

فرم درخواست پذیرش واحدهای فناور
در مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

عنوان ایده محوری:

 ..........................................................................................................................

نام هسته/شرکت فناور: ......................................................

نام مسئول واحد فناور: .......................................................

آدرس: **دانشگاه علوم پزشکی اصفهان- معاونت تحقیقات و فناوری (ساختمان شماره4)- طبقه اول
 مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت**

 فناورگرامي ضمن عرض خوش آمد به شما و همکاران محترمتان جهت حضور در مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت
 دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، به اطلاع می رساند هدف از طرح سوالات این فرم روشن نمودن دیدگاه واحدهای نوپا و بیان جزئیات ایده محوری و موضوع کسب و کار انتخابی می باشد. لذا ضمن پاسخ دهی کامل و دقیق به سوالات، نسخه الکترونیک درخواست توسط مسئول واحد فناور تکمیل گردیده و به همراه مدارکی که احتمال می دهید در بررسی طرح موثر باشد، به آدرس **healthtech@mui.ac.ir** ا یمیل فرمایید. ضمنا در قسمت *subject* ایمیل، **نام واحد فناور** و **مسئول واحد فناور** درج گردد.

**\*** جهت انتخاب گزینه ها از  **🗹 (قابل copy/paste)** استفاده گردد.

**نکات راهنما: (**موارد زیر شما را در پاسخگویی به سوالات فرم راهنمایی می نماید).

* هدف از حضور در دوره رشد به توليد انبوه رساندن موضوع ايده است.
* **ایده** بايد محصول (نرم افزار/ سخت افزار/ محصول فیزیکی) يا خدمتي با ارزش افزوده در حوزه سلامت را معرفی نماید.
* شروع کار ترجيحاً با داشتن نمونه­ي اوليه محصول آغاز مي شود. در غيراينصورت متقاضي بايد اطلاعات فني در حد توليد نمونه اوليه را در اختيار داشته باشد.
* **ایده** باید تکراري نبوده و نوعي نوآوري در طرح وجود داشته باشد.
* از ديدگاه فرآيند توليد محصول، نوآوري مي تواند در منابع، فرآيند توليد يا محصول رخ دهد.
* از ديدگاه محدوده توليد/ مصرف محصول، توليد محصولي که مشابه خارجي دارد اما در داخل توليد نمي شود يا احتمالا نیاز داخلي را تامين نمي کند هم مي تواند نوآوري در نظر گرفته شود.
* اگرچه فعاليت در مرکز رشد آميخته با تحقيق است، اما در مرکز رشد فرصتي براي تحقيق در مورد امکان پذير بودن موضوع طرح نخواهد بود.
* **گروه هدف** و **فرآيند توليد محصول** باید به صورت واضح و بدون ابهام بيان شود.
* **موضوع طرح** بايد قابليت ورود به دوره رشد در ابتدا و دستيابي به رشد منطقي در پايان دوره ي رشد مطابق با برنامه زمان بندي ارائه شده را داشته باشد.
* **بازار ایده** می بایست مشخص، قابل دستيابي و با بازدهی اقتصادي قابل قبول (قابليت توليد درآمد اقتصادي کافي طی فعاليت مستقل خارج از مرکز رشد همراه با سود منطقي) باشد.

**شماره تماس دفتر جذب و پذیرش مجموعه مراکز رشد فناوری سلامت : 031-37923042**

**­­­**

**1. مشخصات واحد فناور:**

|  |
| --- |
| نام هسته / شرکت فناور : ................................................................ زمینه فعالیت : ..................................................................................نوع واحد: ❒ هسته فناور ❒ سهامي عام ❒ سهامي خاص ❒ مسئوليت محدود ❒دانش بنيان ❒ سایر .......................وضعيت حقوقي واحد : ❒ ثبت نشده  ❒ ثبت شده شماره ثبت: .................. تاريخ ثبت: ................. نام تجاری ثبت شده (در صورت وجود) : ..........................  |

**2. مشخصات مسئول واحد فناور:**

|  |  |
| --- | --- |
| نام و نام خانوادگی: | سمت در واحد فناور: |
| آخرین مدرک تحصیلی: | دانشگاه محل تحصیل:  |
| درجه علمی:  |
| زمینه تخصصی: | زمینه اصلی تحقیقاتی/ فناوری:  |
| شغل کنونی: | محل اشتغال:  |
| آدرس پستي: |
| آدرس ایمیل:  | آدرس وب سایت واحد فناور:  |
| تلفن تماس:  | تلفن همراه:  | دورنگار:  |

**3. مشخصات همکاران واحد فناور:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگي** | **مدرک تحصيلي** | **دانشگاه محل تحصیل** | **زمینه تخصصی** | **شغل کنونی** | **محل اشتغال** | **نقش در واحد فناور** | **نوع همکاری** |
| **عضو اصلی** | **همکار** | **مشاور\*** | **تمام وقت** | **نیمه وقت** |
| **نوع مشاوره** |  **زمینه مشاوره** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* برای همکاران مشاور **نوع مشاوره** (علمی ، اقتصادی) و **زمینه آن** ( پیشنهاد پروژه های تحقیقاتی، ایده، مدیریت پروژه، تعریف برنامه کاری و .... ) ذکر شود.

**4. مشخصات ایده محوری:**

|  |
| --- |
| \* ایده باید منطبق با حوزه سلامت باشد.عنوان ایده به فارسی: ..............................................................................................................................................................................................................................عنوان ایده به انگلیسی: ............................................................................................................................................................................................ |

**1-4- محور ايده :**

❒ تجهيزات پزشکی، ملزومات و مواد مصرفي ❒دارو و مواد اولیه دارویی ❒ آرایشی و بهداشتی

❒ فناوري اطلاعات و ارتباطات حوزه سلامت/ نرم افزار/ سخت افزار ❒ سایر (توضیح دهید) .............................................

**2-4- دستاوردهای ایده :** 🞎 تولید دانش فنی 🞎 تولید محصول 🞎 توانایی ارائه خدمات

**3-4- پروژه در کدام مرحله است؟**

❒ ایده ❒ تدوین دانش فنی ❒ طراحی محصول/ خدمت ❒ ساخت و تولید نمونه آزمایشگاهی
 ❒ تولید نیمه صنعتی ❒ اخذ مجوزها و استانداردهای لازم

 **4-4- ایده حاصل کدامیک از موارد است؟** (توضیح دهید) ❒ طرح پژوهشی ❒ پایان نامه ❒ سایر

..............................................................................................................................................................................................................................................................................

**5-4- موضوع ایده :**

..............................................................................................................................................................................................................................................................................

**6-4- شرح ایده محوری:** (800-1000 کلمه)

 شامل **هدف ایده**، **دلایل انتخاب موضوع**، **ضرورت اجرای ایده** از جهت (توجیه علمی، فنی و اقتصادی) به شرح زیر :

* معرفی دانش موجود و فناوری های مشابه، پتنت های خارجی و اختراعات داخلی موجود
* بررسی مشکلات و کمبودهای کنونی از لحاظ اقتصادی/ اجتماعی/ زیست محیطی، علت ارائه طرح وتناسب ایده با اولویتهای کشوری
* ارائه راه حل پیشنهادی و بررسی و تحلیل راه حل­های موجود جهت رفع مشکل
* فعالیت های تحقیقاتی مقدماتی که در ارتباط با اجرای این ایده توسط تیم انجام شده است
* جنبه هاي نوآوری و ابتکار ایده ( استفاده از فناوری و تکنولوژی های جدید ) و امکان توسعه ایده به فعالیت های جدید
* معرفی معضلات شناسایی شده و یا مشکلات محتمل در فرآیند تجاری سازی

**7-4- روش اصلی اجرا :**

 **مراحل اجرا و پيشرفت كار** به صورت گام به گام و فازبندی شده ( شامل تهیه مواد اولیه، فرایند تولید، اخذ مجوزها و تجاری سازی نهایی )، **شرح خدمات هر مرحله**، **مقطع ارائه گزارش** و **نتیجه مورد انتظار** هرفاز به صورت مشروح توضیح داده شود.

**4-8- برنامه زمان بندی مراحل اجرای ایده و اخذ مجوزهای لازم :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **فازهای اصلی** (مرحله/ فاز اجرایی**)** | **مسئول اجرا** | **اعتبار** | **مدت زمان** | **شروع و خاتمه اجرا (ماه)** |  **نتیجه مورد انتظار** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **سال اول** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **سال دوم** |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **سال سوم** |
| **11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**9-4- اطلاعات کلی محصول/ خدمت :**

**1-9-4-** آیا اجرای ایده شما نیاز به اخذ مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید.

**2-9-4-** آیا جانشین محصول/ خدمت ارائه شده در بازار وجود دارد؟ ❒ بله ❒ خیر

**3-9-4-**آیا محصول/ خدمت شما کپی یک نمونه قبلی (خارجی) است ؟ ❒ بله ❒ خیر

**4-9-4-**آیا تولید محصول/ ارائه خدمت مقدمه ای برای تولید نیمه صنعتی یا انبوه است؟ ❒ بله ❒ خیر

**5-9-4-**آیا مشابه نمونه داخلی این محصول / خدمات در بازار موجود می باشد؟ ❒ بله ❒ خیر

 \* در صورت پاسخ مثبت **میزان تولید سالانه** و **قیمت فروش** **رقبای اصلی** ذکر گردد.

**6-9-4-** آیا مشابه نمونه خارجی این محصول/ خدمت در بازار موجود می باشد؟ ❒ بله ❒ خیر

\* درصورت پاسخ مثبت **مشخصات نمونه مشابه و** **قیمت نمونه خارجی** را **در بازار خارج و داخل** ذکر کنید.

**5. سوابق پژوهشی، فناوری گروه کاري :**

**5-1- تجربه کاری گروه ( تحقیقات کاربردی/ تجربه پیاده سازی ایده) :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** |  **عنوان طرح/ فعاليت فناورانه** |  **مجري** |  **کارفرما** |  **اعتبار**(میلیون ریال**)** | **زمان اجرا**(شروع-پایان) |  **دستاورد** |   **وضعيت** |
| جاري | خاتمه يافته | متوقف |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* در صورتی که فعاليتهاي فناورانه، مهندسی و اجرایی در ارتباط با ایده محوری به صورت طرح پژوهشی یا پایان نامه ( در حال اجرا / پايان يافته ) در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان یا سایر مراکز آموزشی عالی توسط مسئول یا همکاران واحد فناوردر ارتباط با اجرای این ایده انجام شده است جدول زیر را تکمیل فرمایید.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع فعالیت** | **پایان یافته** | **در حال اجرا** |  **محل انجام فعالیت** |
| **1** | تکمیل مطالعات نظری و شناخت کامل علمی  |  |  |  |
| **2** | تحقیق در مورد کاربردهای دستاورد پژوهش |  |  |  |
| **3** | انجام آزمایشهای اولیه و یا ساخت نمونه آزمایشگاهی |  |  |  |
| **4** | شبیه سازی نرم افزاری یا نمونه ای  |  |  |  |
| **5** | ساخت نمونه اولیه یا انجام آزمون های بالینی |  |  |  |
| **6** | ساخت نمونه نیمه صنعتی یا انجام آزمون بازار |  |  |  |

**5-2- دوره هاي گذرانده شده در زمينه کارآفريني ( مديريت مالي، بازاريابي و ........ ) :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان** | **شرکت کننده** | **برگزار کننده** | **ميزان ساعت** | **زمان برگزاري** | **امکان ارائه گواهي** |
|  **بلي** | **خير** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |

**5-3- برای پیشبرد این پروژه چه تخصص ها یا مهارت های دیگر نیاز است؟**

**6 . مشخصات بازار اقتصادی و تحلیل اجرایی ایده :**

 **1-6- بازار هدف :**

* شرح دلایل نیاز بازار به محصول/ خدمت
* مشتریان اصلی محصول/ خدمت به تفکیک خصوصی- دولتی و داخلی- خارجی
* ظرفیت تقریبی بازار، برآورد میزان تقاضا و سهم شما هنگام ورود محصول / خدمت به بازار
* استراتژی برنامه های شما برای دستیابی به سهم بازار مورد نظر
* مقصد اصلی بازار صادرات و ظرفیت آن (در صورت وجود)
* مذاکرات و قراردادهای مستند (ضمیمه گردد)

**6-2- تحلیل رقبای ایده محوری:**

* نزدیک ترین رقباي داخلي و خارجي در بازار و نقاط ضعف و قوت آنها به تفکیک بخش خصوصی و دولتی ( ذکر نوع محصول و نام
تجاری آن، آدرس، قیمت، کیفیت، حجم تولید ) (درصورت وجود)
* وارد کنندگان اصلی فناوری مشابه شما در ایران

مزیت رقابتی محصول/ خدمت شما نسبت به سایر رقبا (مشخصات برجسته و سطح فناوری و نوآوری موجود در محصول، کیفیت،
قیمت، دسترسی و ...)

* نقاط ضعف محصول/ خدمت شما در مقایسه با محصولات/ خدمات مشابه
* نقاط قوت رقبای شما در مقایسه با کسب و کارتان

**3-6- برنامه فعالیت آتی:**

* برنامه شما در خصوص آینده ایده محوری از نقطه نظر فروش دانش فنی / تولید نیمه صنعتی / تولید انبوه
* ارزیابی مستند از روند رشد بازار
* پیش بینی تقاضاي سالهاي آتي بازار (مقایسه عرضه و تقاضا) و سهم محصول/ خدمت شما طی پنج سال پس از تولید
* برنامه شما در خصوص بازاریابی

**4-6- ریسک های اصلی کسب و کار شما و راه های مقابله با آنها :**

* **ریسک اقتصادی :** تغییر نرخ ارز، تغییر قیمت مواد اولیه و حامل های انرژی، هزینه ها و ....
* **ریسک قانونی :** وضع قوانین جدید، تغییر سطح استاندارد، تغییر قوانین کسب و کار و ...
* **ریسک کسب و کار :** رقبا، واردات مشابه، محصول جدید یا توسعه خدمات، تغییر فضای کسب و کار، تغییر فناوری، تغییر سلیقه بازار، زیرساخت، فروش، توزیع ، پرسنل و .....

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع ریسک** | **ریسک** | **درصد احتمال بروز** | **میزان تاثیر (1-10)** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |

**6-5- تحلیل مالی ایده محوری:**

* قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمت در مرحله تولید آزمایشگاهی/ نیمه صنعتی
* پیش بینی قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمت در مرحله تجاری سازی شده
* قیمت فروش محصول / خدمت در صورت عرضه به بازار و بیان استراتژی قیمت گذاری
* قیمت محصولات / خدمات مشابه داخلی یا خارجی
* پیش بینی میزان فروش محصول/ خدمت در سال اول / سال دوم / سال سوم
* برآورد میزان سرمایه ثابت و درگردش در صورت تجاری سازی
* زمان بازگشت سرمایه تولید محصول/ خدمات و نحوه محاسبه آن
* شرح عملکرد مالی واحد در سنوات گذشته (در صورت وجود)

**6-6- ساختار هزینه هاي پیش بینی شده جهت اجرای ایده محوری (هزارریال) :**

|  |
| --- |
|  **هزینه های پرسنلی**  |
| **ردیف** | **تخصص** | **تعداد افراد** | **کل ساعات کار (نفرساعت)** | **میزان حق الزحمه در ساعت**  | **جمع حق الزحمه**  |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **جمع هزینه های پرسنلی** |  |
|  **هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز** |
| **رديف** | **نام تجهيزات** | **تعداد** | **قيمت واحد** | **قيمت کل** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **جمع هزینه های خرید تجهیزات** |  |
|  **هزینه خرید مواد مصرفی مورد نیاز** |
| **رديف** | **نام مواد** | **/تعداد مقدار** | **قيمت واحد** | **قيمت کل** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **جمع هزینه های خرید موادمصرفی** |  |

|  |
| --- |
|  **هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز** |
| **ردیف** | **ساخت / آزمايش موردنياز** | **محل ساخت/ آزمايش** | **ساعت کار دستگاه /تعداد نمونه** | **هزینه** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
|  **جمع هزینه های ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز**  |  |
|  **هزینه های خدماتی** |
| **ردیف** | **شرح** | **هزینه** |
| **1** | سفر |  |
| **2** | جستجوي اطلاعات |  |
| **3** | تايپ و تکثير |  |
| **4** | تهيه منابع علمي (خرید مقاله،کتاب، نرم افزار و...) |  |
| **5** | محل اجرا |  |
| **6** | ساير موارد |  |
| **جمع هزينه‌های خدماتی**  |  |
| **جمع کل هزینه ها** |  |

|  |
| --- |
| **خدمات پشتیبانی** |
| **ردیف** | **نوع خدمت** | **🗹** | **ردیف** | **نوع خدمت** | **🗹** |
| **1** | مکان استقرار  |  | **6** | خدمات آزمایشگاهی (با ذکر موارد)  |  |
| **2** | تجهيزات اداري  |  | **7** | کامپيوتر وتجهيزات جانبي  |  |
| **3** | تجهیزات آزمایشگاهی |  | **8** | اینترنت |  |
| **4** | تسهیلات مالی |  | **9** | سالن شورا  |  |
| **5** | خدمات کارگاهي (با ذکرموارد)  |  |  |
| **خدمات مشاوره ای و آموزشی**  |
| **ردیف** |  | **🗹** | **ردیف** |  | **🗹** |
| **1** | تهیه مدل کسب و کار |  | **11** | مطالعات و تحقیقات بازار (داخل ، بین الملل) |  |
| **2** | تدوين طرح کسب و کار (BP) |  | **12** | قوانین بيمه تامین اجتماعی |  |
| **3** | مدیریت مالی و مالیاتی |  | **13** | امور حقوقی و قراردادی( اداری ، تجاری) |  |
| **4** | امور مالي و حسابداري |  | **14** | روابط و قانون کار |  |
| **5** | تامین مالی و سرمایه گذاری |  | **15** | ثبت شرکت |  |
| **6** | ارزشگذاری |  | **16** | ثبت برند |  |
| **7** | بازاريابي و فروش |  | **17** | برندینگ و برندسازی |  |
| **8** | بازاریابی و تجارت بین الملل |  | **18** | عارضه یابی رفتار برند یا سازمان |  |
| **9** | بازاریابی دیجیتال(سئو، وب سایت، اینستاگرام و تلگرام) |  | **19** | ثبت مالکیت فکری (ثبت اختراع) |  |
| **10** | صادرات و واردات و امور گمرکی |  | **20** | مدیریت و ساختار سازمانی و منابع انسانی، عارضه یابی منابع انسانی |  |
| **حمایت های خارج از موسسه** |
| در صورتی که جهت پيشبرد و تجاری سازی طرح، موسسات دیگری مایل به همكاري با شما می باشند نام موسسه و نوع همکاری ذکر گردد. |

**7 . حمایت ها و خدمات مورد نیاز :**

 اینجانب ........................................... مسئول هسته / مدیرعامل شرکت فناور................................................... مسئولیت کلیه موارد مندرج در این فرم را به عهده داشته و نظارت بر پیگیری امور اداری مربوطه را انجام خواهم داد.

 **مهرو امضاء الکترونیک مسئول واحد فناور (**در صورت وجود**)**

\* در صورت پذیرش ایده در داوری اولیه، تاریخ جلسه ارائه طرح درحضور داوران به شما اطلاع رسانی خواهد شد.