

فرم درخواست پذیرش واحدهای فناور  
در مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت   
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

عنوان ایده محوری:

..........................................................................................................................

نام هسته/شرکت فناور: ......................................................

نام مسئول واحد فناور: .......................................................

آدرس: **دانشگاه علوم پزشکی اصفهان- معاونت تحقیقات و فناوری (ساختمان شماره4)- طبقه اول   
 مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت**

فناورگرامي ضمن عرض خوش آمد به شما و همکاران محترمتان جهت حضور در مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت  
 دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، به اطلاع می رساند هدف از طرح سوالات این فرم روشن نمودن دیدگاه واحدهای نوپا و بیان جزئیات ایده محوری و موضوع کسب و کار انتخابی می باشد. لذا ضمن پاسخ دهی کامل و دقیق به سوالات، نسخه الکترونیک درخواست توسط مسئول واحد فناور تکمیل گردیده و به همراه مدارکی که احتمال می دهید در بررسی طرح موثر باشد، به آدرس [**healthtech@mui.ac.ir**](mailto:healthtech@mui.ac.ir) ا یمیل فرمایید. ضمنا در قسمت *subject* ایمیل، **نام واحد فناور** و **مسئول واحد فناور** درج گردد.

**\*** جهت انتخاب گزینه ها از  **🗹 (قابل copy/paste)** استفاده گردد.

**نکات راهنما: (**موارد زیر شما را در پاسخگویی به سوالات فرم راهنمایی می نماید).

* هدف از حضور در دوره رشد به توليد انبوه رساندن موضوع ايده است.
* **ایده** بايد محصول (نرم افزار/ سخت افزار/ محصول فیزیکی) يا خدمتي با ارزش افزوده در حوزه سلامت را معرفی نماید.
* شروع کار ترجيحاً با داشتن نمونه­ي اوليه محصول آغاز مي شود. در غيراينصورت متقاضي بايد اطلاعات فني در حد توليد نمونه اوليه را در اختيار داشته باشد.
* **ایده** باید تکراري نبوده و نوعي نوآوري در طرح وجود داشته باشد.
* از ديدگاه فرآيند توليد محصول، نوآوري مي تواند در منابع، فرآيند توليد يا محصول رخ دهد.
* از ديدگاه محدوده توليد/ مصرف محصول، توليد محصولي که مشابه خارجي دارد اما در داخل توليد نمي شود يا احتمالا نیاز داخلي را تامين نمي کند هم مي تواند نوآوري در نظر گرفته شود.
* اگرچه فعاليت در مرکز رشد آميخته با تحقيق است، اما در مرکز رشد فرصتي براي تحقيق در مورد امکان پذير بودن موضوع طرح نخواهد بود.
* **گروه هدف** و **فرآيند توليد محصول** باید به صورت واضح و بدون ابهام بيان شود.
* **موضوع طرح** بايد قابليت ورود به دوره رشد در ابتدا و دستيابي به رشد منطقي در پايان دوره ي رشد مطابق با برنامه زمان بندي ارائه شده را داشته باشد.
* **بازار ایده** می بایست مشخص، قابل دستيابي و با بازدهی اقتصادي قابل قبول (قابليت توليد درآمد اقتصادي کافي طی فعاليت مستقل خارج از مرکز رشد همراه با سود منطقي) باشد.

**شماره تماس دفتر جذب و پذیرش مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت : 031-37923042**

**­­­**

**1. مشخصات واحد فناور:**

|  |
| --- |
| نام هسته / شرکت فناور : ................................................................ زمینه فعالیت : ..................................................................................  نوع واحد: ❒ هسته فناور ❒ سهامي عام ❒ سهامي خاص ❒ مسئوليت محدود ❒دانش بنيان ❒ سایر .......................  وضعيت حقوقي واحد : ❒ ثبت نشده  ❒ ثبت شده شماره ثبت: .................. تاريخ ثبت: .................  نام تجاری ثبت شده (در صورت وجود) : .......................... |

**2. مشخصات مسئول واحد فناور:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی: | سمت در واحد فناور: | |
| آخرین مدرک تحصیلی: | دانشگاه محل تحصیل: | |
| درجه علمی: | | |
| زمینه تخصصی: | زمینه اصلی تحقیقاتی/ فناوری: | |
| شغل کنونی: | محل اشتغال: | |
| آدرس پستي: | | |
| آدرس ایمیل: | آدرس وب سایت واحد فناور: | |
| تلفن تماس: | تلفن همراه: | دورنگار: |

**3. مشخصات همکاران واحد فناور:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگي** | **مدرک تحصيلي** | **دانشگاه  محل تحصیل** | **زمینه تخصصی** | **شغل کنونی** | **محل اشتغال** | **نقش در واحد فناور** | | | | **نوع همکاری** | |
| **عضو اصلی** | **همکار** | **مشاور\*** | | **تمام وقت** | **نیمه وقت** |
| **نوع مشاوره** | **زمینه مشاوره** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* برای همکاران مشاور **نوع مشاوره** (علمی ، اقتصادی) و **زمینه آن** ( پیشنهاد پروژه های تحقیقاتی، ایده، مدیریت پروژه، تعریف برنامه کاری و .... ) ذکر شود.

**4. مشخصات ایده محوری:**

|  |
| --- |
| \* ایده باید منطبق با حوزه سلامت باشد.  عنوان ایده به فارسی: ..............................................................................................................................................................................................................................  عنوان ایده به انگلیسی: ............................................................................................................................................................................................ |

**1-4- محور ايده :**

❒ تجهيزات پزشکی، ملزومات و مواد مصرفي ❒دارو و مواد اولیه دارویی ❒ آرایشی و بهداشتی

❒ فناوري اطلاعات و ارتباطات حوزه سلامت/ نرم افزار/ سخت افزار ❒ سایر (توضیح دهید) .............................................

**2-4- دستاوردهای ایده :** 🞎 تولید دانش فنی 🞎 تولید محصول 🞎 توانایی ارائه خدمات

**3-4- پروژه در کدام مرحله است؟**

❒ ایده ❒ تدوین دانش فنی ❒ طراحی محصول/ خدمت ❒ ساخت و تولید نمونه آزمایشگاهی   
 ❒ تولید نیمه صنعتی ❒ اخذ مجوزها و استانداردهای لازم

**4-4- ایده حاصل کدامیک از موارد است؟** (توضیح دهید) ❒ طرح پژوهشی ❒ پایان نامه ❒ سایر

..............................................................................................................................................................................................................................................................................

**5-4- موضوع ایده :**

..............................................................................................................................................................................................................................................................................

**6-4- شرح ایده محوری:** (800-1000 کلمه)

شامل **هدف ایده**، **دلایل انتخاب موضوع**، **ضرورت اجرای ایده** از جهت (توجیه علمی، فنی و اقتصادی) به شرح زیر :

* معرفی دانش موجود و فناوری های مشابه، پتنت های خارجی و اختراعات داخلی موجود
* بررسی مشکلات و کمبودهای کنونی از لحاظ اقتصادی/ اجتماعی/ زیست محیطی، علت ارائه طرح وتناسب ایده با اولویتهای کشوری
* ارائه راه حل پیشنهادی و بررسی و تحلیل راه حل­های موجود جهت رفع مشکل
* فعالیت های تحقیقاتی مقدماتی که در ارتباط با اجرای این ایده توسط تیم انجام شده است
* جنبه هاي نوآوری و ابتکار ایده ( استفاده از فناوری و تکنولوژی های جدید ) و امکان توسعه ایده به فعالیت های جدید
* معرفی معضلات شناسایی شده و یا مشکلات محتمل در فرآیند تجاری سازی

**7-4- روش اصلی اجرا :**

**مراحل اجرا و پيشرفت كار** به صورت گام به گام و فازبندی شده ( شامل تهیه مواد اولیه، فرایند تولید، اخذ مجوزها و تجاری سازی نهایی )، **شرح خدمات هر مرحله**، **مقطع ارائه گزارش** و **نتیجه مورد انتظار** هرفاز به صورت مشروح توضیح داده شود.

**4-8- برنامه زمان بندی مراحل اجرای ایده و اخذ مجوزهای لازم :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **فازهای اصلی** (مرحله/ فاز اجرایی**)** | **مسئول اجرا** | **اعتبار** | **مدت زمان** | **شروع و خاتمه اجرا (ماه)** | | | | | | | | | | | | **نتیجه مورد انتظار** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **سال اول** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **سال دوم** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **سال سوم** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**9-4- اطلاعات کلی محصول/ خدمت :**

**1-9-4-** آیا اجرای ایده شما نیاز به اخذ مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید.

**2-9-4-** آیا جانشین محصول/ خدمت ارائه شده در بازار وجود دارد؟ ❒ بله ❒ خیر

**3-9-4-**آیا محصول/ خدمت شما کپی یک نمونه قبلی (خارجی) است ؟ ❒ بله ❒ خیر

**4-9-4-**آیا تولید محصول/ ارائه خدمت مقدمه ای برای تولید نیمه صنعتی یا انبوه است؟ ❒ بله ❒ خیر

**5-9-4-**آیا مشابه نمونه داخلی این محصول / خدمات در بازار موجود می باشد؟ ❒ بله ❒ خیر

\* در صورت پاسخ مثبت **میزان تولید سالانه** و **قیمت فروش** **رقبای اصلی** ذکر گردد.

**6-9-4-** آیا مشابه نمونه خارجی این محصول/ خدمت در بازار موجود می باشد؟ ❒ بله ❒ خیر

\* درصورت پاسخ مثبت **مشخصات نمونه مشابه و** **قیمت نمونه خارجی** را **در بازار خارج و داخل** ذکر کنید.

**5. سوابق پژوهشی، فناوری گروه کاري :**

**5-1- تجربه کاری گروه ( تحقیقات کاربردی/ تجربه پیاده سازی ایده) :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان طرح/ فعاليت فناورانه** | **مجري** | **کارفرما** | **اعتبار** (میلیون ریال**)** | **زمان اجرا**  (شروع-پایان) | **دستاورد** | **وضعيت** | | |
| جاري | خاتمه  يافته | متوقف |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* در صورتی که فعاليتهاي فناورانه، مهندسی و اجرایی در ارتباط با ایده محوری به صورت طرح پژوهشی یا پایان نامه ( در حال اجرا / پايان يافته ) در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان یا سایر مراکز آموزشی عالی توسط مسئول یا همکاران واحد فناوردر ارتباط با اجرای این ایده انجام شده است جدول زیر را تکمیل فرمایید.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع فعالیت** | **پایان یافته** | **در حال اجرا** | **محل انجام فعالیت** |
| **1** | تکمیل مطالعات نظری و شناخت کامل علمی |  |  |  |
| **2** | تحقیق در مورد کاربردهای دستاورد پژوهش |  |  |  |
| **3** | انجام آزمایشهای اولیه و یا ساخت نمونه آزمایشگاهی |  |  |  |
| **4** | شبیه سازی نرم افزاری یا نمونه ای |  |  |  |
| **5** | ساخت نمونه اولیه یا انجام آزمون های بالینی |  |  |  |
| **6** | ساخت نمونه نیمه صنعتی یا انجام آزمون بازار |  |  |  |

**5-2- دوره هاي گذرانده شده در زمينه کارآفريني ( مديريت مالي، بازاريابي و ........ ) :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان** | **شرکت کننده** | **برگزار کننده** | **ميزان ساعت** | **زمان برگزاري** | **امکان ارائه گواهي** | |
| **بلي** | **خير** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |

**5-3- برای پیشبرد این پروژه چه تخصص ها یا مهارت های دیگر نیاز است؟**

**6 . مشخصات بازار اقتصادی و تحلیل اجرایی ایده :**

**1-6- بازار هدف :**

* شرح دلایل نیاز بازار به محصول/ خدمت
* مشتریان اصلی محصول/ خدمت به تفکیک خصوصی- دولتی و داخلی- خارجی
* ظرفیت تقریبی بازار، برآورد میزان تقاضا و سهم شما هنگام ورود محصول / خدمت به بازار
* استراتژی برنامه های شما برای دستیابی به سهم بازار مورد نظر
* مقصد اصلی بازار صادرات و ظرفیت آن (در صورت وجود)
* مذاکرات و قراردادهای مستند (ضمیمه گردد)

**6-2- تحلیل رقبای ایده محوری:**

* نزدیک ترین رقباي داخلي و خارجي در بازار و نقاط ضعف و قوت آنها به تفکیک بخش خصوصی و دولتی ( ذکر نوع محصول و نام   
  تجاری آن، آدرس، قیمت، کیفیت، حجم تولید ) (درصورت وجود)
* وارد کنندگان اصلی فناوری مشابه شما در ایران

مزیت رقابتی محصول/ خدمت شما نسبت به سایر رقبا (مشخصات برجسته و سطح فناوری و نوآوری موجود در محصول، کیفیت،   
قیمت، دسترسی و ...)

* نقاط ضعف محصول/ خدمت شما در مقایسه با محصولات/ خدمات مشابه
* نقاط قوت رقبای شما در مقایسه با کسب و کارتان

**3-6- برنامه فعالیت آتی:**

* برنامه شما در خصوص آینده ایده محوری از نقطه نظر فروش دانش فنی / تولید نیمه صنعتی / تولید انبوه
* ارزیابی مستند از روند رشد بازار
* پیش بینی تقاضاي سالهاي آتي بازار (مقایسه عرضه و تقاضا) و سهم محصول/ خدمت شما طی پنج سال پس از تولید
* برنامه شما در خصوص بازاریابی

**4-6- ریسک های اصلی کسب و کار شما و راه های مقابله با آنها :**

* **ریسک اقتصادی :** تغییر نرخ ارز، تغییر قیمت مواد اولیه و حامل های انرژی، هزینه ها و ....
* **ریسک قانونی :** وضع قوانین جدید، تغییر سطح استاندارد، تغییر قوانین کسب و کار و ...
* **ریسک کسب و کار :** رقبا، واردات مشابه، محصول جدید یا توسعه خدمات، تغییر فضای کسب و کار، تغییر فناوری، تغییر سلیقه بازار، زیرساخت، فروش، توزیع ، پرسنل و .....

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع ریسک** | **ریسک** | **درصد احتمال بروز** | **میزان تاثیر (1-10)** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |

**6-5- تحلیل مالی ایده محوری:**

* قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمت در مرحله تولید آزمایشگاهی/ نیمه صنعتی
* پیش بینی قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمت در مرحله تجاری سازی شده
* قیمت فروش محصول / خدمت در صورت عرضه به بازار و بیان استراتژی قیمت گذاری
* قیمت محصولات / خدمات مشابه داخلی یا خارجی
* پیش بینی میزان فروش محصول/ خدمت در سال اول / سال دوم / سال سوم
* برآورد میزان سرمایه ثابت و درگردش در صورت تجاری سازی
* زمان بازگشت سرمایه تولید محصول/ خدمات و نحوه محاسبه آن
* شرح عملکرد مالی واحد در سنوات گذشته (در صورت وجود)

**6-6- ساختار هزینه هاي پیش بینی شده جهت اجرای ایده محوری (هزارریال) :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **هزینه های پرسنلی** | | | | | | | | |
| **ردیف** | | **تخصص** | **تعداد افراد** | | **کل ساعات کار (نفرساعت)** | **میزان حق الزحمه در ساعت** | **جمع حق الزحمه** | |
| **1** | |  |  | |  |  |  | |
| **2** | |  |  | |  |  |  | |
| **3** | |  |  | |  |  |  | |
| **4** | |  |  | |  |  |  | |
| **5** | |  |  | |  |  |  | |
| **جمع هزینه های پرسنلی** | | | | | | |  | |
| **هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز** | | | | | | | | |
| **رديف** | **نام تجهيزات** | | | **تعداد** | | **قيمت واحد** | | **قيمت کل** |
| **1** |  | | |  | |  | |  |
| **2** |  | | |  | |  | |  |
| **3** |  | | |  | |  | |  |
| **4** |  | | |  | |  | |  |
| **5** |  | | |  | |  | |  |
| **جمع هزینه های خرید تجهیزات** | | | | | | | |  |
| **هزینه خرید مواد مصرفی مورد نیاز** | | | | | | | | |
| **رديف** | **نام مواد** | | | **/تعداد مقدار** | | **قيمت واحد** | | **قيمت کل** |
| **1** |  | | |  | |  | |  |
| **2** |  | | |  | |  | |  |
| **3** |  | | |  | |  | |  |
| **4** |  | | |  | |  | |  |
| **5** |  | | |  | |  | |  |
| **جمع هزینه های خرید موادمصرفی** | | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز** | | | | |
| **ردیف** | **ساخت / آزمايش موردنياز** | **محل ساخت/ آزمايش** | **ساعت کار دستگاه /تعداد نمونه** | **هزینه** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **جمع هزینه های ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز** | | | |  |
| **هزینه های خدماتی** | | | | |
| **ردیف** | **شرح** | | **هزینه** | |
| **1** | سفر | |  | |
| **2** | جستجوي اطلاعات | |  | |
| **3** | تايپ و تکثير | |  | |
| **4** | تهيه منابع علمي (خرید مقاله،کتاب، نرم افزار و...) | |  | |
| **5** | محل اجرا | |  | |
| **6** | ساير موارد | |  | |
| **جمع هزينه‌های خدماتی** | | | |  |
| **جمع کل هزینه ها** | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **خدمات پشتیبانی** | | | | | |
| **ردیف** | **نوع خدمت** | **🗹** | **ردیف** | **نوع خدمت** | **🗹** |
| **1** | مکان استقرار |  | **6** | خدمات آزمایشگاهی (با ذکر موارد) |  |
| **2** | تجهيزات اداري |  | **7** | کامپيوتر وتجهيزات جانبي |  |
| **3** | تجهیزات آزمایشگاهی |  | **8** | اینترنت |  |
| **4** | تسهیلات مالی |  | **9** | سالن شورا |  |
| **5** | خدمات کارگاهي (با ذکرموارد) |  |  | | |
| **خدمات مشاوره ای و آموزشی** | | | | | |
| **ردیف** |  | **🗹** | **ردیف** |  | **🗹** |
| **1** | تهیه مدل کسب و کار |  | **11** | مطالعات و تحقیقات بازار (داخل ، بین الملل) |  |
| **2** | تدوين طرح کسب و کار (BP) |  | **12** | قوانین بيمه تامین اجتماعی |  |
| **3** | مدیریت مالی و مالیاتی |  | **13** | امور حقوقی و قراردادی( اداری ، تجاری) |  |
| **4** | امور مالي و حسابداري |  | **14** | روابط و قانون کار |  |
| **5** | تامین مالی و سرمایه گذاری |  | **15** | ثبت شرکت |  |
| **6** | ارزشگذاری |  | **16** | ثبت برند |  |
| **7** | بازاريابي و فروش |  | **17** | برندینگ و برندسازی |  |
| **8** | بازاریابی و تجارت بین الملل |  | **18** | عارضه یابی رفتار برند یا سازمان |  |
| **9** | بازاریابی دیجیتال(سئو، وب سایت، اینستاگرام و تلگرام) |  | **19** | ثبت مالکیت فکری (ثبت اختراع) |  |
| **10** | صادرات و واردات و امور گمرکی |  | **20** | مدیریت و ساختار سازمانی و منابع انسانی، عارضه یابی منابع انسانی |  |
| **حمایت های خارج از موسسه** | | | | | |
| در صورتی که جهت پيشبرد و تجاری سازی طرح، موسسات دیگری مایل به همكاري با شما می باشند نام موسسه و نوع همکاری ذکر گردد. | | | | | |

**7 . حمایت ها و خدمات مورد نیاز :**

اینجانب ........................................... مسئول هسته / مدیرعامل شرکت فناور................................................... مسئولیت کلیه موارد مندرج در این فرم را به عهده داشته و نظارت بر پیگیری امور اداری مربوطه را انجام خواهم داد.

**مهرو امضاء الکترونیک مسئول واحد فناور (**در صورت وجود**)**

\* در صورت پذیرش ایده در داوری اولیه، تاریخ جلسه ارائه طرح درحضور داوران به شما اطلاع رسانی خواهد شد.