر یا مدیریت های ارتباط با صنعت در دانشگاههای علوم پزشکی با هدف حل مسائل در صنایع مختلف شکل گرفته است. شایان ذکر است که صنعت در این مبحث شامل سازمانها، ادارات، عرصه های اجرایی و اجتماعی مختلف علی الخصوص عرصه های مرتبط با سلامت نیز می باشد. با این وجود به نظر می رسد تا جایگاه مطلوب خدمات ارتباط با صنعت فاصله زیادی در پیش باشد. شاید بتوان یکی از دلایل عدم توسعه مطلوب خدمات ارتباط با صنعت در دانشگاههای علوم پزشکی را در ساختار دانشگاههای کشور جستجو کرد. دانشگاههای علوم پزشکی اساسا برای تربیت نیروی متخصص و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز نظام سلامت شکل گرفته اند. این دانشگاهها عموما ساختاری سنتی و منطبق با دانشگاههای نسل اول داشته اند بنابراین آموزش محور عمل کرده اند. اگرچه در دهه های اخیر شاهد حرکت جمعی دانشگاههای علوم پزشکی در جهت توسعه تحقیقات و حرکت به سوی دانشگاههای نسل دوم و تولید دانش هستیم ولی به نظر می رسد در توسعه پژوهش کمتر بر حل مسایل عرصه ها توجه شده باشد. اعضای هیئت علمی و محققان غالب وقت خود را در پردیس های وابسته به دانشگاه صرف آموزش و پژوهش و با انجام وظایف بالینی و اجرایی می کنند. محصور بودن در فضای دانشگاه فرصت برای ایجاد پیوند با عرصه ها، گفتگو، اعتماد سازی و جلب سرمایه گذاری را محدود می سازد.

از سوی دیگر تفکر و فرهنگ حاکم بر دانشگاهها گاه به بروز نگرش منفی نسبت به برقراری ارتباط با صنایع دامن می زند. مسوولان چنان دانشگاهیان را به تمرکز بر تدریس و تحقیق تشویق و یا الزام می کنند که کسب سود از فعالیتهای ارتباط با صنعت به نوعی غیر اخلاقی جلوه می کند. علاوه بر وجود ساختار سنتی و روزآمد نبودن نگرش دانشگاهها، اعطای کرسی های رانتی و یا سیاسی به مدیران صنایع نیز باعث شده است که به مزایای رقابتی ارتباط با دانشگاه و بسترسازی برا تحقیق و

توسعه در صنایع نیز توجه درخور لحاظ نشود. مجموعه عوامل ذکر شده در هر دو سو، باعث شده است که این دو نهاد جامعه از هم دور بیفتند، از منابع کشور به خوبی استفاده نشود و توسعه کشور به خطر بیفتد. در اغلب موارد صنایع به دانشگاه به عنوان نهادی دور، صرفاً نظری و غیر مرتبط با مشکلات گریبانگیر صنایع و عرصه‌های اجرایی می‌نگرد. در سوی دیگر دانشگاهیان کم توجه به مفاهیمی چون تغییر، نوآوری و خلق ارزش برای صنعت و جامعه بکار خود مشغول هستند و از درگیر شدن با صنعت در کارهایشان اجتناب و یا احتیاط می‌کنند.

مزایای توسعه برنامه‌های ارتباط با صنعت

مدیریت صحیح واحدهای ارتباط با صنعت می‌تواند مزایایی برای هر دو سمت همکاری و نهایتاً برای جامعه به همراه داشته باشد. فلسفه‌ای که از ارتباط دانشگاه با صنعت حمایت می‌کند بسیار ساده است، تخصص و امکانات موجود در دانشگاهها باید به توسعه و خلق ارزش در صنعت و عرصه‌های مختلف جامعه کمک کند چون این امکانات قطع به یقین توسط منابع عمومی تامین شده اند. علاوه بر این، جریان بهره مندی از این ارتباط یک جانبه نیست و فقط صنایع را منتفع نمی‌سازد بلکه این پیوند موجب بهبود کیفیت آموزش و پژوهش در دانشگاهها هم می‌شود.

از جمله دستاوردهای حاصل از تقویت پیوند با صنایع در دانشگاه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارتقای عملکرد نیروهای آکادمیک به لحاظ بهبود انگیزش، تلفیق مسایل نظری و عملی و قابلیت حل مساله
- بهره‌مندی از درآمد قراردادهای مشاوره، پژوهشی و فناوری
- ظرفیت‌سازی برای اشتغال فارغ التحصیلان
- صنایع نیز در تعامل با دانشگاه می‌توانند از موارد زیر بهره مند شوند:
- بهره مندی از خدمات مشاوره تخصصی توسط دانشگاهیان
- جذب ایده‌های جدیدی که ممکن است موجب مزیت رقابتی در بازار شود.
- امکان دسترسی به تجهیزات آزمایشگاهی، دانش و یا تکنولوژی‌های پیشرفته مستقر در مراکز آموزش عالی
- امکان شناسایی و دسترسی به فارغ التحصیلان نخبه

کاهش فاصله بین دانشگاه و صنایع

دانشگاه‌ها به دلیل درگیر بودن با فعالیتهای تحقیقاتی و ارتباط مستمر با جریان دانش می‌توانند گهگاه ایده‌ها و نوآوری‌هایی ارائه نمایند که موجب توسعه صنعت شود و یا ظرفیتهایی جدید برای صنعت ایجاد کند تا محصولات با صرفه تجاری تولید کند. اگر چه تمام افراد دانشگاهی نمی‌توانند چنین سطحی از تحقیق یا فناوری را ارائه نمایند ولی این موضوع نباید آنها را از تعامل با صنایع به دور نگاه دارد. طبق گزارش سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO) حدود ۸۰ درصد مشکلاتی که صنایع برای حلشان نیاز به پژوهش داشته اند با دانش موجود در دانشگاهها قابل پاسخگویی است و تنها برای ۲۰ درصد مشکلات باقیمانده نیاز به طراحی مطالعات جدید می‌باشد. بنابراین دانشگاهها می‌توانند دانش تولید شده در سطح بین المللی را شناسایی، گردآوری و دسته‌بندی کرده و با ترجمان مناسب در اختیار صنایع برای رفع نیازهای فوری قرار دهند.

ایجاد یک نگرش مثبت در هر دو بخش صنایع و دانشگاهها برای کاهش فاصله و ساختارهای این دو نهاد لازم است. نقش نگرش مثبت در تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت مهمتر از سازماندهی فعالیتها در این حوزه بیان شده است. بخشی از نگرش منفی یا احتیاط آمیز این دو نهاد ناشی از اختلاف اهداف، ماموریتها و در نتیجه برداشت متفاوت دانشگاه و بخش

1. United Nations Industrial Development Organization

صنعت از فعالیتهای پژوهشی است. این تفاوت دیدگاه در خصوص اجرای پژوهشها می تواند مانع از شکل گیری ارتباط نزدیک و اعتمادسازی در این دو نهاد شود. بنابراین شناخت تفاوت دیدگاههای پژوهشی در صنعت و دانشگاه می تواند گام ابتدایی برای اصلاح نگرشهای دو سمت محسوب گردیده و در رفع موانع ارتباط و اعتماد سازی بین دو بخش موثر باشد. در جدول ۱ تعدادی از تفاوت دیدگاهها بین دانشگاه و صنعت خلاصه شده است که شناخت و توجه به این تفاوتها می تواند در پر کردن خلاء باورپذیری دانشگاه و صنعت مفید باشد.

سازماندهی موثر فعالیتهای ارتباط با صنعت علاوه بر ایجاد کانالهای ارتباطی و اعتماد سازی مجموعه ای از فعالیتهای تخصصی دیگر را هم شامل می شود. برخی این اقدامات عبارتند از:

- شناسایی تخصصها و امکانات موجود در دانشگاه جهت ارتباط با صنایع
- تحقیق و بازاریابی برای ایجاد فرصتها و ارتباطات جدید
- اداره برنامه ریزی متفاوت در دانشگاه و صنعت برای اینکه نتایج در کوتاهترین زمان ممکن حاصل شود.
- مدیریت و کنترل دقیق و سریع فرآیندهای مالی
- تدوین فرمت قراردادهای مناسب که نظرات و انگیزه های دو بخش در آن لحاظ گردیده باشد.
- مانیثور کردن پیشرفت پروژه از آغاز تا پرداخت نهایی و تکمیل طرح

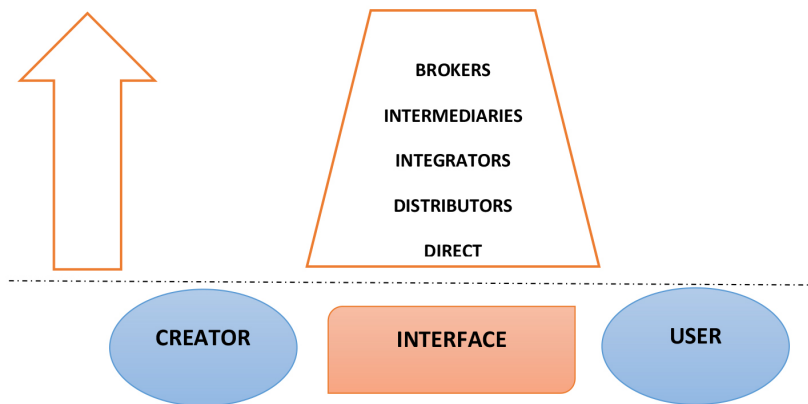
جدول ۱: تفاوت دیدگاههای پژوهشی در دانشگاه و بخش صنعت

| دیدگاه | در دانشگاه | در صنعت |
|---------------------------|--|---|
| تمرکز (Focus) | کنجکاوانه، علوم پایه (Basic research, Curiosity-based) | علوم کاربردی، توسعه آزمایشات (Applied Research, Experimental) |
| پایه و اساس (Rationale) | پیشرفت علم (Advance knowledge) | افزایش کارایی (Increase efficiency) |
| هدف (Aim) | ایده های جدید (New Ideas) | سود (Profit) |
| خصوصیات (Characteristics) | ایده-محوری (Idea-centered) | محصول-محوری (Product-centered) |
| چارچوب (Framework) | باز (Open) | بسته، محرمانه (Closed, Confidential) |
| ارزیابی (Evaluation) | توسط همتایان (By Peers) | توسط رئیس (By the boss) |
| برنامه زمانی (Schedule) | باز (Open-ended) | فشرده (Tight) |
| امتیازدهی (Recognition) | افتخارات علمی (Scientific honors) | افزایش دستمزد (Salary increase) |

یک مدیر موفق ارتباط با صنعت باید به صورت مستمر در جریان تحقیقات کاربردی که در دانشگاه متبوع انجام می شود قرار گیرد تا بتواند تحقیقاتی را که قابلیت تجاری شدن دارند شناسایی کرده و به ذی نفعان مناسب عرضه کند. همچنین این فرد باید از سوی دیگر به صورت مداوم در رفت و آمد با صنایع و سازمانها باشد تا بتواند نیازهای عرضه را رصد و شناسایی کرده و به دانشگاه معرفی کند. در حقیقت یک مدیر ارتباط با صنعت باید به صورت واسطه عمل کند و سعی کند هر دو طرف قرارداد را بر سر میز مذاکره بکشاند. البته در تمامی این اقدامات عامل کلیدی موفقیت، صرف زمان و پشتکار است.

رابطین بین صنعت و دانشگاه را چه بنامیم؟

رابط صنعت و دانشگاه واحدی محسوب می شود که نقش تسهیل گری برای توسعه ارتباطات دانشگاه با ذی نفعان مختلف را به عهده می گیرد. در این فرآیند کالای اساسی که به عنوان محصول دانشگاه به مشتری عرضه می شود از نوع اطلاعات، دانش و فناوری است که می تواند موجب خلق ارزش و یا توسعه صنایع شود. خدمات تسهیل گری انتقال محصولات آکادمیک به صنایع و ذیربطان را می توان «رابط»، «میانجی»، «عامل»، «واسطه» و یا «کارگزار» نامید. در بررسی متون موجود، بر اساس سطح خدماتی که رابطین برای انتقال و یا تسهیل دانش آکادمیک ارایه می دهند نامگذاریهای متفاوتی استفاده می شود که در شکل ۲ ترسیم و ارایه شده است.



شکل ۲: اصطلاحات مختلف در ارتباط دانشگاه با صنعت

ارتباط بین دانشگاه به عنوان تولید کننده و صنعت به عنوان مصرف کننده دانش در برخی اوقات به صورت مستقیم بر قرار می شود. انجام جلسات و نشستهای علمی مشترک، بازدیدها و برنامه های کارآموزی معمولا در جهت تقویت ارتباط از نوع مستقیم است. در برخی از موارد شرکتی عهده دار توزیع^۲ تولیدات علمی دانشگاه می شود. در این روش معمولا توزیع در سطح

1. Direct
2. Distribution

وسیع صورت می‌گیرد تا دانش تولید شده به دست مصرف کنندگان رسانده شود. شرکتهای انتشارات کتاب و مجلات معمولاً در قالب توزیع دانش فعال دسته‌بندی می‌شوند. گاهی اوقات ساختارهایی تشکیل می‌گردد که دانش تولید شده در دانشگاه را تفسیر و ترجمان کرده و برای استفاده در اختیار گروههای خاص برای اتخاذ تصمیمات مهم قرار دهد. در این حالت افراد میانجی به عنوان یک فرد مکمل تیم (مراکز پژوهشی نهادهای سیاستگذار، گروههای تهیه دستورالعمل‌های بالینی و برخی از فعالیتهای انجمن‌های علمی را می‌توان از این دسته فعالیتهای مکمل دانست. در موقعیتهایی واسطه‌ها^۲ رابط بین دانشگاه و صنعت می‌گردند. واسطه‌ها معمولاً ارتباطات اولیه را برقرار می‌سازند و بدون حضور تولید کننده دانش و یا نمایندگان آن توانایی انتقال دانش را ندارد. بروکرها (که در این متن کارگزار نامیده می‌شوند) عملکردی شبیه واسطه‌ها دارند با این تفاوت که در انتقال چیزی نقش دارند که خلق ارزش می‌کند و در ازای خدماتی که انجام می‌دهند انتظار کسب درآمد دارند.

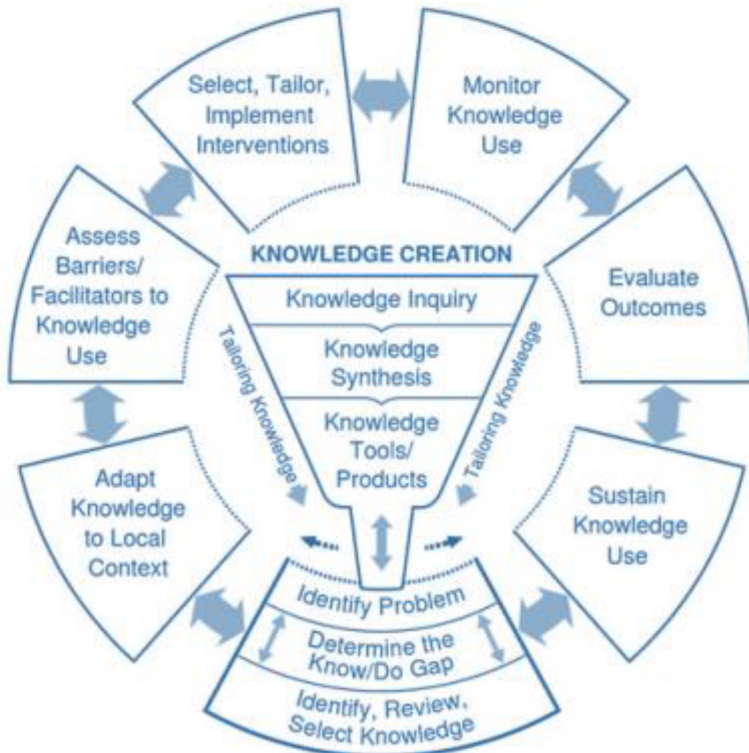
بررسی مدل‌های مختلف بین المللی

با توجه به پویایی، توسعه و چند بعدی شدن مفاهیم حوزه سلامت خصوصاً در عرصه‌های نوپدید، صنایع مرتبط با دانشگاه علوم پزشکی طیف بسیار گسترده‌ای از ذینعان را شامل گردیده است. پوشش دادن عرصه‌های مختلف نیازمند داشتن دانش و مهارت در خصوص فعالیتهای متنوعی همچون مباحث مذاکره، مدیریت جلسات، فناوری و تجاری سازی است. در این میان بررسی مسیری که دانشگاهها در کشورهای توسعه یافته با استفاده از آن توانستند جایگاه خود را در ارتباط با صنایع بهبود ببخشند می‌تواند راهنمای خوبی برای دانشگاههای کشورمان به منظور طی این مسیر باشد. بررسی متون موجود نشان می‌دهد که الگوهای استفاده شده برای بروکرهای ارتباط با صنعت عمدتاً مبتنی بر کارگزاری دانش^۳ و یا کارگزاری تکنولوژی^۴ است. بررسی این الگوها جهت مشخص نمودن فرآیندها، اجزای خدمات و سطوح وظایف مفید است و می‌تواند خلاهای موجود در ساختارها و فرآیندهای مورد استفاده در دانشگاههای داخل کشور را نمایان سازد. بنابراین تعدادی از الگوهای رایج در کارگزاری دانش و تکنولوژی در ادامه شرح داده می‌شود:

✓ فرآیند دانش تا عمل^۵

فرآیند دانش تا عمل (KTA) که در شکل ۳ به نمایش درآمده است، رایجترین الگوی مورد استفاده در متون حوزه سلامت محسوب می‌شود. این الگوبه صورت گسترده در خدمات و تصمیم گیریهای حوزه سلامت استفاده می‌شود.

1. Integrators
2. Intermediaries
3. knowledge brokering
4. Technology brokering
5. Knowledge to action process



ACTION CYCLE

شکل ۳: فرآیند دانش تا عمل (KTA)

فرآیند دانش تا عمل مشتمل بر فعالیتهای پویا و چندوجهی است که دو بخش اصلی را شامل می‌شود: قیف دانش و چرخه عمل. شمایل قیف گونه بخش مرکزی نشان از تاکید بر پالایش دانش موجود برای تولید راه حل می‌باشد. در اطراف بخش مرکزی چرخه اقدام قرار گرفته است که مسیر بکارگیری دانش را مشخص می‌سازد. طبق این الگو اساس شکل‌گیری و شروع فعالیتها تقاضا محوری است. سپس محققان باید دانش موجود در این زمینه را شناسایی کنند و با توجه به تحلیل پارامترهای زمینه‌ای بهترین اقدام را انتخاب کرده و بکار گیرند. در مرحله بعد باید تاثیر و دوام اقدامات سنجیده و بررسی شود.

در مقایسه این الگو با شرایط موجود دانشگاههای کشور، به نظر می‌رسد که شکاف عمده ناشی از عدم وجود چرخه اقدام پس از تولید دانش و یا عدم اتصال چرخه اقدامات به قیف دانشی متناظر باشد. بر این اساس اقداماتی چون شناسایی مساله، بومی سازی پژوهشها بر اساس شرایط موجود، ارزیابی موانع، طراحی اقدامات، اندازه گیری تاثیرات، نظارت بر فرآیندها

1. Refining

واستمرار اقدامات از کمبودهای اصلی در حوزه انتقال دانش در کشور ما محسوب می‌گردند.

✓ چارچوب ترویجی بکارگیری پژوهش در خدمات سلامت^۴

چارچوب ترویجی بکارگیری پژوهش در خدمات سلامت (PARiSH) که در شکل ۴ ارائه شده است. مجموعه عوامل تعیین کننده و یا تاثیر پذیر از انتقال دانش را ترسیم می‌کند. بر اساس الگوی ارائه شده برای بکارگیری موفق نتایج پژوهشها باید راهکارهای تسهیل گری استفاده شود. همچنین در طراحی اقدامات تسهیل گری باید ماهیت و خصوصیات بستر موجود در نظر گرفته شوند (بومی سازی اقدامات). ظرفیت سازی برای افراد، تشکیل تیم‌های تخصصی، سازماندهی و تسهیل فرآیندها از جمله اقدامات مهم در زمینه انتقال دانش محسوب می‌شوند. اگر این الگوی ترویجی را ملاک ارزیابی فرآیند انتقال دانش در کشور قرار دهیم، نیاز به اقدامات تسهیل گری و ظرفیت سازی در فرآیندهای موجود نمایان خواهد شد و نقش دانشگاهها در مرجعیت، ارزیابی و توانمند سازی بخشهای دیگر برجسته تر می‌شود.



شکل ۴: چارچوب ترویجی بکارگیری پژوهش در خدمات سلامت

1. Promoting Action on Research Implementation in Health Services framework

✓ الگوی طیف دانش^۱

این الگو جریان و طیف های مختلف اقدامات در فرآیند انتقال دانش را ترسیم می کند. در این الگو توجه ویژه ای به انواع تعاملات بین فردی در حوزه انتقال دانش شده است. الگوی طیف دانش حیطه ها و سطوح مختلف فرآیند انتقال دانش را بیان می کند و بنابراین دارای این ظرفیت می باشد که بتواند به عنوان چارچوبی برای انواع فعالیتهای کارگزاری ارتباط با صنعت نیز مورد استفاده واقع شود. در این الگو خدمات واسطه گری در انتقال دانش را به چهار سطح کلی تقسیم کرده است که شامل موارد زیر می باشند:

- واسطه گری اطلاعات^۲ فعالیتهایی را شامل می شود که دسترسی اطلاعات از منابع مختلف را فراهم می سازد. کارگزاران این کار را از طریق دادن اطلاعات^۳، جمع آوری اطلاعات^۴، تطبیق اطلاعات^۵ و یا علامتگذاری اطلاعات^۶ انجام می دهند.
- واسطه گری دانش^۷ فعالیتهای را شامل می شود که درک افراد از اطلاعات را تسهیل نماید. کارگزاران اینکار را از طریق تکنیکهای آرایه^۸، ترجمان^۹ و گفتگو^{۱۰} در مورد دانش و ایده ها انجام می دهند.

✓ کارگزاری دانش^{۱۱}

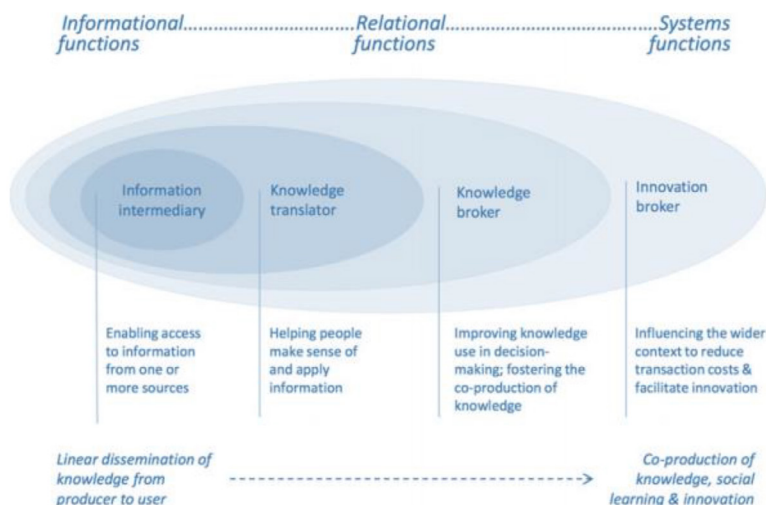
شامل فعالیتهایی است که منجر به استفاده از دانش در تصمیم گیریها شود. اینکار با درگیر شدن در اقداماتی همچون پرکردن فاصله^{۱۲}، متناظر سازی^{۱۳}، وصل کردن^{۱۴}، دعوت کردن^{۱۵}، ارتباط دادن^{۱۶}، گسترش مرزها^{۱۷}، شبکه سازی^{۱۸} و توسط افراد تسهیل گر^{۱۹} انجام می شود.

✓ کارگزاری فناوری^{۲۰}

شامل فعالیتهایی است که با ایجاد تغییر موجب بروز نوآوری شود. اینکار از طریق درگیر شدن در فعالیتهایی همچون

1. K*spectrum
2. Information intermediaries or infomediaries
3. Informing
4. Aggregating
5. Compiling
6. Signaling
7. Knowledge intermediaries or knowledge translators
8. Disseminating
9. Translating
10. Communicating
11. Knowledge brokers
12. Bridging
13. Matching
14. Connecting
15. Convening
16. Linking
17. Boundary spanning
18. Networking
19. Facilitating people
20. Innovation brokers

مذاکره^۱، همدستی^۲ و مدیریت صحیح ارتباطات و فرآیندها^۳ حاصل می‌شود. قلمرو هر یک از فعالیتهای فوق با یکدیگر تفاوت دارد. گستردگی فعالیتهای به ترتیبی که عنوان شده اند گسترش می‌یابند (شکل ۵). عنوان مثال کارگزاری فناوری گستره بزرگتری را نسبت به سایر سطوح در بر می‌گیرد در حالی که اقدامات سطح واسطه‌گری اطلاعات شامل اقدامات حداقلی می‌گردد. شایان توجه است که در سازماندهی کارگزاری دانش نمی‌توان مدل واحدی برای تمام دانشگاهها در نظر گرفت. سطوح مختلف کارگزاری باید با توجه به اهداف، مأموریت، تاریخچه و سازمانهای همکار (کارفرما) یک دانشگاه تنظیم شوند. ملاک قرار دادن الگوی طیف دانش برای تحلیل شرایط موجود در دانشگاهها، خالهای مربوط تولید مشترک دانش و فناوری با صنایع، نوآوری و کاهش هزینه‌ها را نشان می‌دهد به عبارت دیگر انتقال دانش در دانشگاهها کمتر به هم افزایی برای خلق ارزش اقتصادی توجه دارند.

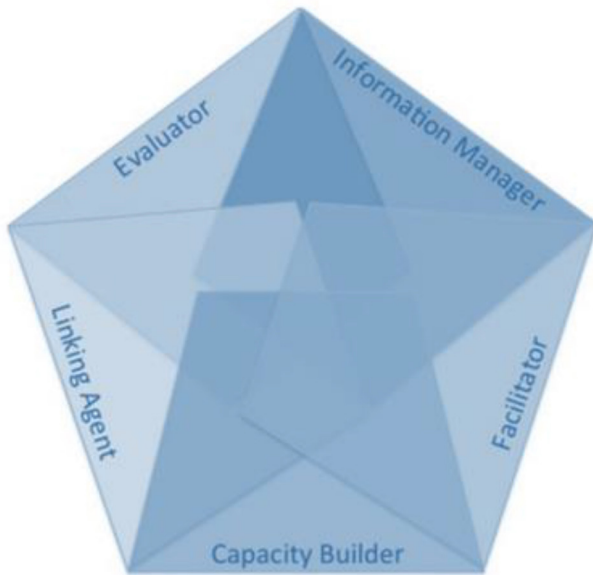


شکل ۵: الگوی طیف دانش

✓ الگوی حیطه‌های وظایف واسطه‌گری دانش^۴

این الگو بر دسته‌بندی حیطه‌های مختلف واسطه‌گری دانش متمرکز می‌باشد (شکل ۶) و یک مدل تعاملی و چند بعدی را ارائه می‌دهد که وظایف واسطه‌گری دانش را در ابعاد مختلف ترسیم کرده است.

1. Negotiating
2. Collaborating
3. Managing relationships and process
4. Knowledge Brokering Role Domains



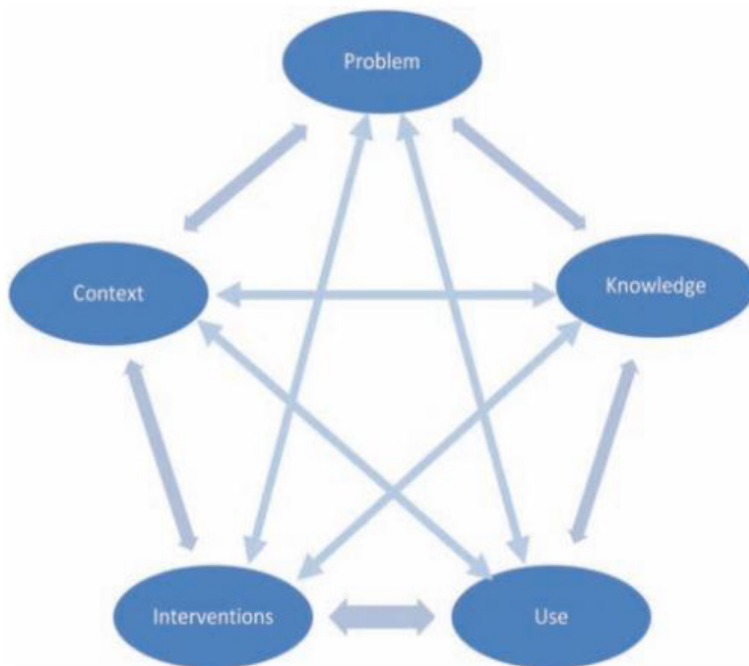
شکل ۶: الگوی حیطه‌های واسطه‌گری دانش

بررسی تطبیقی الگوی حیطه‌های واسطه‌گری دانش با شرایط موجود در کشور بیانگر این نکته است که دانشگاه‌های ما عمده فعالیت خود را در جهت توسعه و مدیریت دانش متمرکز کرده‌اند. اگرچه ممکن است در حیطه شبکه‌سازی دانشگاه‌ها در مواردی به عنوان میانجی عمل کرده باشند ولی سه حیطه تسهیل‌گری، ظرفیت‌سازی و ارزیابی کاربرد دانش عمدتاً مغفول واقع می‌شوند.

✓ الگوی شورای تحقیقات پزشکی بریتانیا^۱

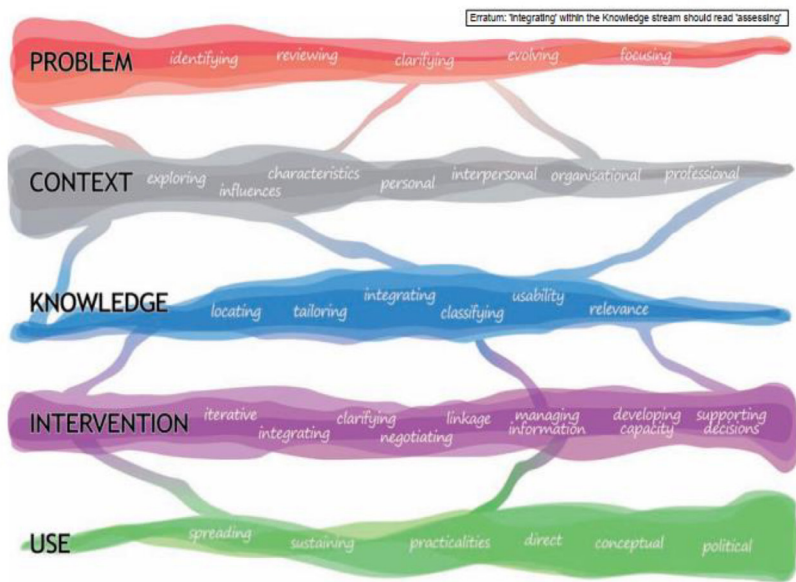
برای ارایه این مدل ابتدا مرور جامعی بر الگوهای قبلی در حوزه انتقال دانش انجام و ۲۸ مدل شناسایی شد. سپس اجزای اصلی الگوهای قبلی تجزیه و تحلیل و در پنج حوزه مختلف دسته‌بندی شدند: شناسایی مساله، بررسی زمینه و شرایط، انتخاب دانش، انتخاب روش انتقال و ارزیابی استفاده از دانش منتقل شده. بررسی تعاملات ممکن بین فاکتورهای پنج‌گانه هدف دیگر مطالعه بود (شکل ۷).

1. Medical Research Council



شکل ۷: اجزای اصلی انتقال دانش و ارتباط بین اجزای مختلف

در بررسی‌ها مشخص شد که ارتباط اجزای اصلی پنجگانه می‌تواند به صورت خطی و مرحله ای، سیلندری و تکرار شونده و همچنین پویا و چند بعدی در نظر گرفته شود و حالات پیچیده‌ای از ارتباط بین اجزا را به وجود آورد. بنابراین مدلی با سطوح مختلف و ارتباطات متعدد طراحی و ارائه شد (شکل ۸). بررسی جزئیات مدل شورای تحقیقات بریتانیا مشخص می‌سازد که در کاربرد دانش کمتر به حوزه شناخت مشکلات، بررسی زمینه‌ها و استفاده مستمر از یافته‌ها در سیاستگذاری و اقدامات توجه شده است. همچنین به نظر می‌رسد روابط چند بعدی بین فاکتورهای اصلی فرآیند انتقال دانش که مربوط به تقویت ارتباطات بین بخشی است باید بیشتر مورد توجه واقع شود.



شکل ۸: الگوی شورای تحقیقات پزشکی بریتانیا

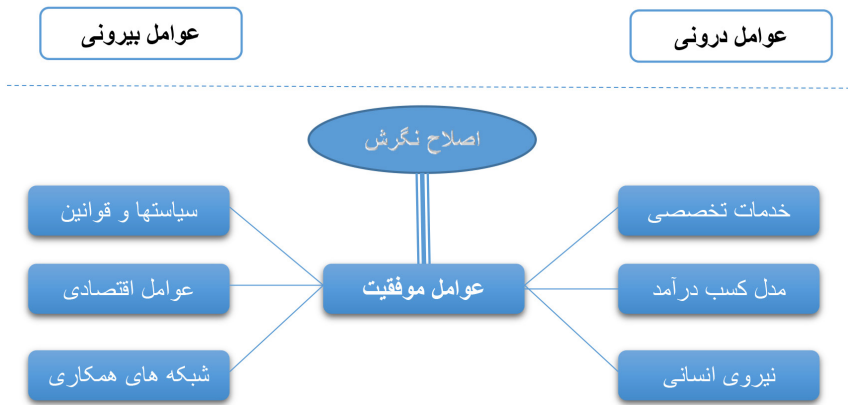
بررسی مدل‌های مورد استفاده در انتقال دانش نشان می‌دهد که دانشگاه‌های علوم پزشکی به دلیل اینکه ساختارها و نگرش دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم را کمتر در خود جای داده اند کمتر به برنامه‌ریزی و اقدام برای کاربردی کردن تحقیقات، توجه به حل مساله، بستر سازی و ظرفیت سازی برای کاربرد دانش تولید شده در عرصه‌های اجرایی پرداخته اند. نکته مهمتر اینکه طرح‌های ارتباط با صنعت در حوزه‌های مختلف کمتر استمرار داشته است و پایداری اقدامات و استمرار فرآیندها مورد تاکید قرار نگرفته است. در شرایطی که اعضای هیئت علمی و محققان دانشگاهی به دلیل شرح وظایف نسبتا وقت گیر و متنوع انگیزه کمتری برای صرف وقت در جلسات مرتبط با صنایع نشان می‌دهند استفاده از واسطه می‌تواند به فاصله بین دانشگاه و صنعت کمک کند. بررسی تجربیات بین المللی نشان می‌دهد که وجود واحدهای میانجی بین دانشگاه و صنایع می‌تواند فاصله این دو بخش را به صورت قابل توجهی کاهش داده و موجب افزایش درک متقابل آنها شود.

بررسی عوامل موفقیت واحدهای کارگزاری ارتباط با صنعت

ایجاد نگرش مثبت در هر دو بخش دانشگاه و صنایع قبلا از مهمترین عوامل موفقیت برنامه‌های ارتباط با صنعت ذکر شد. به نظر می‌رسد نقش نگرش مثبت در موفقیت واحدهای کارگزاری صنعت هم مهم و اساسی باشد. عوامل دیگری که می‌تواند بر موفقیت فعالیت کارگزاری‌ها موثر باشد را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد (شکل ۹):

- الف) عوامل درونی که باید درون واحد سازماندهی و مدیریت شود و شامل موارد زیر می‌باشد:
- خدمات تخصصی
 - کارآمدی نیروی انسانی

- مدل کسب درآمد
- ب) عوامل بیرونی که از بیرون می‌تواند بر فعالیت واحد تاثیر بگذارد و شامل موارد زیر می‌باشد:
 - قوانین و مقررات
 - عوامل اقتصادی
 - شبکه‌های همکار
- در ادامه هر کدام از عوامل تاثیرگذار بر فعالیت واحد کارگزاری ارتباط با صنعت توضیح داده می‌شود.



شکل ۹: عوامل موفقیت واحد کارگزاری ارتباط با صنعت

خدمات تخصصی واحدهای کارگزاری ارتباط با صنعت

خدمات واحدهای کارگزاری صنعت را می‌توان به ارایه خدمات برای صنعت و ارایه خدمات برای دانشگاه تقسیم کرد (شکل ۱۰).

✓ خدمات برای صنعت

خدمات طراحی شده برای صنعت معمولاً بر اساس الگوی کشش تقاضا خواهد بود. در این روش، شناسایی مشکلات و نیازهای عرصه‌ها منجر به شکل‌گیری یک فعالیت ارتباط با صنعت می‌شود. نقش واحد کارگزاری ایفای نقش یک میانجی برای اتصال یک نیاز مهم و یک راه حل اساسی است. خدماتی که باید کارگزار در این بخش ارایه دهد می‌تواند شامل موارد زیر شود:

- شناسایی نیازهای عرصه‌ها
- بررسی شرایط زمینه‌ای برای ظرفیت سازی

تجزیه مشکلات به موضوعات قابل بررسی، آماده سازی درخواست برای پروپوزال (RFP)

- ارایه Reverse Pitch
- شناسایی متخصصان، مشاوران مورد نیاز
- شناسایی تجهیزات و فناوریهای پیشرفته^۱
- هماهنگی نوبت آزمایشگاهها
- برگزاری نشستها و رویدادهای علمی
- بازاریابی برای دوره‌های آموزش و توانمندسازی کارکنان صنایع

✓ خدمات برای دانشگاه

خدمات مناسبی که می‌تواند برای دانشگاه در نظر گرفته شود غالباً مبتنی بر الگوی فشار فناوری^۲ خواهد بود. این خدمات از مرحله تحقیقات انجام شده در دانشگاه شروع شده و می‌تواند در نهایت به بازار و عرصه اجرایی ختم شود. در این الگو بعد از تولید دانش و یا توسعه فناوری جدید، باید سعی شود کاربردهای آن در عرصه‌ها و کاربرد آن در حل مسایل کشف گردیده و به مشتریها عرضه شود. خدماتی که باید کارگزار در این بخش ارایه دهد می‌تواند شامل موارد زیر شود:

- شناسایی دانش و ایده دارای ظرفیت خلق ارزش
- تعیین (Technology Readiness Level) و ارتقای آن
- مشاوره و پیشنهاد (Business Plan) و (Feasibility Study)
- اخذ مجوزها و گواهینامه‌ها
- ارزش گذاری
- تجاری سازی
- خدمات مالکیت فکری
- تبلیغات و بازاریابی
- ضمانتنامه‌ها و جلب سرمایه گذار

1. High Tech
2. Technology Push

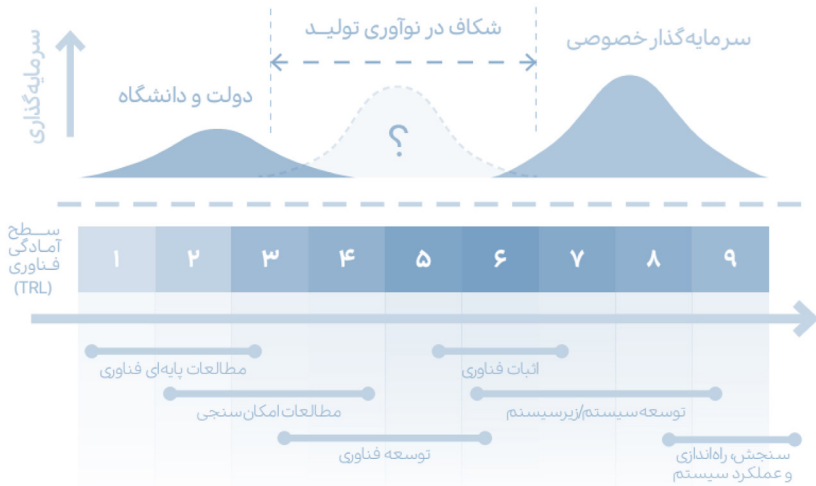
| خدمات به دانشگاه تقویت (Technology Push) | خدمات به صنعت تقویت (Demand Pull) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ شناسایی دانش و ایده دارای ظرفیت خلق ارزش ▪ تعیین TRL و ارتقای آن ▪ مشاوره و پیشنهاد BP و FS ▪ اخذ مجوزها و گواهینامه ها ▪ ارزش گذاری ▪ تجاری سازی ▪ خدمات مالکیت فکری ▪ تبلیغات و بازاریابی ▪ ضمانتنامه‌ها و جلب سرمایه گذار | <ul style="list-style-type: none"> ▪ شناسایی نیازهای عرصه ▪ بررسی شرایط زمینه‌ای برای ظرفیت‌سازی ▪ آماده سازی RFP ▪ ارایه Reverse Pitch ▪ شناسایی متخصصان، مشاوران مورد نیاز ▪ شناسایی تجهیزات High Tech ▪ هماهنگی نوبت آزمایشگاهها ▪ برگزاری نشستها و رویدادهای علمی ▪ بازاریابی دوره‌های آموزش و توانمندسازی کارکنان |

شکل ۱۰: خدمات تخصصی کارگزاری ارتباط با صنعت

شایان ذکر است که نقشی که برای کارگزاران ارتباط با صنعت در نظر گرفته می‌شود تنها به میانجی بودن بین دونهاد خلاصه نمی‌شود. این واحدهای کارگزاری می‌توانند با گردآوردن کارشناسان با تجربه نقش مهمی در خلق ارزش از طریق توسعه فناوری و محصول ایفا نمایند. این اقدامات که عموماً به منظور نفوذ در بازارهای هدف^۱ و پاسخگویی به نیاز عرصه است می‌تواند یک کسب و کار سودآور برای کارگزاران نیز ایجاد نماید. براساس این الگوی فعالیت، این واحدهای کارگزاری می‌توانند در ارزیابی جنبه‌های مختلف عرصه‌های رقابت، شرایط زمینه‌ای و زمین بازی به مجریان طرحها کمک کنند (نقش تسهیل‌گری). با تهیه گزارش امکان‌سنجی، توانمندی فنی مجریان، میزان تقاضا، دلایل عدم ساخت محصول و استانداردها لازم برای تولید زمینه را برای ساخت نمونه فناوری و خلق ارزش فراهم کند (ظرفیت‌سازی).

همانگونه که در شکل ۱۱ مشاهده می‌شود طرحهای دانشگاهی معمولاً تا سطح سوم TRL که مربوط به مطالعات پایه است در دانشگاه دنبال می‌شود. علیرغم صرف بودجه‌های عمومی کشور بسیاری از طرحها در همین مرحله متوقف شده و باعث هدر رفتن سرمایه‌های ملی می‌شود. کارگزاران ارتباط با صنعت می‌توانند در این قسمت با ارایه خدمات کافی شکاف بین دانشگاه و سرمایه‌گذار (بازار) را پر کنند و با انجام مشاوره‌های مربوط به طرح کسب و کار، مطالعات امکان‌سنجی، توسعه فناوری و اثبات فناوری زمینه بلوغ طرحها را برای عرضه به سرمایه‌گذار فراهم سازد.

1. Technology Push



شکل ۱۱: خدمات کارگزاری برای ارتقای سطح آمادگی فناوری

صلاحیت واحدهای کارگزاری و کارآمدی نیروی انسانی

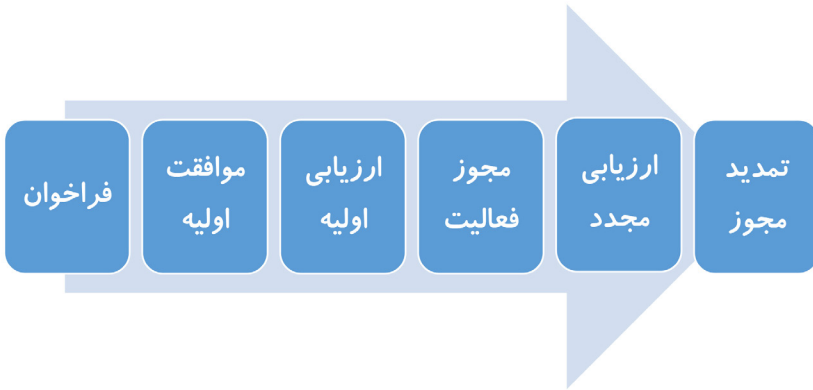
یکی از مهمترین نکات تشکیل کارگزاری ارتباط با صنعت تصمیم گیری در خصوص ساختار این واحدها است. بر اساس نظریات مطرح شده در کارگروه تخصصی با حضور نمایندگان سایر دانشگاهها و همچنین بر اساس این منطق که خدمات تخصصی این حوزه نیاز به کار تیمی افراد مختلف دارد، پیشنهاد می شود که این خدمات به یک شخصیت حقوقی مستقل از دانشگاه سپرده شود. جهت حمایت و تقویت واحدها افراد کارگزاری می توانند تیمی متشکل از پژوهشگران پسادکتر، افراد باتجربه در حوزه ارتباط با صنعت و فناوری، اعضای هیئت علمی بازنشسته باشند. برای ساختار سازی این واحدها می توان شرایط زیر را نیز منظور نمود:

- مشخص نمودن ترکیب هیات موسس
- ترکیب هیئت مدیره و کمیته اجرایی
- ارایه برنامه استراتژیک
- ارایه طرح کلی کسب و کار
- ارایه چشم انداز مالی

دستوالعملها و مقررات

به نظر می رسد برای جلوگیری از رانت در تشکیل واحدهای کارگزاری، اعلان فراخوان برای شناسایی متقاضیان مناسب تر باشد. پس از بررسی درخواستها و مدارک متقاضیان در شورای تحقیقات و فناوری دانشگاه، موافقت اولیه کوتاه مدت به متقاضیان اعطا خواهد شد. در این دوره (یک سال) عملکرد متقاضیان بر اساس اهداف استراتژیک، برنامه کسب و کار و

چشم انداز مالی پیشنهادی ارزیابی می‌شود و در صورت تایید، مجوز فعالیت (۳ تا ۵ سال) اعطا می‌شود. جهت تمدید مجوز فعالیت، عملکرد واحدها براساس معیارهای کمی و کیفی ارزیابی خواهد شد. این فرآیند در شکل ۱۲ ترسیم شده است.



شکل ۱۲: خدمات کارگزاری برای ارتقای سطح آمادگی فناوری

به نظر می‌رسد که ارایه الگوی واحد برای تشکیل کارگزاران ارتباط با صنعت در تمام دانشگاه‌های علوم پزشکی مقدور نباشد و دانشگاهها باید براساس ماموریت، توانمندیها و شرایط محیطی برنامه خود را تنظیم و اجرا نمایند. با این وجود برای ایجاد ساختار مناسب تدوین و تصویب موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:

- تهیه آیین نامه تشکیل واحدهای کارگزاری ارتباط با صنعت جهت ارایه و تصویب در شورای دانشگاه
- تهیه فرمت اساسنامه فعالیت جهت تکمیل توسط واحد کارگزاری
- تدوین فرم ارزیابی عملکرد جهت تمدید مجوز فعالیت واحد کارگزاری

توسعه شبکه‌های همکاری

برخی از نهادها و ارگانها با توجه به ماموریت سازمانی خود اقداماتی در جهت برآورده کردن نیاز صنایع به خدمات تخصصی در حوزه دانش و فناوری انجام داده اند. شناسایی و استفاده از این فرصتها می‌تواند منافع زیادی برای کارگزاران ارتباط با صنعت ایجاد نماید. بنابراین توصیه می‌شود که کارگزاران در برنامه ریزیهای خود از ظرفیتهای موجود برای همکاری شبکه‌ای با نهادهای و سازمانهای دیگر استفاده نمایند. برخی از این مواردی که جهت توسعه شبکه همکاری می‌تواند مورد توجه باشد عبارتند از:

- اتاق‌های بازرگانی
- شرکت شهرکهای صنعتی
- برنامه ایران تاپ (وزارت صمت)
- پارکهای علم و فناوری
- فن بازارها

- بنیاد ملی نخبگان
- سامانه‌های ساعت / سمات (وزارت عتف)
- کارگروه‌های استانی پژوهش
- وبسایتهای جستجوی مناقصات شرکتهای

کسب درآمد

کسب درآمد یکی از مهمترین عواملی که موجب موفقیت و دوام فعالیت کارگزاران می‌شود. اساساً مهمترین تفاوت پروکرها و میانجی‌ها در کسب درآمد است. مسایل مالی یکی از حساسترین حوزه‌های ارتباط با صنعت محسوب می‌شود و می‌تواند موجب شکل‌گیری نگرش منفی در خصوص فعالیتهای این حوزه شود. در برنامه تقویت کارگزاری‌های ارتباط با صنعت، باید از نگرش منفی نسبت به کسب درآمد واحدها خودداری شود. جهت حمایت از شکل‌گیری این واحدها می‌توان استفاده از تسهیلات صندوقهای توسعه تحقیقات و فناوری را در چارچوب مقررات مورد توجه قرار داد. توصیه می‌شود برای شکل‌گیری و فعال شدن این واحدها، امکان کسب درآمد از منابع مختلف در نظر گرفته شود و کسب سود محدود به یک منبع نشود. برخی از منابع کسب درآمد شامل موارد زیر است:

- از محل بالاسری قرار دادها (حدود ۵ درصد)
- خدمات برگزاری رویدادها و کارگاهها
- تعرفه ارایه خدمات تخصصی (BP,FS,TRL,IP)
- حق مشاوره، تبلیغات و بازاریابی براساس ساعت
- تسهیلات استقرار (امکان معافیت از پرداخت اجاره به دانشگاه در ازای ارایه خدمات)
- ظرفیت موجود در شبکه‌های همکاری

طرح کسب وکار واحد کارگزاری ارتباط با صنعت

در مباحث قبل سعی شد از طریق بررسی متون و مصاحبه با صاحب‌نظران حوزه توسعه فناوری، عوامل تاثیرگذار بر موفقیت یک واحد کارگزاری ارتباط با صنعت احصا، دسته‌بندی و گزارش شود. با این وجود به عنوان یک کسب و کار جدید، راه اندازی یک کارگزاری ارتباط با صنعت با مخاطرات خاص خود روبرو است. به نظر می‌رسد تدوین یک نقشه و الگوی فعالیت قبل از شروع کار، برای شناسایی مخاطرات این کسب و کار و به حداقل رساندن آسیبهای احتمالی کاربرد موثری داشته باشد. طرح کسب و کار متداولترین ابزاری است که برای تحلیل و مدیریت بهتر کسب و کارهای نوپدید استفاده می‌شود. این طرح می‌تواند توصیف جامع و کاملی در مورد فعالیت یک کسب و کار ارایه کند تا دیگران بتوانند آن را تحلیل و قضاوت کنند. در قسمت پایانی گزارش برنامه تربیت و تقویت پروکرهای ارتباط با صنعت، طرح کسب و کار پیشنهادی جهت راه اندازی یک کارگزاری ارتباط با صنعت ارایه می‌شود (شکل ۱۳). بدیهی است که جزییات این طرح می‌تواند با توجه به موقعیت و ماموریت دانشگاههای مختلف، تغییراتی را شامل شود.

پیشنهاد مدل اجرایی برنامه تقویت پروکرهای ارتباط با صنعت

به نظر می‌رسد که برای موفقیت کارگزاریهای ارتباط با صنعت نیاز باشد در ابتدا مجموعه‌ای از اقدامات جهت تسهیل‌گری و ظرفیت‌سازی نیز در دانشگاه انجام شود. از جمله این اقدامات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تشکیل ساختارها
- تدوین مقررات مرتبط
- تعهد مدیران دانشگاه به برنامه
- ارزیابی و کنترل
- فراهم آوردن تسهیلات

براین اساس، به عنوان یک برنامه اجرایی مجموعه اقداماتی پیش بینی و براساس توالی زمانی در جدول شماره ۲ ارائه شده است.

| بوم مدل کسب و کار | | | | |
|--|---|---|--|--|
| همکاران کلیدی <ul style="list-style-type: none"> - اتاق های بازرگانی - شرکت شهرکها - ایران تپ (وزارت صنعت) - پارک علم و فناوری - فن بازارها - بنیاد ملی نخبگان - سامانه های بازرگانی - کارگروه های استانی - پژوهش | قاعتهای کلیدی <ul style="list-style-type: none"> • Reverse Pitch • TRL/BP/FS • IP • عقد قراردادهای • هماهنگی آزمایشگاه و تست | ارزش پیشنهادی <ul style="list-style-type: none"> • خدمات به صنعت <p>شناسایی نیازهای توسعه، ارائه سازی RFP، ارائه Reverse Pitch، شناسایی متخصصان و مشاوران مورد نیاز، شناسایی تجهیزات High Tech، هماهنگی نوبت آزمایشگاهها، برگزاری تسهیلات و رویدادهای علمی</p> | ارتباط با مشتریان <ul style="list-style-type: none"> • ارائه حضوری • برگزاری رویداد • ارسال ایمیل | بخش بندی مشتریان <ul style="list-style-type: none"> • دانشگاهها • تپ یک تپ • تپ دو • تپ سه |
| | منابع کلیدی <ul style="list-style-type: none"> • اشراف بر تفریح سلامت • اشراف بر توانمندی دانشگاه • نیروی انسانی کارآمد | <ul style="list-style-type: none"> • خدمات به دانشگاه <p>شناسایی دانش و ایده دارای ظرفیت خلق ارزش، تعیین TRL و ارتقای آن، مشاوره و پشتیبانی BP و FFS، اخذ مجوزها و گواهینامه ها، ارزش گذاری، تجاری سازی، خدمات مشاوره ای، تبلیغات و بازاریابی، ضمانتنامه و جذب سرمایه گذار</p> | کانال ها <ul style="list-style-type: none"> • ساختار سازمانی (اتاق فکر) • بازاریابان مشترک • مجازی (صفحه اینستاگرام، گروه واتساپ) • تورهایی و غرفههایی (صفحه کاری) | صنعت <ul style="list-style-type: none"> • Large Enterprise • Medium Enterprise • Small Enterprise |
| | | ساختار هزینه ها <ul style="list-style-type: none"> • اجاره دفتر • حقوق نیروی انسانی • هزینه برگزاری رویداد • مدیریت فضای مجازی | خدمات برقراری رویداد <ul style="list-style-type: none"> • ماعت مشاوره • ظرفیت موجود در هیئت های همفکری | جریان درآمدی <ul style="list-style-type: none"> • پالاسری (5 درصد) • عرضه ارائه خدمات تخصصی • صنایعات استقرار |

شکل ۱۳: طرح کسب و کار واحد کارگزاری ارتباط با صنعت

جدول ۲: اقدامات اجرایی برنامه کارگزاران ارتباط با صنعت

| ردیف | اقدام | حیطه | نحوه اجرا |
|------|--|-------------------------------|---|
| ۱ | تشکیل کمیته اجرایی | تشکیل ساختار | کمیته‌ای با چهار عضو ثابت شامل معاون تحقیقات و فناوری، مسوول ارتباط با صنعت، مسوول توسعه فناوری، مسوول امور پژوهشی دانشگاه و یک عضو متغیر و با تجربه در حوزه ارتباط با صنعت و توسعه فناوری به عنوان مکمل سایر اعضای کمیته انتخاب می‌گردد. |
| ۲ | تدوین شیوه نامه تشکیل واحدهای کارگزاری | تدوین مقررات | شامل فرآیند تشکیل (نحوه پذیرش و اعطای مجوزها) و شرایط متقاضیان (در صفحه ۱۶ اشاره شده است مانند: واگذاری خدمات به بخش خصوصی، ترکیب هیئت موسس، هیئت مدیره، مدارک تحصیلی، تجربه کاری، اساسنامه و اهداف) می‌باشد. جزئیات فرآیندها و شرایط متقاضیان توسط کمیته اجرایی مشخص می‌شود. |
| ۳ | تصویب شیوه نامه تشکیل در شورای دانشگاه | تعهد مدیران | توسط معاون تحقیقات و فناوری در شورای دانشگاه طرح می‌گردد. |
| ۴ | اعلان فراخوان عمومی واحدهای کارگزاری | استقرار تسهیلات | درج خبر از طریق خبرگزاری‌ها، وبسایت دانشگاه و معاونت تحقیقات و فناوری، گروههای مرتبط در شبکه‌های اجتماعی و انجام مکاتبات با اتاق بازرگانی، شرکت شهرکها و مواردی که در شبکه‌های همکاری (صفحه ۱۸) ذکر شد. |
| ۵ | بررسی مدارک متقاضیان ایجاد کارگزاری | ارزیابی و کنترل | توسط چهار عضو ثابت کمیته اجرایی و یک عضو متغیر که با توجه به ماموریت واحد کارگزاری متقاضی به عنوان مکمل سایر اعضای کمیته انتخاب می‌گردد. |
| ۶ | اعطای مجوزها (اولیه و فعالیت) | تعهد مدیران | تصویب در شورای فناوری دانشگاه |
| ۷ | ارزیابی و نظارت بر فعالیت واحدها | ارزیابی و کنترل | توسط چهار عضو ثابت کمیته اجرایی و یک عضو متغیر که با پیشنهاد اعضای ثابت و با توجه به ماموریت واحد کارگزاری به عنوان مکمل سایر اعضای کمیته انتخاب می‌گردد. |
| ۸ | معرفی جهت تسهیلات | توسعه و تسهیلات | با تصویب شورای فناوری دانشگاه، دفتر یا شعبه کارگزاری می‌تواند در مرکز رشد، پارک علم و فناوری دانشگاه مستقر باشد. جهت برگزاری جلسات و رویدادها از سالن و یا فضاهای دانشگاهی استفاده کند و یا جهت استفاده از تسهیلات مالی در چارچوب قوانین، معرفی نامه دریافت نماید. |
| ۹ | تدوین فرمهای ارزیابی عملکرد | تدوین مقررات، ارزیابی و کنترل | کمیته اجرایی |
| ۱۰ | بررسی شرایط تمدید و انحلال مجوز | ارزیابی و کنترل | تصویب فناوری دانشگاه با توجه به گزارش کمیته اجرایی |

منابع و ماخذ:

1. Meyer M. The rise of the knowledge broker. Science communication. 2010 Mar;32 (1): 118-27.
2. Glegg SM, Hoens A. Role domains of knowledge brokering: a model for the health care setting. Journal of Neurologic Physical Therapy. 2016 Apr 1;40 (2): 115-23.
3. Fisher C. Knowledge Brokering and Intermediary concepts: Analysis of an e-discussion on the Knowledge Brokers' Forum. Accessed 08. 05. 2021: https://www.preventionweb.net/files/workspace/33381_knowledgebrokeringandintermediaryco.pdf
4. Ward VL, House AO, Hamer S. Knowledge brokering: exploring the process of transferring knowledge into action. BMC health services research. 2009 Dec;9 (1): 1-6.
5. Parker LE. Industry-University Collaboration in Developed and Developing Countries. The International Bank for Reconstruction and Development/the World Bank. 1992.
7. Oldham G, McLean R. Approaches to knowledge-brokering. International Institute for Sustainable Development. 1997 May;23 (06).
8. Mallidou AA, Atherton P, Chan L, Frisch N, Glegg S, Scarrow G. Core knowledge translation competencies: a scoping review. BMC health services research. 2018 Dec;18 (1): 1-5.
9. Shaxson L, Gwyn E. Developing a strategy for knowledge translation and brokering in public policymaking. In Special Workshop on Knowledge Translation and Brokering 2010. Accessed 08. 05. 2021: https://www.humanitarianlibrary.org/sites/default/files/2014/01/2010-11-16_knowledge-translation-and-brokering.pdf
10. UNIDO, University industry linkage: guide to the establishment of industrial liaison units in developing countries. 1984; Accessed 08. 05. 2021: [https://open.unido.org/api/documents/4839201/download/UNIVERSITY-INDUSTRY%20LINKAGE.%20GUIDE%20TO%20THE%20ESTABLISHMENT%20OF%20INDUSTRIAL%20LIAISON%20UNITS%20IN%20DEVELOPING%20COUNTRIES%20\(13357.en](https://open.unido.org/api/documents/4839201/download/UNIVERSITY-INDUSTRY%20LINKAGE.%20GUIDE%20TO%20THE%20ESTABLISHMENT%20OF%20INDUSTRIAL%20LIAISON%20UNITS%20IN%20DEVELOPING%20COUNTRIES%20(13357.en)
۱۱. علی نقی زاده، فایزه. کتابچه راهنما شریف نوپا. دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ۱۳۹۸.
۱۲. احمدیان، رویا. علی نقی زاده، فایزه. کتاب دانش تا ارزش. دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ۱۳۹۴.



اصفهان خیابان هزارجریب،
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
ساختمان شماره ۴، معاونت تحقیقات و فناوری
دفتر ارتباط با صنعت
تلفن: ۰۳۱-۳۷۹۲۳۰۶۶
Email: newtriz@gmail.com