

فرآیند اجرایی جهت پذیرش و استقرار در مرکز نوآوری سلامت دانشگاه

- ۱- دریافت و تکمیل فرم های مشخصات طرح و مشخصات تیم اجرایی متقاضی پذیرش در مرکز
- ۲- ارسال فرم های تکمیل شده از طریق ایمیل مرکز (hic.tech@mui.ac.ir) و یا به صورت تحویل حضوری به کارشناس مرکز
- ۳- کنترل فرم ها توسط کارشناس مرکز و ارائه بازخورد جهت اصلاح و تکمیل آن در صورت نیاز
- ۴- تعیین داور (کارشناس متخصص مرتبط) برای ارزیابی فنی، اقتصادی طرح و اعلام موافقت با برگزاری جلسه مصاحبه حضوری) توسط مدیر مرکز نوآوری
- ۵- برگزاری جلسه مصاحبه با حضور اعضاء شورای جذب و پذیرش مرکز، کارشناسان متخصص فنی و اقتصادی و نماینده تیم متقاضی و تکمیل فرم های ارزیابی ایده توسط داوران (جلسات مصاحبه متقاضیان، جلسه دفاعیه ای است که در آن تیم متقاضی رزومه، ایده محوری و برنامه کاری خود را توضیح می دهد و پس از آن از طرف مصاحبه کنندگان مورد سؤال واقع می شوند).
- ۶- محاسبه امتیاز جلسه داوری توسط کارشناسان مرکز
- ۷- جمع بندی جلسه مصاحبه و بررسی امتیاز نهایی واحد فن آور متقاضی در جلسه ی شورای فن آرو مرکز
- ۸- در صورت عدم احراز امتیاز لازم، اعلام مخالفت پذیرش و یا پذیرش مشروط و تحت شرایط خاص به واحد فن آور متقاضی
- ۹- در صورت احراز شرایط پذیرش، ابلاغ فرجه زمانی جهت تکمیل مدارک و پس از تکمیل نهایی مدارک، اعلام موافقت قطعی پذیرش به واحد متقاضی توسط مدیر مرکز
- ۱۰- اعلام شرایط ویژه استقرار در مرکز، امضای قرارداد توسط معاون فناوری و تحقیقات دانشگاه و مجری اصلی طرح و صدور مجوز استقرار در مرکز

معیارهای پذیرش هسته ی فناوری در مرکز نوآوری سلامت دانشگاه :

- زمینه فعالیت متناسب با یکی از زمینه‌های تخصصی دانشگاه باشد
- ایده محوری مبتنی بر فناوری باشد
- میزان نوآوری فعالیت
- متناسب بودن نیازهای شرکت با امکانات و منابع مرکز
- وجود سابقه علمی و تحقیقاتی مرتبط با فعالیت در تیم کاری
- وجود تجارب کاری مرتبط با فعالیت و تجارب مدیریتی و کارآفرینی در تیم
- امکان رشد و گسترش فعالیت مزیت رقابتی محصول / خدمت
- داشتن استراتژی و اهداف و برنامه اجرایی مناسب
- مرتبط بودن برنامه ها با اهداف و استراتژی ها
- برنامه اقتصادی متکی بر بازار

خدمات قابل ارائه در مرکز نوآوری سلامت دانشگاه

- تامین فضای کاری مطلوب و خدمات مربوط به زیرساخت‌های فیزیکی با امکانات اولیه اداری
- ارائه خدمات ارتباطی، اطلاع‌رسانی و اینترنت پرسرعت
- ارائه مشاوره‌های حقوقی، مالی، اعتباری، پژوهشی و بازاریابی
- امکان برگزاری جلسات، سمینار، کنفرانس و نمایشگاه در مرکز
- تبلیغات کلی مرکز که به معرفی واحدهای فن‌آور منجر می‌گردد
- تخصیص اعتبارات مصوب پروژه‌های تحقیقاتی جهت اجرای طرح و تولید اولیه محصول
- برقراری ارتباط با مراکز دانشگاهی، پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری و سایر مراکز رشد
- تلاش برای فراهم آوردن حمایت‌های قانونی جهت تسریع رشد واحدهای مستقر در مرکز